

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2020

Le cœur bat pour l'IWA

- **Rencontre de la branche à Nuremberg attendue avec impatience**
- **Contacts personnels incontournables pour l'économie**

Se laisser inspirer par de nouvelles idées intéressantes pour l'entreprise, rencontrer des professionnels partageant les mêmes vues, dialoguer : pour cette branche, IWA OutdoorClassics signifie ARRIVER AU BUT. Lorsque la NürnbergMesse accueillera de nouveau le salon du 12 au 15 mars 2021, cela fera deux ans que l'on ne s'est pas vu suite au coronavirus. Les entretiens personnels se terminant par une poignée de mains – même si elle n'est que symbolique dans les circonstances actuelles – revêtent donc d'autant plus d'importance.

Klaus Gotzen, directeur de l'association des fabricants d'armes de chasse et de sport et de munitions (Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition, en abrégé JSM) voit les choses de la même façon : « Cette année, IWA OutdoorClassics a malheureusement été victime du coronavirus. La joie de se retrouver dans le cadre de l'IWA 2021 est donc d'autant que plus grande tant parmi les exposants que parmi les visiteurs professionnels. Les affaires se concluent directement dans le cadre d'un dialogue entre individus. C'est pourquoi le contact personnel est important. Et c'est ce que propose l'IWA ! Le salon constitue pour nous une bonne plateforme pour entretenir les contacts existants et en nouer de nouveaux ». Cette association de fabricants est le promoteur de l'IWA OutdoorClassics et encadre actuellement 42 entreprises.

L'association allemande des armuriers et du commerce des armes (Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler e.V., en abrégé VDB) mise également sur l'année 2021. En tant qu'association jouant un rôle d'intermédiaire au sein de la branche, elle souligne l'importance de l'IWA pour l'ensemble de ce secteur d'activité. Le président **Jürgen Triebel** : « Suite à de nombreux entretiens, nous savons que l'IWA OutdoorClassics ne sert pas uniquement à la présentation de produits mais aussi au dialogue, au lancement de nouvelles idées et à la conclusion

**Ideelle Träger
Honorary Sponsors**
VDB Verband Deutscher
Büchsenmacher und
Waffenfachhändler e.V., Marburg

JSM Verband der Hersteller
von Jagd-, Sportwaffen
und Munition, Ratingen

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.iwa.info

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg



d'accords de coopération. Le fait qu'il ait été annulé cette année a frappé la branche de plein fouet. Nous espérons tous vivement que le salon aura lieu en mars 2021. » Pour la VDB, en tant que promoteur de l'IWA OutdoorClassics, avec ses plus de 1 400 entreprises membres, l'IWA joue un rôle essentiel : « Nous soutenons entièrement l'IWA OutdoorClassics et la NürnbergMesse. Et nous sommes heureux que la "famille" IWA se réunisse de nouveau du 12 au 15 mars 2021 à Nuremberg » comme le souligne Triebel.

Rebecca Schönfelder, chef de service responsable de l'IWA OutdoorClassics à la NürnbergMesse, est reconnaissante : « Cela fait tellement de bien de savoir en tant qu'organisateur de l'IWA que nous avons le soutien d'une très grande partie de la branche. Cet engagement nous redonne confiance en cette période d'incertitude. Je ne peux que dire : avec les exposants et les visiteurs, nous attendons avec impatience cet IWA qui aura sûrement encore lieu dans des circonstances particulières. »

Grande fidélité des exposants de l'IWA à leur rencontre professionnelle

Le salon IWA OutdoorClassics est l'un des plus importants rendez-vous annuels de la branche. Il se démarque notamment en tant que rencontre exclusive mais conviviale offrant des possibilités de réseautage et de transfert de connaissances. « IWA OutdoorClassics est le moteur commun qui donne la cadence à toute une branche, à ses marques et à ses clients. Sans ce salon, l'année est privée de son événement phare et de ce fort sentiment d'appartenance à la branche » comme l'a déclaré **Andreas Schechinger**, directeur de Tatonka GmbH Allemagne et membre du conseil des experts de l'IWA OutdoorClassics.

Les plateformes de vente en ligne constituent certes, en période de restriction des voyages et autres, un complément qui s'ajoute au commerce local mais les exposants et visiteurs ne veulent pas renoncer au contact humain. **Ralph Wilhelm** du service marketing de la société B&T AG dont le siège social se trouve en Suisse voit les choses de la même façon : « Nous attendons impatiemment le prochain IWA. Malgré internet et la digitalisation, il est très important pour nous que nos clients puissent tenir nos produits dans la main. C'est uniquement dans le cadre du salon que l'on peut se faire une idée personnelle de l'haptique, des caractéristiques essentielles, de l'utilisation et de bien d'autres facteurs. Et le dialogue



personnel est plus approfondi, l'information plus précise que lorsqu'on correspond par e-mail pour par téléphone. C'est pourquoi l'IWA restera à l'avenir un élément important faisant partie intégrante de nos activités de marketing. »

Jean-Manuel Llau, directeur de Bartavel France, souligne également l'importance de l'IWA pour son entreprise et jette un regard optimiste sur l'avenir : « Le salon international IWA nous permet depuis plus de 20 ans d'élargir notre clientèle internationale et de conclure nos principaux contrats avec des entreprises européennes. Nous apprécions l'excellente organisation du salon et nous réjouissons de participer à la prochaine édition en mars 2021. »

Accès réservé uniquement aux visiteurs professionnels

IWA OutdoorClassics est organisé par la NürnbergMesse. Les promoteurs du salon sont l'association allemande des armuriers et du commerce des armes (Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler, en abrégé VDB) et l'association des fabricants d'armes de chasse et de sport et de munitions (Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition, en abrégé JSM). Le salon est exclusivement réservé aux visiteurs professionnels. Les enfants et les jeunes âgés de moins de 18 ans n'y ont pas accès. Pour le salon IWA OutdoorClassics, les billets d'entrée ne sont délivrés qu'aux visiteurs appartenant au commerce spécialisé, aux autorités compétentes et aux entreprises de sécurité sur présentation d'une pièce justificative.

Le prochain IWA & OutdoorClassics aura lieu du 12 au 15 mars 2021.

Contact presse et médias

Tim Zychacek, Ariana Brandl

Tél. +49 9 11 86 06-82 85

Fax +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires et des photos sur le site :

www.iwa.info/de/en/news

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur le site : **www.iwa.info/de/press**