

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



INFORMACJA PRASOWA

październik 2018

BIOFACH 2019:

‘BIO’ i ‘EKO’ niezmiennie na kursie wzrostu na całym świecie

- **Globalny obrót produktami ekologicznymi szacuje się na ponad 95 mld USD**
- **Europa: spodziewane dalsze wzrosty rynków bio**
- **Duńczycy narzucają tempo: 13% (trzynastoprocentowy) udział produktów ekologicznych w rynku artykułów spożywczych**

Świetne perspektywy dla międzynarodowej branży ekologicznej – w Europie i na całym świecie. Rynki krajów europejskich i pozaeuropejskich święcą kolejne sukcesy. Eksperti wyceniają aktualny poziom globalnych obrotów na kwotę ponad 95 mld USD; wartość samego rynku europejskiego szacuje się na ponad 33 mld EUR. W wielu krajach Europy rynek bio rozwija się obecnie niezwykle dynamicznie: Niemcy przekroczyły próg 10 mld EUR, Francja podwoiła wielkość swojego rynku w okresie pięciu lat a Dania umacnia się na pozycji europejskiego lidera, osiągając 13,3% udziału w rynku. To znakomity prognostyk dla światowego forum branży ekologicznej – wiodących targów produktów ekologicznych BIOFACH, których kolejna edycja odbędzie się w dniach 13. - 16. lutego 2019. W Centrum Targowym w Norymberdze spodziewanych jest w tym czasie 2.900 wystawców i ponad 50.000 odwiedzających, reprezentujących światową branżę zdrowej żywności.

“Globalne obroty ekologicznymi artykułami spożywczymi rosną z roku na rok. Według pierwszych danych szacunkowych za rok 2017 wyniosły one w skali światowej ponad 95 mld USD“, stwierdza Amarjit Sahota z londyńskiej Agencji Consultingu i Badania Rynku ‚Ecovia‘ (dawniej Organic Monitor) i dodaje: „Obserwujemy znaczące wzrosty w Ameryce Północnej i w Europie, ale także rynek azjatycki znajduje się obecnie na fali wzrostu.“

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen, für Landesentwicklung
und Heimat
Bavarian State Minister of Finance,
Regional Development and
Regional Identity

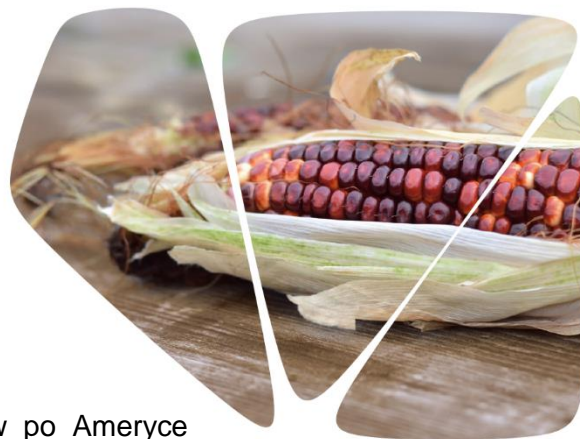
**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**Schirmherr
Patron**

IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL

**Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization**
BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft



Europa jest drugim co do wielkości rynkiem bioproduktów po Ameryce Północnej. Obroty tutejszego rynku produktów ekologicznych wzrosły w roku 2016 o 11,4% osiągając wartość 33,5 mld EUR - według danych zaprezentowanych wspólnie przez IFOAM – Organics International, szwajcarski Instytut Badań nad Rolnictwem Ekologicznym (FiBL) oraz Agrarmarkt Informations-Gesellschaft (AMI) z siedzibą w Berlinie, podczas targów BIOFACH 2018.

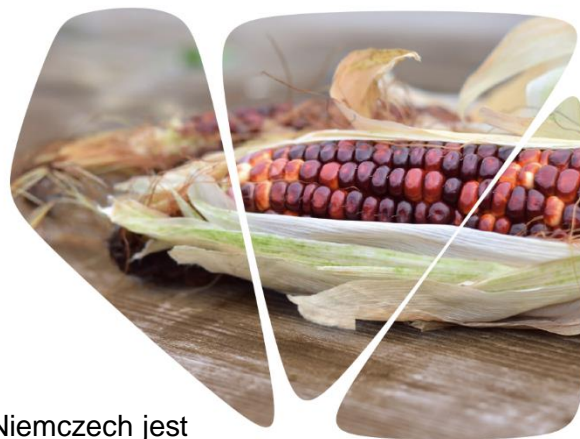
Niemcy: obroty rynku eko-żywności przekroczyły próg 10 mld euro

Niemiecka branża bio z satysfakcją odnotowała w roku 2017 rekordowy obrót na poziomie ponad 10,04 mld euro. Ten kraj z największą liczbą ludności w Europie może także poszczycić się największą wartością rynku eko, mierzoną w liczbach całkowitych, wyprzedzając drugą w tym zestawieniu Francję. Wzrost obrotów mierzony rok do roku wyniósł plus 5,9%. Klasyczny handel artykułami spożywczymi zanotował ponadprzeciętny wzrost o 8,8%. Handel zdrową żywnością, z udziałem w rynku na poziomie 29%, zanotował wzrost o 2,2%. Łączna powierzchnia upraw ekologicznych w Niemczech w roku 2017 to około 1,4 mln ha, czyli o 10% więcej niż w roku poprzednim. 8,2% łącznej powierzchni użytków rolnych stanowią obecnie uprawy ekologiczne. (BÖLW)

Francja: podwojenie rynku w ciągu pięciu lat

Francuski rynek produktów ekologicznych od lat wyróżnia trend niepohamowanego wręcz wzrostu. Według państwowej „Agence Bio” w roku 2017 zanotowano plus rządu 17% a rynek zdrowej żywności, wraz z konsumpcją poza gospodarstwami domowymi, osiągnął wartość 8,3 mld EUR. Taka sytuacja coraz bardziej motywuje rolników do przestawiania konwencjonalnych form gospodarowania na produkcję ekologiczną. Od roku 2014 krzywa wykresu pnie się niemal pionowo w górę, odzwierciedlając 1,78 mln ha nowych arealów upraw przyjaznych dla środowiska.

Ponadto uprawy bio okazują się być czynnikiem wzrostu zatrudnienia: W latach 2012 - 2017 w branży rolnictwa i przetwórstwa ekologicznego stworzono około 50.000 nowych miejsc pracy, co oznacza roczny przyrost na poziomie 9,5%. Łączna liczba zatrudnionych w sektorze eko w (pra-) produkcji i tradycyjnym przetwórstwie (bez handlu) wyniosła we Francji pod koniec roku 134.500 osób. Tym samym co ósme miejsce pracy w rolnictwie



przypada na segment zdrowej żywności. Dla porównania w Niemczech jest to co dziesiąte miejsce pracy. (Agence Bio)

Dania: Szalone tempo wzrostu dzięki butom siedmiomilowym?

W roku 2017 Dania zwiększyła dystans dzielący ją od pozostałych krajów świata, osiągając plus w obrotach rzędu 23% oraz bajeczny udział w rynku wynoszący 13,3%, co jest wynikiem o wiele lepszym niż w Niemczech (5,4%) czy we Francji (4,2%) i prawie dziewięć razy lepszym niż w Wielkiej Brytanii. To wielki sukces nie tylko konsekwentnej, realizowanej przez prawie trzy dziesięciolecia polityki wsparcia ze strony państwa ale także wszystkich uczestników rynku ekoprodukcji. Największą popularnością wśród Duńczyków cieszą się płatki owsiane w jakości bio. Tylko ten produkt ma 52% udziałów w rynku, przed marchwią (42%), jajami (33%) i mlekiem (32%). W roku 2017 obroty praktycznie wystrzeliły w górę o 31%, osiągając wartość około 1,6 mld EUR – także za sprawą wprowadzenia po raz pierwszy sprzedaży internetowej. Do tego dochodzi kwota 322 mln EUR z eksportu ekologicznego mleka i produktów mlecznych, jaj, mięsa, warzyw, owoców i innych zdrowych produktów. (Organic Denmark)

Wielka Brytania: Lekki wzrost na rynku zdrowej żywności

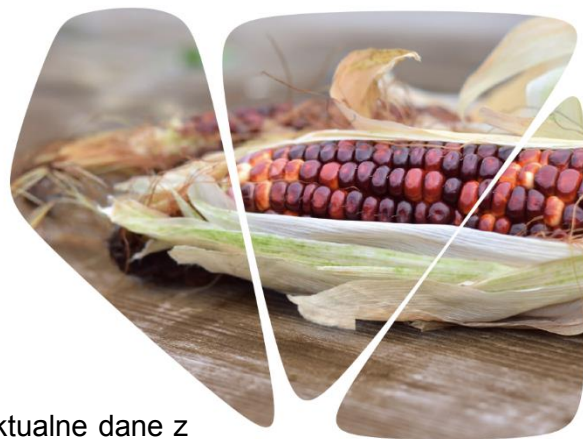
Kryzys gospodarczy i finansowy z 2008 roku spowolnił na pewien czas rozwój rynku bio w Wielkiej Brytanii. Aktualnie rynek ten notuje ponownie tempo wzrostu napawające optymizmem. W roku 2017 branża urosła o ok. 6% a obrót produktami ekologicznymi osiągnął wartość prawie 2,5 mld EUR. (Soil Association)

Belgia: Zdrowy rozwój rynku wspiera uprawy ekologiczne

Konsumpcja ekologicznych artykułów spożywczych wzrosła w roku 2017 o 6%. Na fali rosnącego popytu rolnictwo ekologiczne wygenerowało w tym samym czasie wzrost o 8,8%, co odpowiada przyrostowi do około 83.000 ha powierzchni upraw. Udział rynku bio w łącznych obrotach artykułami spożywczymi w Belgii podwoił się w stosunku do roku 2008 i wynosi obecnie 3,4%. (Statbel – la Belgique en chiffres/ Bio Wallonie)

Holandia: stały poziom wzrostu gwarancją sukcesu

„Obroty sektora produktów ekologicznych w Holandii po raz pierwszy przekroczyły granicę 1,5 mld EUR“, cieszy się Bavo Van den Idsert,



współwydawca „Bionext Trendreport 2017“, publikującego aktualne dane z rynku bio. Wzrost w stosunku do roku ubiegłego wyniósł około 5%. Głównym motorem tego rozwoju są strefy zdrowej żywności. Powierzchnia upraw ekologicznych w Holandii zwiększyła się o 7%. Ogólny wzrost w rolnictwie bio wyniósł 10%.

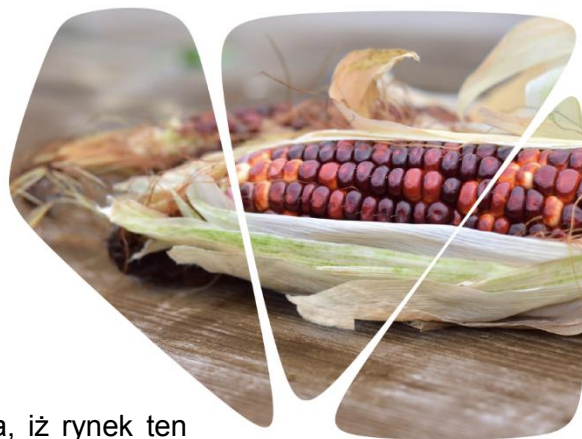
Główny udział w obrotach ekoproduktami na poziomie 51,5% ma handel konwencjonalny przed handlem specjalistycznym - 21,5%. 20,7% przypada na żywienie poza gospodarstwami domowymi a 7% na pozostałe kanały dystrybucji. Powierzchnia bio-upraw wynosi według danych organizacji kontroli jakości ekologicznej 'SKAL' niecałe 70.000 ha. (Bionext/ SKAL)

Włochy: Szeroki front wzrostów

Po fazie rozwoju na poziomie 18% w ciągu minionych trzech lat, wzrost obrotów w roku 2017 wyniósł we Włoszech dobre 10,5%. Obroty handlu detalicznego osiągnęły według włoskiej agencji consultingu i badania rynku 'Nomisma' wartość 3,5 mld EUR, wliczając w to 415 mln EUR wygenerowane przez spożycie poza gospodarstwami domowymi. We Włoszech duże znaczenie ma także eksport bioproduktów, który w roku 2017 wygenerował kwotę 2 mld EUR. Wzrost powierzchni upraw był również na plusie, osiągając 6,3%. Pod uprawy ekologiczne przeznaczonych jest tu obecnie 1,9 mln hektarów. Tym samym Włochy pod względem powierzchni bio zajmują w Europie drugie miejsce za Hiszpanią z ponad dwoma milionami bio-hektarów. Liczba eko-rolników to wg danych włoskiego Ministerstwa Rolnictwa 66.773 osoby. Oznacza to wzrost o 4% w stosunku do roku ubiegłego. (Nomisma/ Federbio)

Austria i Szwajcaria: Trend wzrostowy w sektorze bio

Także w krajach sąsiadujących z Włochami – w Austrii i Szwajcarii – nie słabnie popyt na produkty ekologiczne. Łączna wartość sprzedanej w Austrii w 2017 zdrowej żywności wyniosła wg Austriackiej Agencji Rynkowej AMA około 1,8 mld EUR. Stanowi to plus 12% w stosunku do roku 2016. Trzy czwarte wszystkich bioproduktów sprzedawanych jest przez konwencjonalny handel spożywczy, 18% przez handel specjalistyczny lub bezpośrednio przez gospodarstwa ekologiczne. 6% przypada natomiast na gastronomię. Handel bio-produktami ma 8,6% udziałów w łącznych obrotach handlu detalicznego artykułami spożywczymi. W Austrii gospodarstwa ekologiczne prowadzi ponad 23.000 osób. (AMA)



Wzrost obrotów produktami bio w Szwajcarii o 8% oznacza, iż rynek ten osiągnął wartość 2,3 mld EUR. Udział eko-sektora w całym rynku spożywczym wzrósł z 8,4% do 9%. Według Agencji Medialnej 'Bio-Suisse' największy udział w rynku bio mają jaja 27% i warzywa 23%. Filarami obrotu są natomiast produkty mleczne i sery. Liczba ekologicznych gospodarstw rolnych osiągnęła poziom 6.900 (Szwajcaria i Liechtenstein). Powierzchnia użytków rolnych z uprawami ekologicznymi stanowi 14,4% łącznego areалу. (Bio-Suisse)

Polska: Ekspansja handlu specjalistycznego na większe powierzchnie handlowe

„Polski rynek żywności ekologicznej rośnie a konsumenci oczekują na poszerzenie palety oferowanych produktów“, wyjaśnia Karol Przybylak, wydawca specjalistycznego periodyku 'Bio-Kurier' oraz polski ekspert w dziedzinie ekologii. Branżowi obserwatorzy tego rynku szacują jego wartość na 250 mln EUR. Sektor stoi jednak w obliczu wielu wyzwań. W handlu pojawił się nowy gracz rynkowy w postaci BioFamily, który otworzył trzy sklepy o powierzchni sprzedażowej ponad 100 m² każdy. 800 sklepów specjalistycznych ze zdrową żywnością zaopatruje zainteresowanych eko-produktami konsumentów na terenie całej Polski. Największym bio-detalistą w segmencie handlu specjalistycznego jest sieć Organic Farma Zdrowia – obecna w dwunastu miastach Polski z 32 placówkami handlowymi. W handlu konwencjonalnym, który coraz śmieiej proponuje bio-produkty, sporą rolę odgrywają 'Biedronka' a także 'Lidl'. W roku 2017 w Polsce było 795 producentów żywności ekologicznej oraz 15.740 eko-gospodarstw rolnych, dodaje ekspert.

Zawsze najświeższe informacje w Newsroom'ie targów BIOFACH

W cyfrowym Newsroom'ie targów BIOFACH na stronie www.biofach.de/news zainteresowani wystawcy, odwiedzający, przedstawiciele mediów i wszyscy uczestnicy branży znajdą aktualności dotyczące tej wiodącej w świecie imprezy targowej. A konkretnie: cały zbiór informacji prasowych, Newsticker z relacjami wystawców, krótkie newsy na aktualne tematy, komentarze gości, wywiady, zdjęcia i materiały video.

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



BIOFACH World

NürnbergMesse posiada niekwestionowane kompetencje w dziedzinie ekologicznych produktów spożywczych. Co roku w lutym na BIOFACH w Norymberdze - wiodących w świecie targach produkcji, przetwórstwa i dystrybucji produktów ekologicznych - spotyka się cała światowa branża. Kompleksowa oferta certyfikowanych bio-produktów ukazuje ich ogromną różnorodność – od świeżych produktów jak wyroby mleczne i sery, przez owoce i warzywa, produkty suche jak zboża i owoce roślin strączkowych, orzechy i słodczyce po różnego rodzaju napoje. Międzynarodowy patronat nad targami BIOFACH sprawuje IFOAM – Organics International, idealnym krajowym patronem jest Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW) [Stowarzyszenie na rzecz ekologicznej gospodarki żywnościowej]. Stałym elementem targów BIOFACH jest kongres – jedyna w swoim rodzaju międzynarodowa platforma wiedzy branżowej o światowym zasięgu i znaczeniu. Sześć imprez targowych z cyklu BIOFACH w Japonii, USA, Ameryce Południowej, Chinach, Indiach i Tajlandii czyni BIOFACH World marką znaną i uznaną na całym globie, pod którą gromadzi się w sumie ponad 3.500 wystawców i 100.000 odwiedzających.

Kontakt dla prasy i mediów

Barbara Böck, Marie-Claire Ritzer-Berendt

T +49 9 11. 86 06-86 46

F +49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.berendt@nuernbergmesse.de

Wszystkie teksty prasowe a także informacje uzupełniające, materiały zdjęciowe i video dostępne są w Newsroom'ie na stronie:

www.biofach.de/en/news

Pozostałe formy serwisu dla dziennikarzy i przedstawicieli mediów na stronie: www.biofach.de/press