



COMUNICATO STAMPA

marzo 2018

Interzoo 2018 cresce su scala nazionale e internazionale

La "scalata" prosegue: l'Interzoo 2018, il salone leader mondiale del settore pet che si svolgerà a Norimberga dall'8 all'11 maggio, registra un nuovo record di espositori e di superficie occupata, sia dalla Germania che dall'Europa e da oltreoceano. Il numero di iscrizioni ha superato la soglia 2.000 (2016: 1818). Le aziende provenienti da circa 70 paesi presenteranno i loro prodotti e servizi su pressoché 120.000 metri quadri (2016: 115.000 metri quadri). L'ente organizzatore WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH, Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), offrirà manifestazioni in formato mirato per presentare in modo chiaro e compatto la proposta globale di alimenti e accessori per animali domestici, prodotti per la cura degli stessi, articoli per il giardino e per l'equitazione nonché servizi.

L'interesse da fuori confine continua a crescere: il numero di espositori provenienti dall'estero ha raggiunto un nuovo massimo dell'83 per cento. Nel contempo, dal 2014, ha ripreso ad aumentare ininterrottamente anche l'interesse degli espositori europei e tedeschi: rispetto all'Interzoo 2016 la cifra di presenze tedesche è salita sproporzionatamente del 10 per cento.

Mercato africano in movimento

La forte internazionalità conferma ancora una volta l'intento dichiarato dei responsabili di presentare l'evento come il salone leader mondiale dei prodotti pet. In Europa l'ente organizzatore dell'Interzoo, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), registra un incremento di prenotazioni di superficie espositiva specialmente dall'Italia, dai Paesi Bassi, dalla Spagna, dalla Gran Bretagna, dall'Austria, dal Belgio e dalla Francia. Un interesse nettamente maggiorato mostrano altresì gli espositori dalla Turchia. Da oltreoceano si riscontra una domanda più vivace da parte di aziende indiane, canadesi, cinesi e statunitensi. Anche in Africa si evidenzia una crescita del mercato dei prodotti pet: la detenzione di animali domestici gode qui di un interesse in viva crescita.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Trend verso una qualità più elevata

Nonostante gli espositori svelino le proprie novità soltanto poco prima del salone, si stanno già delineando con chiarezza alcuni trend. "Nel caso degli alimenti pet gli snack hanno sempre più spesso un valore aggiunto e vanno oltre la semplice appetibilità", racconta il presidente del Comitato fieristico dell'Interzoo, Hans-Jochen Büngener. Molto di frequente quelli per cani sono a base di carne fresca. Gli integratori alimentari sono, in parte, ad alto dosaggio così da supportare in modo mirato lo sviluppo e la funzionalità delle articolazioni, dei legamenti, del pelo, dello stomaco e dell'intestino. Nel complesso si presta ancor più attenzione alla qualità dei mangimi, sia nel secco che nell'umido. Di per contro rimpiccioliscono le confezioni: le porzioni vengono adeguate alle dimensioni dell'animale in modo che non rimangano resti e il cibo arrivi sempre fresco nella ciotola.

Segmenti espositivi

Anche all'Interzoo 2018 gli articoli per cani e gatti occuperanno lo spazio di gran lunga maggiore. Questo segmento continua infatti a crescere ad alti livelli: ben il 43 per cento delle aziende presenterà la propria proposta in tale comparto. Al secondo posto si collocano gli articoli per animali di piccola taglia e roditori con il 12 per cento degli espositori. L'11 per cento presenterà trend dedicati all'acquariologia, mentre il 9 per cento prodotti per uccelli da gabbia e da voliera. Rispettivamente il 5 per cento dei presenti mostrerà articoli appartenenti all'ambito della terraristica e degli animali da giardino.

Interzoo Country Session

Con le Interzoo Country Session l'ente organizzatore del salone intende indirizzare l'attenzione su mercati particolarmente interessanti. Ad attendere i partecipanti ci saranno relazioni compatte sull'andamento del mercato pet nel rispettivo paese, sulle norme di importazione e su aspetti peculiari di cui si deve tener conto. Le informazioni saranno presentate di prima mano da associazioni del paese oggetto d'esame, oppure dalla società di ricerche di mercato Euromonitor. La partecipazione alle giornate dedicate è gratuita (sala Brüssel 2, NCC Mitte).

Il focus delle Interzoo Country Session sarà incentrato sull'informazione sul mercato pet statunitense (mercoledì 9.5.2018, ore 11:00-12:30), nonché su una panoramica sul mercato cinese (mercoledì 9.5.2018, ore 14:30-16) e su quello brasiliano (giovedì 10.5.2018, ore 10:00-11:30). Il quadro generale sui mercati pet degli USA e della Cina sarà fornito da Paula Flores, responsabile del comparto pet in seno alla società di ricerche di mercato Euromonitor.



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Protezione degli animali all'Interzoo: centro per ospiti a quattro zampe "Gästetierstation"

Anche quest'anno l'ente organizzatore metterà a disposizione un comprovato servizio per il pubblico: la stazione di pet sitting allestita tra l'entrata Ost e il padiglione 7A. Gli ospiti accompagnati da cani potranno affidare qui i propri quattrozampe alle mani esperte dei collaboratori del canile di Norimberga che li accudiranno e li sorveglieranno fino al ritorno del loro padrone. Il servizio è gratuito, unica condizione indispensabile è l'esibizione del libretto sanitario attestante la vaccinazione antirabbica in corso di validità.

L'Interzoo è un salone specializzato dedicato ai prodotti zootecnici e non al commercio di animali vivi. Qualora un'azienda intenda esporre animali domestici, essa è tenuta a dichiararlo prima dell'inizio della fiera e ad adeguare le modalità di tenuta degli stessi alle direttive e alle disposizioni vigenti in Germania. Ad esempio non è permesso mettere in mostra pesci ornamentali in acquari a forma di colonna o in acquari a parete, nonché rettili in mini terrari.

Permanenza a Norimberga

I partecipanti al salone troveranno svariate soluzioni per il pernottamento al sito <http://hotel.nuernberg.de/>. Il Service Team della NürnbergMesse fornisce assistenza sia al numero +49 9 11 86 06-84 07, sia all'indirizzo hotels@nuernbergmesse.de. Per prenotare camere presso privati si può consultare anche il portale internet airbnb.

Il servizio visitatori "**Besucher-Service**" è raggiungibile telefonicamente al numero +49 9 11 86 06-49 69, oppure per fax allo +49 9 11 86 06-49 68, nonché all'indirizzo mail: besucherservice@nuernbergmesse.de

Quale salone leader mondiale del settore pet l'Interzoo è dedicata a imprese commerciali il cui assortimento comprende animali domestici e/o prodotti pet, produttori di relativi mangimi e accessori, veterinari, enti pubblici competenti in materia e altri operatori economici di settore come, ad esempio, cliniche veterinarie, studi di medicina alternativa, pensioni per animali e saloni di bellezza per gli stessi. Maggiori informazioni sulla procedura di legittimazione come visitatore professionale sono disponibili online all'indirizzo: www.interzoo.com/en/visitors



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Ente organizzatore dell'Interzoo è la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), che ha affidato la realizzazione e l'esecuzione del salone alla NürnbergMesse GmbH.

www.interzoo.com/en

Contatto per i visitatori

BesucherService
Messezentrum Nürnberg
T +49 9 11 86 06-49 69
F +49 9 11 86 06-49 68
besucherservice@nuernbergmesse.de

Addetto stampa Interzoo

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
T +49 6 11 447 553-14
F +49 6 11 447 553-33
presse@zzf.de

Accreditamento, ufficio stampa "Presse-Center"

Pressestelle NürnbergMesse GmbH
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni e fotografie sono disponibili all'indirizzo: <https://www.interzoo.com/en/news>