

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

# VIVANESS2020

into natural beauty



NOTA DE PRENSA

Septiembre de 2019

## VIVANESS 2020:

### Orientación para el sector de la cosmética natural

- **Diverso:** más espacio para la cosmética natural en el nuevo pabellón 3C
- **Transparente:** encuentro del sector con claros criterios de admisión

Del 12 al 15 de febrero de 2020, el centro ferial de Núremberg se convertirá en el lugar de encuentro del sector internacional de la cosmética natural. La decimocuarta edición de VIVANESS, Salón Monográfico Internacional de Cosmética Natural, tiene lugar paralelamente a BIOFACH, Feria líder mundial de Alimentos Ecológicos. Con su traslado del pabellón 7A al 3C, VIVANESS podrá disponer en la próxima cita de aún más espacio. Alrededor de 300 expositores de unos 40 países presentan a los visitantes (2019: 51.488) sus novedades y productos mejorados. Junto a la diversidad de los productos, sujetos a estrictos criterios de admisión, el Congreso VIVANESS, el stand de novedades de VIVANESS y las inspiradoras áreas especiales como «Let's talk VIVANESS» harán que la feria sea una cita ineludible para los profesionales del sector.

En VIVANESS, los pioneros se reúnen con noveles, empresas establecidas y nuevas empresas emprendedoras, para presentar el mercado de la cosmética natural en toda su diversidad. Así se desprende también de las encuestas realizadas por un instituto independiente: el año pasado, el 93 % de los visitantes profesionales estaban satisfechos con la oferta ferial y más del 90 % regresaron a casa con nuevas ideas y propuestas. «VIVANESS es una cita llena de diversidad, muy internacional e inspiradora. Esta combinación atrae a expertos de todo el mundo a Núremberg», dice Danila Brunner, directora de VIVANESS y BIOFACH. «También en la próxima

**Veranstalter**  
**Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
info@vivaness.de  
www.vivaness.de  
www.vivaness.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates**  
**Chairman of the Supervisory Board**  
Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer**  
**CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht**  
**Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

**Ideelle Träger**  
**Supporting organizations**

COSMOS

**COSMOS**

NATRUE



Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

# VIVANESS2020

into natural beauty



convocatoria, VIVANESS ofrecerá a los visitantes muchos actos destacados y su traslado al moderno pabellón 3C le permitirá ofrecer aún más espacio en el que exponer la cosmética natural. Los comentarios positivos al respecto ya nos confirman hoy que el interés por la cosmética natural y VIVANESS sigue intacto. El salón internacional es el único certamen del mundo de dimensiones similares en el que se exhibe la cosmética natural con criterios de admisión transparentes. ¡Esto fortalece su papel como salón orientador y lo convierte en una cita ineludible para el sector en 2020!»

## **Mundo temático de Novedades y Tendencias: VIVANESS como barómetro de tendencias**

Su carácter innovador de salón monográfico proporciona a VIVANESS uno de los principales motivos para visitar el certamen: descubrir tendencias y nuevos productos. Por lo tanto, el stand de novedades de VIVANESS 2020 será el punto de encuentro ideal para formarse una visión compacta de las tendencias actuales de la cosmética natural. Entre las aproximadamente 150 novedades registradas, los visitantes profesionales también pueden elegir sus productos favoritos para ganar el codiciado Best New Product Award en siete categorías. Alrededor de 24 empresas emergentes, manufacturas y marcas de nicho jóvenes de todo el mundo esperan ser descubiertas en el área especial «Breeze». En el stand agrupado de VIVANESS «Innovation made in Germany» todo girará en torno a las innovaciones. El Ministerio Federal de Economía y Energía (BMW) subvenciona la participación de diez empresas emergentes alemanas que a menudo presentan sus productos por primera vez a un público internacional.

## **Mundo temático Saber y aprender: impulsos y encuentros con miras de futuro**

VIVANESS no es solo una multifacética plaza comercial, sino también un punto de encuentro para hacer contactos internacionales con expertos de la cosmética natural. Siempre actualizado, el Congreso VIVANESS ofrece conferencias orientadas a la práctica y foros de debate sobre temas actuales que interesan al sector de las áreas de Mercados & Análisis, Comercio & Ventas, Consumer Insights & Comunicación, así como Diseño & Rendimiento. El intercambio profesional será también protagonista en el área especial «Let's talk VIVANESS». El punto de encuentro agrupa a los expertos de cosmética natural en una ubicación central y sirve de nexo

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

# VIVANESS 2020

into natural beauty



para los visitantes con las fuentes de conocimiento más relevantes como editores, empresas consultoras o certificadores. Gracias a un área de restauración de diseño comunicativo, queda tiempo y espacio para las relaciones personales y se garantiza una experiencia ferial con miras de futuro.

## **Óptimamente preparado con la sala de prensa de VIVANESS**

En la sala de prensa digital de VIVANESS ([www.vivaness.de/en/news](http://www.vivaness.de/en/news)) los expositores, visitantes, periodistas y todos los protagonistas del sector de la cosmética natural podrán encontrar noticias actuales en torno a VIVANESS. Allí dispondrán de entrevistas, informes de tendencias, columnas de expertos e información sobre los expositores noveles nacionales e internacionales.

## **Personas de contacto para la prensa y los medios**

Christina Kerling, Jasmin McNally

T+ 49 9 11 86 06-85 21

[jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de](mailto:jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de)

Todas las notas de prensa, información, material videográfico y fotográfico, pueden descargarse de la sala de prensa: [www.vivaness.de/en/news](http://www.vivaness.de/en/news)

Más servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación en [www.vivaness.de/press](http://www.vivaness.de/press)