

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

BIOFACH2020

into organic



COMUNICATO STAMPA

Settembre 2019

BIOFACH 2020:

Ancor più spazio per il bio, ancor più varietà!

- Il Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici attende 3.500 espositori e si estende a due ulteriori padiglioni
- Tema centrale del Congresso 2020: "Il bio funziona!"
- Nuova mostra speciale:
l'incontro "Acqua: la base della vita è in pericolo?"

Dal 12 al 15 febbraio 2020 il BIOFACH, Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici, torna ad aprire i battenti a Norimberga. All'annuale manifestazione di inizio anno del settore sono attesi 3.500 espositori di circa 100 paesi. Con l'estensione a due ulteriori padiglioni, la prossima edizione del BIOFACH crea nuovi spazi per ancor più espositori. Per i visitatori professionali del BIOFACH e del VIVANESS, che nel 2019 sono stati 51.488, l'offerta di questa coppia di fiere diventa quindi ancora più varia. Il Salone Internazionale della Cosmesi Naturale, che si svolge contemporaneamente al BIOFACH, giunge nel 2020 alla sua 14^a edizione. Il VIVANESS si trasferisce quindi nel padiglione 3C e ingrandisce anch'esso la sua offerta con i 300 espositori attualmente attesi. Scegliendo come tema centrale del Congresso "Il bio funziona!", il BIOFACH pone al centro dell'attenzione gli effetti positivi dei metodi di produzione ecologici. Con il nuovo incontro dal titolo "Acqua: la base della vita è in pericolo?" il Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici tocca un ulteriore tema di grande attualità.

"Bio a 360°, anche nel 2020 questa è la nostra missione per il BIOFACH quale Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici. Siamo quindi particolarmente lieti di offrire ai nostri espositori ancor più spazio, con due ulteriori padiglioni per le molte ispirazioni da loro offerte. Al tempo stesso questo ci dà la possibilità di presentare una varietà ancora più vasta ai nostri visitatori professionali altamente internazionali che operano nel

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Schirmherr

Patron



Nationaler Ideeller Träger

National supporting organization
BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

BIOFACH2020

into organic



commercio, nella ristorazione collettiva e in tutta la catena del valore", annuncia Danila Brunner, direttrice del BIOFACH e del VIVANESS.

"Anche il BIOFACH 2020 significa un'incomparabile varietà di prodotti biologici, novità convincenti, numerosi impulsi sui trend degli alimenti e dell'assortimento, molteplici possibilità di allacciare contatti e di scambiare conoscenze ad alto livello specialistico", prosegue Danila Brunner.

Conoscere e Imparare, Novità e Trend, Vivere e Scoprire: i mondi tematici del BIOFACH

Ogni anno il BIOFACH presenta il bio a 360° nei suoi vasti mondi tematici. Fra questi è irrinunciabile il mondo tematico **Conoscere e Imparare**. Ne fanno parte, oltre che il **Congresso BIOFACH**, al quale sono attesi anche questa volta 8.000 partecipanti in circa 150 singoli appuntamenti, e il **Fachhandelstreff**, anche gli **incontri "Generazione Futuro"** e **"Initiative & NGOs Network Hub"**. Nel 2020 festeggia invece il suo debutto l'**incontro "Acqua: la base della vita è in pericolo?"**.

In occasione del **congresso BIOFACH** il settore discute, nell'ambito del tema centrale del Congresso, le principali sfide del futuro e risposte e approcci di soluzione forniti dai metodi di produzione ecologici. Dichiarando che **"Il bio funziona!"** il settore illustra gli effetti positivi dei metodi biologici: Il bio protegge l'acqua, accresce la fertilità dei terreni e rafforza la varietà delle specie. Il bio protegge il clima, è sano in senso olistico e assicura le basi della vita. L'agricoltura, la produzione di alimenti e il commercio bio aumentano il bene comune in tutto il pianeta.

Un aspetto del tema centrale del Congresso è approfondito dalla nuova mostra speciale del BIOFACH 2020. Con l'**incontro "Acqua: la base della vita è in pericolo?"** il Salone Leader Mondiale tocca un altro tema di grande attualità. Nelle conferenze e nei numerosi altri formati di trasmissione del sapere della nuova mostra speciale, una moltitudine di associazioni, istituzioni e aziende presenta progetti e prodotti intorno all'acqua come risorsa (vitale). La mostra speciale ha sede nel padiglione 8 del Centro Esposizioni Norimberga.

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

BIOFACH2020

into organic



Anche nella prossima edizione del BIOFACH il **Fachhandelstreff** offre ampio spazio a temi come lo sviluppo comune di modelli commerciali innovativi o di approcci di soluzione per le sfide del presente. Fa parte del mondo tematico **Conoscere e Imparare** anche l'incontro "**Generazione Futuro**". Comprende una borsa del lavoro, il Centro di orientamento all'attività nel biologico e il premio per la ricerca nel campo degli alimenti biologici. E, poiché bio è sempre anche sinonimo di responsabilità, i visitatori professionali incontrano nella **Initiative & NGOs Network Hub** organizzazioni non governative che danno un contributo prezioso al bene comune della nostra società.

Novità e Trend Nuovi prodotti, newcomer e start-up

I visitatori professionali alla ricerca di nuovi prodotti e ispirazioni entusiasmanti li troveranno fra l'altro allo **Stand novità del BIOFACH**. Circa 550 sono le novità annunciate e qui presentate dagli espositori. Nell'ambito dei **Best New Product Awards** i visitatori professionali presenti possono votare direttamente allo Stand novità quello che ai loro occhi è il prodotto più innovativo e interessante. Fa parte del mondo tematico **Novità e Trend** anche lo stand collettivo per giovani aziende innovative, ossia le "newcomer tedesche", promosso dal Ministero Federale dell'Economia e dell'Energia. Ha per titolo "Innovation made in Germany" e vi si presentano al pubblico specializzato 25 newcomer e start-up.

Immergersi in mondi culinari: le aree dedicate del BIOFACH

All'olio d'oliva, al vino e al vegano sono dedicate aree espositive esclusive: il **Pianeta OLIO D'OLIVA**, il **Pianeta VINO** e il **Pianeta VEGANO**. Fanno parte del mondo tematico **Vivere e Scoprire**. Oltre alle presentazioni di prodotti vi hanno luogo, come di consueto sulle rispettive superfici, le degustazioni e un programma collaterale specialistico. Una tradizione delle aree dedicate sono anche le ambite premiazioni. I "migliori dell'annata" sono qui omaggiati con il **MUNDUS VINI BIOFACH**, concorso vinicolo internazionale del BIOFACH, e rispettivamente con l'**Olive Oil Award**. Il primo è stabilito già prima del BIOFACH, nell'ambito di una degustazione da parte della giuria della casa editrice Meininger Verlag, mentre nel caso dell'olio d'oliva gli splendidi vincitori sono scelti dai visitatori professionali direttamente in fiera, nel corso di una degustazione alla cieca con votazione dal vivo.

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

BIOFACH2020

into organic



BIOFACH World

La NürnbergMesse vanta una comprovata competenza nell'ambito tematico degli alimenti biologici. Nel febbraio di ogni anno il settore internazionale si incontra a Norimberga in occasione del BIOFACH, il Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici. L'ampia proposta di prodotti bio certificati ne presenta tutta la varietà: dai prodotti freschi (ad esempio prodotti lattiero-caseari, formaggi, frutta e verdura) e quelli secchi (ad esempio cereali, legumi, noci e dolci) fino alle bevande. Ente patrocinatore internazionale del BIOFACH è l'IFOAM – Organics International, suo promotore nazionale il Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft – BÖLW (Unione tedesca degli operatori economici del settore ecologico alimentare). Una componente fissa del salone leader mondiale è il congresso BIOFACH quale piattaforma di conoscenze unica al mondo. Con sei altre manifestazioni BIOFACH: in Cina, Giappone, India, nell'America del Sud, negli Stati Uniti e in Thailandia, il BIOFACH World è presente nell'intero globo e, anno dopo anno, mette in contatto tra loro complessivamente più di 4.000 espositori e 150.000 visitatori professionali.

Perfettamente preparati con la sala stampa del BIOFACH

Nella sala stampa digitale del BIOFACH (www.biofach.de/en/news) espositori, visitatori, giornalisti e tutti gli operatori del settore del biologico trovano a colpo d'occhio le attualità che riguardano il BIOFACH. Li attendono fra l'altro interviste, relazioni sulle tendenze e informazioni sugli esordienti.

Referenti stampa e media

Barbara Böck, Saskia Viedts

T +49 9 11 86 06-83 29

saskia.viedts@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, insieme a ulteriori informazioni, foto e video, sono disponibili nella sala stampa su: www.biofach.de/en/news

Ulteriori servizi per giornalisti e rappresentanti dei media su:

www.biofach.de/press