



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



INFORME FINAL

Junio de 2022

Interzoo 2022: expectativas superadas

En Interzoo 2022, salón líder mundial del sector del animal de compañía, tanto los expositores como los visitantes profesionales han llegado a una conclusión extraordinariamente positiva: «Nos podemos imaginar perfectamente que volveremos a la próxima edición de Interzoo», aseguró más del 90% de los encuestados. A pesar de las difíciles condiciones marco, la organizadora de Interzoo, Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF), logró convocar al sector mundial en el mayor salón internacional de artículos para mascotas, que se ha celebrado en Núremberg en mayo de 2022: 27.861 visitantes profesionales procedentes de 129 países se informaron sobre las últimas novedades en productos de alimentación y cuidado, accesorios y servicios para los animales de compañía. Los 1.328 expositores procedían de 59 países.

«Ha podido apreciarse claramente que el sector internacional del animal de compañía ha sabido aprovechar la tan esperada plataforma sectorial de Interzoo para poder exhibir a su público profesional nuevos productos y encontrar nuevas asociaciones de venta. El estado de ánimo positivo y la abrumadora internacionalidad de los visitantes (72,5 por ciento) confirman el estatus de Interzoo como salón líder mundial», resume Norbert Holthenrich, presidente de la asociación patrocinadora de Interzoo, la Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. (Asociación Central de Establecimientos Zoológicos de Alemania, ZZF, por sus siglas en alemán).

Gordon Bonnet, director general de Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF), organizadora de Interzoo, también está satisfecho con el resultado: «Nuestras expectativas, pero también las de los expositores y visitantes, se han superado por completo. Algunos países no pudieron participar debido a la pandemia del coronavirus o a la guerra en Ucrania. El hecho de que tantos participantes del sector hayan planeado firmemente asistir a Interzoo a pesar de la continua incertidumbre es una gran señal de confianza en Interzoo y en su organizadora, la WZF», afirma Bonnet.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

Los expositores se muestran muy satisfechos

Los resultados de la encuesta a los expositores confirman este voto de confianza: según la misma, para nueve de cada diez expositores, Interzoo es de importante a extremadamente importante en el contexto de sus actividades generales de marketing y ventas. El 95 por ciento estaba de satisfecho a muy satisfecho con el éxito general (2018: 88 por ciento). Más del 94% de los expositores pudieron alcanzar sus objetivos específicos de la feria (2018: 87 por ciento).

Además, el 96 por ciento de los expositores valoraron positivamente la calidad de los visitantes profesionales en su stand. El 97 por ciento de las empresas han tenido la oportunidad de presentar su oferta a sus grupos meta más importantes. El 96 por ciento pudo establecer relaciones comerciales completamente nuevas y nueve de cada diez expositores esperan que se realicen negocios posteriores.

Visitantes profesionales internacionales

La mayoría de los visitantes extranjeros han llegado de Italia (1.653). A continuación se encontraba España con 1.174, los Países Bajos con 1.089, así como Gran Bretaña/Irlanda del Norte con 1.060 visitantes profesionales. De Francia 966 y de Polonia han visitado el salón de Núremberg 958 profesionales. Alemania ha estado representada con 7.698 visitantes.

Un total de 22.807 profesionales de Europa acudieron al salón líder mundial. Hubo 1.571 visitantes del sudeste asiático y 1.218 de Oriente Próximo y Medio. 1.014 visitantes profesionales procedían de América del Sur y Central y 505 de América del Norte. África ha estado también representada en Interzoo con 491 visitantes; Australia y Oceanía con 255.

Comercio de animales y comercio online con poder de decisión

La elevada proporción de responsables de la toma de decisiones entre los visitantes es una característica importante de Interzoo: el 93 por ciento de los visitantes del salón participan en las decisiones de compra de sus empresas. Interzoo 2022 recibió la visita de más profesionales de grandes empresas con más empleados que en años anteriores. Además, asistieron muchos más comerciantes online, un 15,2 por ciento (2018: 8,8 por ciento). Los grupos más numerosos de visitantes comerciales eran los empresarios autónomos (38 por ciento), los gerentes (14 por ciento), los directores de división y directores de sucursales (15 por ciento), los jefes de departamento (16 por ciento) y otros empleados profesionales.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

Visitantes profesionales: expectativas plenamente cumplidas

Las expectativas de los visitantes se cumplieron plenamente: según la encuesta, casi todos los visitantes de la feria (98 por ciento) se mostraron entre satisfechos y muy satisfechos con la oferta general de productos. La oportunidad de informarse y de realizar contactos en la feria ha conseguido satisfacer las expectativas del 98 por ciento de los visitantes profesionales. En general, la visita al salón ha sido un éxito para más del 96 por ciento y casi todos (97 por ciento) han podido decir: «Interzoo me ha aportado algo».

Escenario para las innovaciones y las empresas emergentes

En los stands de los expositores y en el Product Showcase se pudieron descubrir muchas novedades y productos especiales. Por ejemplo, el 88 por ciento de los visitantes profesionales elogiaron especialmente la oferta de nuevos productos y tendencias vanguardistas en Interzoo.

En la edición de este año de Interzoo se presentó un número especialmente elevado de empresas jóvenes: más de 50 empresas emergentes llamaron la atención en el stand conjunto promocionado y en la zona de empresas emergentes internacionales del pabellón 11. El «Fresh Ideas Stage», organizado por primera vez en Interzoo 2022, dio un impulso adicional al mercado: «En este escenario, unos 20 emprendedores mostraron sus ideas a un amplio público o llamaron la atención sobre sus innovaciones en el marco del Fresh Ideas-Contest para conocer a socios comerciales y conseguir sus primeros clientes. Los profesionales reaccionaron con gran curiosidad e interés a las innovaciones expuestas», asegura la Dra. Rowena Arzt, directora del área de ferias de la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF).

Además, un gran número de visitantes aprovechó el programa de conferencias para informarse sobre las oportunidades y tendencias del mercado: el 23 de mayo, un día antes de arrancar el salón, 250 profesionales de 30 países asistieron al Petfood Forum Europe, organizado por WATT Global Media en colaboración con Interzoo. En los días siguientes, más de 120 participantes del sector asistieron a la Interzoo Sustainability Session y más de 60 personas obtuvieron recomendaciones de marketing en la Sesión Petfluencer. Las cinco Country Sessions también atrajeron a muchos comerciantes y fabricantes que vinieron a informarse sobre los mercados internacionales y las nuevas oportunidades.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

El mix perfecto entre oferta física y digital

«Tras la pandemia, durante la cual no han podido celebrarse salones de forma física, el enfoque principal en Interzoo 2022 era que los participantes del sector pudieran encontrarse personalmente. Y, de esta manera, poder conversar en los stands de la feria, asistir a debates en los foros profesionales y crear redes en la Interzoo Party en el parque», dice la Dra. Arzt y añade: «Con la nueva Interzoo App y la oferta digital de la Interzoo Academy, hemos proporcionado el mejor apoyo posible para la participación personal en el salón y hemos facilitado la posibilidad de organizarse y vivir una experiencia directa en la cita ferial. Una gran parte de las conferencias están disponibles en línea en la aplicación de Interzoo o en la Interzoo Academy. Y el seguimiento de los contactos realizados ahora también es posible fácilmente de forma digital».

La próxima edición de Interzoo se celebrará de nuevo en Núremberg del martes 7 de mayo al viernes 10 de mayo de 2024.

La promotora de Interzoo es la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (Asociación de Empresas Zoológicas, WZF en sus siglas alemanas), que ha encargado la organización y realización del certamen a la NürnbergMesse GmbH.

Notas de prensa, fotos y vídeos en la sala de prensa:

www.interzoo.com/en/news

Todos los servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación:

www.interzoo.com/press

Contacto para la prensa Interzoo

Antje Schreiber (responsable de prensa de WZF/ZZF)

T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE



Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl (Acreditaciones, centro de prensa)

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Información acerca de la organizadora

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) organiza Interzoo junto con la Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe GmbH (ZZF), patrocinadora de Interzoo en Núremberg. Es la propietaria y organizadora de la feria líder mundial de artículos para el animal de compañía. Más de 1.300 expositores aprovecharon Interzoo en la última edición para presentarse a unos 28.000 visitantes profesionales de más de 129 países, haciendo del certamen el salón líder indiscutible del sector del animal de compañía. Desde 1988, la NürnbergMesse GmbH realiza la feria en nombre de la organizadora, la WZF. Desde el verano de 2020, la WZF con la Interzoo Academy también ofrece ponencias online sobre temas relevantes del sector del animal de compañía.

La WZF es una filial al cien por cien de la ZZF. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Alemania

Gerente: Gordon Bonnet

N.º inscripción en el Registro Mercantil: HRB 23138, Juzgado de Primera Instancia de Wiesbaden

N.I.F. a efectos del IVA: DE 113595781

interzoo@zzf.de