



Interzoo digital

1–4 June 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 Février 2021

« Interzoo.digital » du 1^{er} au 4 juin 2021 : venez découvrir en ligne le secteur international de l'animalerie

Wiesbaden – Du 1^{er} au 4 juin 2021, l'Association professionnelle des entreprises d'animalerie WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) qui organise l'Interzoo invite le secteur international de l'animalerie à découvrir « Interzoo.digital ». En raison des restrictions de déplacement mises en place pour lutter contre la pandémie de Covid, le salon international de l'animalerie aura lieu exclusivement en ligne. Le format innovant développé par WZF propose de nouveaux services permettant aux exposants de présenter leur entreprise et leurs produits de manière exclusive aux visiteurs professionnels du monde entier. En ces temps de distanciation physique, notre nouvelle plateforme permet de rester en contact avec les clients, d'établir des relations commerciales et de discuter des nouvelles tendances du secteur.

Madame Rowena Arzt, responsable du service salons chez WZF déclare : « En cette année exceptionnelle, Interzoo.digital permet à nos exposants du salon Interzoo de présenter leurs idées, leurs innovations et leurs services à un public professionnel international comme sur un salon physique. Les nouveaux services numériques bénéficient aussi bien aux exposants qu'aux visiteurs qui peuvent entretenir efficacement et durablement leurs relations commerciales. Avec le prochain « Interzoo.digital », le secteur international de l'animalerie permettra de générer de fortes impulsions économiques, d'insuffler de nouvelles tendances et références, et de participer à des échanges sur des thèmes d'actualité, véritables sources d'inspiration pour les participants. »

La valeur ajoutée du « networking »

Pour WZF, l'un des principaux avantages pour les participants à un salon leader international consiste dans la rencontre de partenaires commerciaux du monde entier comme préalable au développement de relations commerciales ou d'interconnexions. Cette valeur ajoutée essentielle sera possible sous une forme spéciale à l'occasion du prochain « Interzoo.digital », car tous les participants du salon pourront créer des liens efficacement sur la plateforme en ligne, grâce notamment à la gestion des contacts disponible dans tous les profils d'utilisateurs et à la fonction « match making ». Ainsi, les utilisateurs connectés peuvent voir leur réseau de relations, gérer les questions et les contacts établis durant les salons, et nouer de nouveaux contacts.

Nouveaux services numériques pour exposants et visiteurs

Les nouveaux services de « Interzoo.digital » comprennent notamment des profils d'exposants élargis dans lesquels les entreprises peuvent présenter leurs prestations et leurs produits en ligne à l'aide de photos, de vidéos et de documents. En outre, les produits peuvent être détaillés sur une page distincte, avec des informations approfondies et des interlocuteurs ciblés. Les entreprises peuvent également aménager une salle d'exposition ou des cafés virtuels à thèmes et orientés tendances ; si nécessaire, des espaces VIP exclusifs sont mis à disposition pour des partenaires commerciaux spécifiques.

Dans l'espace d'accueil de la plateforme en ligne, les visiteurs professionnels accèdent directement, en un clic, au registre des exposants, aux cafés virtuels à thèmes et orientés tendances, à l'espace networking ou au programme de « Interzoo.digital », proposé en streaming ou par vidéo. La fonction de recherche intégrée dans le lobby permet de trouver des exposants et des produits ciblés. En outre, les utilisateurs peuvent enregistrer leurs entreprises et produits préférés dans leurs favoris, contacter les interlocuteurs directement par chat ou visioconférence et organiser des salons dans leur calendrier en ligne.

Début mars, les exposants et les visiteurs recevront de l'équipe Interzoo des informations détaillées sur les prestations et les tarifs des offres de services, ainsi que les dates d'inscription et les consignes de présentation digitale sur le salon. WZF distribue les offres de services en collaboration étroite avec son partenaire de confiance NürnbergMesse.

Communiqués de presse, photos et vidéos dans l'espace Newsroom :

www.interzoo.com/news

Autres services pour journalistes et représentants des médias sur :

www.interzoo.com/press

Contact presse Interzoo.digital

Antje Schreiber (attachée de presse : WZF/ZZF)

T +49 6 11 447 553-14

presse@zzf.de

Accréditation

Ariana Brandl (Service de presse NürnbergMesse)

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informations sur l'organisateur

WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organise l'Interzoo de Nuremberg avec la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V., ZZF), fondatrice et promotrice technique idéale. Elle est propriétaire et organisatrice du plus grand salon international de l'animalerie au monde. Avec dernièrement plus de 1 900 exposants et près de 39 000 visiteurs professionnels venant de plus de 125 pays, Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. WZF a confié l'organisation du salon à la société NürnbergMesse GmbH.

WZF est une filiale détenue à cent pour cent par ZZF. Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.