



TISKOVÁ INFORMACE

13. února 2019

BIOFACH a VIVANESS 2019: přední oborový veletrh BIOFACH oslaví své 30. výročí účastí 2989 vystavovatelů

- dvojice veletrhů BIOFACH a VIVANESS 2019 s 3273 vystavovateli
- trendy na veletrhu BIOFACH: vegetariánská/veganská strava, bílkovinné produkty, convenience a produkty s nulovým odpadem
- trendy na veletrhu VIVANESS: probiotická kosmetika, nordic beauty a produkty s nulovým odpadem

Na dvojici veletrhů BIOFACH a VIVANESS ve dnech 13.–16. února 2019 se v Norimberku sejde 3273 vystavovatelů – 284 z nich na mezinárodním odborném veletrhu přírodní kosmetiky. Veletrh BIOFACH v roce 2019 slaví své 30. výročí a s 2989 vystavovateli zaznamená nový rekord. Vystavovatelé na toto každoroční oborové setkání tentokrát přicestují z více zemí než kdy předtím, konkrétně z 95. Premiéru na BIOFACHu zažije Botswana a Komory. Veletrhu VIVANESS se nově zúčastní Filipíny a Srbsko. Trendy na předním veletrhu v oboru biopotravin zahrnují vegetariánskou a veganskou stravu, bílkovinné produkty, convenience a produkty s nulovým odpadem. Veletrhu VIVANESS vládne probiotická kosmetika, nordic beauty a rovněž produkty s nulovým odpadem.

Petra Wolf, členka vedení společnosti NürnbergMesse, říká: „Těšíme se na speciální edici veletrhu BIOFACH. U příležitosti 30. výročí je přední oborový veletrh vysoce mezinárodní a rozmanitý jako nikdy předtím. 2989 vystavovatelů na samotném veletrhu BIOFACH pochází z 95 zemí a představí během čtyřdenní akce bezkonkurenční škálu různých produktů. Očekávaných více než 50 000 odborných návštěvníků se kromě toho může těšit na řadu podnětů, pokud jde o trendy v oblasti výživy a sortimentu. Co momentálně hýbe odvětvím, o tom se diskutuje na kongresu BIOFACH. Kromě fundovaných znalostí a informací kongres nabízí ideální platformu pro výměnu názorů a zkušeností a četné příležitosti k networkingu. Zaměření kongresu: Systém bio – zdravý jako celek.“



**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-49 09
F +49 9 11 86 06-49 08
besucherservice@nuernbergmesse.de
www.biofach.de
www.vivaness.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**BIOFACH
Schirmherr
Patron**



**Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization**

BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

**VIVANESS
Ideelle Träger
Supporting organizations**
COSMOS



NATRUE





Trendy na veletrhu BIOFACH: vegetariánská/veganská strava, bílkovinné produkty, convenience a produkty s nulovým odpadem

Letošní trendy na veletrhu BIOFACH zahrnují vegetariánskou a veganskou stravu, bílkovinné produkty, convenience a „nulový odpad“. Vegetariánské a veganské produkty jsou nadále silným trendem, který je vidět také na stánku novinek veletrhu BIOFACH. Kromě klasických veganských ingrediencí, jako je sója, jsou zákazníci nadšeni také z kešu oříšků, mandlí nebo hrachu. Oblíbené jsou rovněž potraviny s obsahem bílkovin, ať už ve formě olejů, tyčinek, pomazánek nebo shaků. Pokračuje i trend jídel, jejichž příprava je rychlá a jednoduchá. Convenience je dnes už nepostradatelnou součástí bioodvětví. Při tom všem však stále více spotřebitelů věnuje pozornost „vnějším hodnotám“, tedy obalu. Inovativní způsoby balení a také nové způsoby „nebalení“ pod názvem „nulový odpad“ nebo anglicky „zero waste“ jsou v odvětví důležitým tématem, které bude podle odborníků nadále získávat na významu.

Trendy je také kurkuma a další exotické chutě, ale také kimči, fermentovaná a mléčně kysaná zelenina původem z korejské kuchyně.

Společné čerpání inspirace – setkání startupů s průkopníky

BIOFACH a VIVANESS jsou symbolem tradice a zároveň inovací v bioodvětví. Propojují celé odvětví od průkopníků až po nováčky a startupy. Díky tomu jedinečným způsobem odrážejí celosvětový biotrh v jeho inspirující rozmanitosti a každoročně ohromují odvětví četnými novými produkty.

Na novinkových stáncích obou veletrhů tak letos lze objevit 696 novinek (BIOFACH 541, VIVANESS 155). O tom, kdo se dostane do soutěže o Best New Product Awards obou veletrhů a kdo vyhraje, budou rozhodovat odborní návštěvníci v každoročním hlasování během veletrhu.

Termíny udělování cen: **Best New Product Awards VIVANESS:** pátek 15. 2. 2019, 13:15–14:00, novinkový stánek VIVANESS 7A-655; **Best New Product Awards BIOFACH:** pátek, 15. 2. 2019, 14:30–15:15, novinkový stánek BIOFACH 8-505.

25 novinek ze „startupové kuchyně“: Na veletrhu BIOFACH 2019 se na společném stánku „Innovation Made in Germany“, který sponzoruje Spolkové ministerstvo hospodářství a energetiky, představí 25 nováčků a začínajících firem. Inspirující beauty výrobky představí v letošním roce



10 dalších mladých inovativců na veletrhu VIVANESS. Na zvláštní přehlídce Breeze ukáže dalších 24 firem své inspirující přírodní kosmetické výrobky.

Silné zastoupení: vegetariánská/veganská strava, potraviny bez lepku a laktózy, stravování mimo domov a suroviny

Vegetariánské a veganské produkty na veletrhu BIOFACH 2019 zapůsobí silným zastoupením – nejen na stránku novinek a v zážitkovém světě VEGAN. Tento sortiment je jedním z dynamických a neustále rostoucích segmentů tohoto předního veletrhu v oboru biopotravín. Svou vegetariánskou nabídku představí 1245 vystavovatelů a 1345 pak veganskou. Za zmínku stojí také segmenty bez lepku a laktózy (1200, resp. 890 vystavovatelů), stejně jako „raw“ (561). Kromě toho má rostoucí význam nabídka stravování mimo domov a společného stravování (432 firem s odpovídajícím sortimentem). Kromě toho je vidět rostoucí počet firem ze sektoru biosurovin (421).



360° bio: bio z celého světa – bio v celé své rozmanitosti

BIOFACH prezentuje biopotraviny z celého světa v celé jejich rozmanitosti. Sortimenty VEGAN, VÍNO a OLIVOVÝ OLEJ mají vyhrazené vlastní zážitkové světy. Vedle prezentací produktů nebudou na příslušné ploše chybět také ochutnávky a specializovaný doprovodný program. V zážitkových světech OLIVOVÝ OLEJ a VÍNO půjde navíc také o ceny. Nejlepší výrobky budou oceněny mezinárodní cenou MUNDUS VINI BIOFACH pro biovína (předávání cen ve čtvrtek 14. 2. 2019, 15:00 hod., hala 7, stánek 7-841) a Olive Oil Award (předávání cen v pátek 15. 2. 2019, 15:00 hod., hala 4, stánek 4-149).

O bio v celé jeho rozmanitosti jde také na jednotlivých setkáních v rámci veletrhu BIOFACH, zvláštních přehlídkách s tematickým zaměřením: Místo setkávání pro budoucí generaci, Setkání specializovaných prodejců, Setkání iniciativ a neziskových organizací nebo setkání Bio od samého začátku. Speciální plocha věnovaná biochovu oslavila v roce 2018 svou premiéru a v roce 2019, s nárůstem na 20 vystavovatelů, dokládá význam tématu pro celé odvětví.



Kongres BIOFACH a VIVANESS: výměna znalostí, networking a společné utváření budoucnosti

Jedná se o největší mezinárodní kongres v oboru bio a přírodní kosmetiky – kongres BIOFACH a VIVANESS. Se 130 přednáškami s odborně fundovaným a vysoce kvalitním obsazením na šesti fórech zve vystavovatele a návštěvníky obou letošních veletrhů, aby se zapojili do diskuzí a utváření budoucnosti. Hlavní téma kongresu: „Systém bio – zdravý jako celek“. Odvětví se na souvislost mezi bio a zdravím dívá v holistickém smyslu, a paří sem tudíž témata jako biodiverzita, zdraví půdy, čistá voda, robustní rostliny, dobré životní podmínky zvířat, ale také styly výživy.

BIOFACH a VIVANESS 2020: biopotraviny a přírodní kosmetika na ještě větším prostoru

Po skončení letošního ročníku hned začínáme plánovat další edici obou veletrhů. Už dnes je jasné, že BIOFACH, přední světový veletrh v oboru biopotravin, i VIVANESS, mezinárodní veletrh přírodní kosmetiky, se v roce 2020 rozšíří. Vzhledem k rostoucí poptávce po výstavní ploše se VIVANESS přestěhuje do nové haly 3C (otevřená v roce 2019). BIOFACH se rozroste do haly 7A (v níž do roku 2019 sídlí VIVANESS) a 3A. 3A a 3C jsou dvě nejmodernější haly výstaviště NürnbergMesse. Tyto nejen technicky a logisticky vynikající, ale také architektonicky jedinečné haly navrhla kancelář Zaha Hadid Architects.

Kontaktní osoby pro média

Barbara Böck, Marie-Claire Ritzer-Berendt

T +49 911 86 06-86 46

F +49 911 86 06-12 86 46

marie-claire.berendt@nuernbergmesse.de

Všechny texty pro média a další informace, fotografie a videa najdete v newsroomu na stránce: www.biofach.de/en/news

Další služby pro novináře a zástupce médií na adrese: www.biofach.de/press