

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

BIOFACH2020

into organic



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2019

BIOFACH 2020 : davantage de place pour les produits bio – davantage de diversité !

- **Le Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques s'attend à accueillir 3 500 exposants et dispose de deux halls supplémentaires**
- **Thème clé du congrès 2020 : « Bio a un impact ! »**
- **Nouvelle présentation spéciale :
Rencontre « L'eau : ressource vitale en danger ? »**

Du 12 au 15 février 2020, BIOFACH, le Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques, ouvrira de nouveau ses portes à Nuremberg. 3 500 exposants venant d'environ 100 pays sont attendus à cet événement professionnel qui donne le coup d'envoi de l'année dans la branche. Avec deux halls supplémentaires, la prochaine édition du BIOFACH pourra accueillir encore plus d'exposants. La gamme proposée aux visiteurs du duo BIOFACH et VIVANESS – dont le nombre s'élevait à 51 488 en 2019 – sera ainsi encore plus variée. En 2020, le Salon International des Produits Cosmétiques Naturels aura lieu pour la 14^e fois déjà en parallèle du BIOFACH. LE VIVANESS déménagera dans le hall 3 C et proposera également, avec 300 exposants attendus, une gamme plus vaste. Avec le thème clé du congrès « Bio a un impact », le BIOFACH mettra l'accent sur les effets positifs du mode de production biologique. Avec la nouvelle rencontre « L'eau : ressource vitale en danger ? », le Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques abordera un autre thème d'une brûlante actualité.

« Bio tous azimuts. C'est ce que nous attendons de nouveau en 2020 du BIOFACH, Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques. C'est pourquoi nous sommes particulièrement heureux de pouvoir offrir à nos exposants, grâce aux deux halls supplémentaires, encore davantage de place pour proposer leur gamme inspirante. Parallèlement, nous pouvons ainsi

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

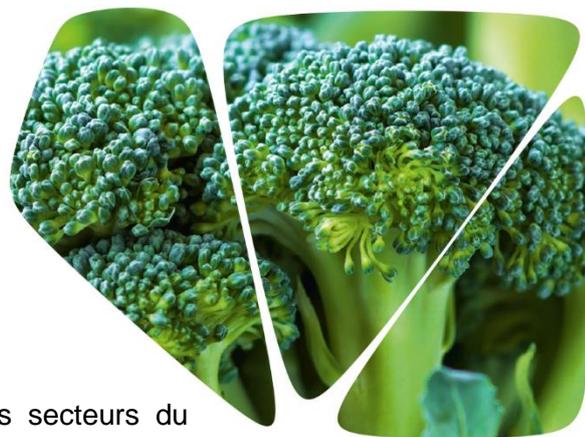
**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**Schirmherr
Patron**


**Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization**
BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft



présenter à notre visitorat très international provenant des secteurs du commerce, de la restauration hors domicile et tout au long de la chaîne de valeur une variété encore plus grande » comme l'explique Danila Brunner, responsable des salons BIOFACH et VIVANESS.

« Sans aucun doute, le BIOFACH 2020 sera de nouveau synonyme d'une variété incomparable de produits, de nouveautés inspirantes, d'une multitude de suggestions se rapportant aux tendances alimentaires et aux assortiments, de maintes possibilités de réseautage et d'un échange intense de savoir » a poursuivi Danila Brunner.

Compétence & Savoir, Nouveautés & Tendances, Expérience et Découverte : les espaces thématiques du BIOFACH

Bio tous azimuts. Cela se reflète chaque année dans l'ampleur des espaces thématiques du BIOFACH. Impérativement présent : l'espace thématique **Compétence & Savoir**. En plus du **Congrès BIOFACH** auquel approximativement 8 000 congressistes sont de nouveau attendus dans le cadre d'environ 150 conférences et du rendez-vous du commerce spécialisé **Fachhandelstreff**, il inclut également **les Rencontres Génération Future**, et **Initiative & NGOs Network Hub**. La **Rencontre « L'eau : ressource vitale en danger ? »** fêtera ses débuts.

À l'occasion du **Congrès BIOFACH**, les professionnels du secteur discuteront des défis auxquels la branche devra faire face à l'avenir et des réponses et solutions fournies par le mode de production biologique, thème clé du congrès. Sous le titre « **Bio a un impact !** », la branche mettra en évidence les effets positifs du bio : bio protège l'eau, augmente la fertilité des sols et stimule la biodiversité. Bio sauvegarde le climat, est sain dans une perspective générale et assure les moyens de subsistance. L'agriculture, la production alimentaire et le commerce bio favorisent le bien-être général tout autour du globe.

La nouvelle présentation proposée par le BIOFACH 2020 traitera en profondeur l'une des facettes de ce thème clé du congrès. Avec la **Rencontre « L'eau – ressource vitale en danger ? »**, le salon pilote mondial abordera un sujet d'une brûlante actualité. Dans le cadre de conférences et de multiples autres événements à caractère scientifique, de nombreuses associations, institutions et entreprises présenteront leurs projets et

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

BIOFACH2020

into organic



produits se rapportant à l'eau en tant que ressource (vitale). La présentation spéciale sera située dans le hall 8 du parc des expositions de Nuremberg.

Pour la prochaine édition du BIOFACH, la rencontre du commerce spécialisé **Fachhandelstreff** permettra de nouveau d'aborder des thèmes tels que la mise au point en commun de concepts commerciaux d'avenir ou les solutions pour faire face aux défis actuels. La **Rencontre Génération Future** fait également partie de l'espace thématique **Compétence & Savoir**. Elle inclut la Bourse de l'Emploi, le Carrefour des Carrières et le Prix de la Recherche en Alimentation Biologique. Et, du fait que bio est toujours synonyme de responsabilité, les visiteurs professionnels retrouveront, dans le cadre de la **Rencontre Initiative & NGOs Network Hub**, comme le nom l'indique, des organisations non gouvernementales qui apportent une contribution précieuse au bien-être de notre société.

Nouveautés & Tendances : nouveautés, nouveaux venus et start-up

Les visiteurs professionnels à la recherche de nouveaux produits intéressants et d'inspiration trouveront entre autres leur bonheur sur le **Stand des Nouveautés BIOFACH**. Les exposants y présentent environ 550 nouveautés préalablement déclarées. Et, dans le cadre des **Best New Product Awards**, les visiteurs pourront également sélectionner immédiatement sur place le nouveau produit le plus innovant et le plus intéressant à leurs yeux présenté sur le Stand des Nouveautés. Le Stand Collectif des Jeunes Entreprises Innovantes, également appelées les « nouveaux venus allemands », subventionné par le Ministère fédéral de l'Économie et de l'Énergie (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie) fait également partie de l'espace thématique **Nouveautés & Tendances**. 25 nouveaux venus et start-up s'y présentent au public professionnel sous le slogan « Innovation made in Germany ».

Plonger dans l'univers culinaire : les espaces de découverte du BIOFACH

De propres surfaces d'exposition sont consacrées à l'huile d'olive, au vin et aux produits végan : les **Espaces de Découverte de l'HUILE D'OLIVE, du VIN et VEGAN**. Ils font partie de l'espace thématique **Expérience et Découverte**. Outre les présentations de produits, les dégustations et un programme cadre destiné aux professionnels font partie intégrante de

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

BIOFACH2020

into organic



chacun de ces espaces de découverte. Par tradition, des prix très convoités y sont également remis. Les « meilleurs millésimes » sont en effet respectivement récompensés par le Grand Prix International du Vin **MUNDUS VINI BIOFACH** et par l'**Olive Oil Award**. Le vin primé est sélectionné avant le BIOFACH dans le cadre d'une dégustation effectuée par un jury de la maison d'édition Meininger Verlag tandis qu'en ce qui concerne l'huile d'olive les heureux vainqueurs sont choisis sur place au salon par les visiteurs professionnels dans le cadre d'une dégustation à l'aveugle avec Live-Voting.

BIOFACH World

La NürnbergMesse dispose d'une compétence attestée dans le domaine des aliments biologiques. Chaque année, les professionnels du monde entier se retrouvent à Nuremberg dans le cadre du BIOFACH, Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques. La vaste gamme de produits bio certifiés reflète toute la variété offerte par la branche, qu'il s'agisse de produits frais tels que les produits laitiers et le fromage, de fruits et légumes, de produits secs comme les céréales et légumineux, de noix diverses et de confiseries ou de boissons. Le BIOFACH est parrainé par IFOAM – Organics International et la Fédération allemande des producteurs, transformateurs et distributeurs bio (Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, en abrégé BÖLW) est le promoteur à l'échelle nationale. Le Congrès BIOFACH qui est une plateforme d'expertise unique au monde fait partie intégrante de ce salon pilote mondial. BIOFACH World est présent tout autour du globe avec six autres événements BIOFACH réalisés en Chine, en Inde, au Japon, en Amérique du Sud, en Thaïlande et aux États-Unis et réunit chaque année au total plus de 4 000 exposants et 150 000 visiteurs professionnels.

Préparation optimale grâce à la Newsroom du BIOFACH

Dans l'espace numérique Newsroom du BIOFACH (www.biofach.de/en/news) les exposants, visiteurs, journalistes et tous les acteurs du secteur bio trouveront en un clin d'œil toute l'actualité du salon BIOFACH avec, notamment, des interviews, des articles sur les nouvelles tendances et des informations sur les nouveaux venus.

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

BIOFACH2020

into organic



Contact presse et médias

Barbara Böck, Saskia Viedts

Tél. : +49 9 11 86 06-83 29

saskia.viedts@nuernbergmesse.de

Tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des vidéos sont disponibles dans la Newsroom sur le site :

www.biofach.de/en/news

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur le site : **www.biofach.de/press**