

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2018

BIOFACH 2019 : bio toujours en plein essor dans le monde entier

- **Chiffre d'affaires global estimé à plus de 95 milliards d'USD**
- **Europe : on s'attend à une poursuite de la croissance**
- **Le Danemark va de l'avant : la part du bio atteint 13 pour cent du marché alimentaire**

Bonnes perspectives pour la filière bio internationale dans le monde entier et en Europe. Les divers marchés européens et internationaux sont toujours en plein essor. Les experts estiment actuellement le chiffre d'affaires global à plus de 95 milliards d'USD et l'Europe enregistre plus de 33 milliards d'euros. Dans de nombreux pays européens, le marché connaît actuellement une croissance très dynamique : l'Allemagne dépasse le seuil des 10 milliards d'euros ; le marché français a doublé en l'espace de cinq ans et le Danemark prend encore plus d'avance et atteint une part de marché de 13,3 pour cent, se classant ainsi à la première place en Europe dans le secteur bio. Des signes précurseurs très positifs donc pour la rencontre internationale de la filière bio, le Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques BIOFACH, qui aura lieu la prochaine fois du 13 au 16 février 2019. Plus de 2 900 exposants et plus de 50 000 visiteurs professionnels sont attendus au parc des expositions de Nuremberg.

« Les chiffres d'affaires réalisés à l'échelle globale avec les aliments biologiques sont toujours en pleine croissance. Selon les premières estimations, ils sont passés en 2017 à plus de 95 milliards d'USD » comme le remarque Amarjit Sahota de l'institut londonien d'études de marché et de conseil Ecovia (anciennement Organic Monitor) et il ajoute : « Nous constatons une forte croissance en Amérique du Nord et en Europe, le marché asiatique ayant lui aussi le vent en poupe. »

Veranstalter

Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen, für Landesentwicklung
und Heimat
Bavarian State Minister of Finance,
Regional Development and
Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Schirmherr

Patron
IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL

Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization
BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft



En ce qui concerne les produits biologiques, le marché européen se classe en seconde position derrière l'Amérique du Nord. En 2016, les chiffres d'affaires ont augmenté en Europe de 11,4 pour cent, passant à 33,5 milliards d'euros selon les chiffres présentés en commun dans le cadre du BIOFACH 2018 par IFOAM – Organics International, par l'Institut suisse de recherche de l'agriculture biologique (Forschungsinstitut für biologischen Landbau, en abrégé FiBL) et par la société d'information sur le marché agricole (Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, en abrégé AMI) dont le siège se trouve à Berlin.

Allemagne : le chiffre d'affaires réalisé avec les produits bio franchit le seuil de 10 milliards d'euros

La filière bio allemande a réussi à atteindre en 2017 un chiffre d'affaires de 10,04 milliards d'euros. Le pays le plus peuplé réalise encore en Europe le chiffre d'affaires individuel le plus élevé en chiffres absolus, suivi de la France. Le chiffre d'affaires a augmenté de 5,9 pour cent par rapport à l'année antérieure. Le commerce alimentaire de détail classique a connu avec 8,8 pour cent une hausse supérieure à la moyenne. Le commerce d'aliments naturels qui représentait une part de marché de 29 pour cent a progressé de 2,2 pour cent. La surface totale cultivée en bio en Allemagne atteignait en 2017 environ 1,4 million d'hectares, soit 10 pour cent de plus que l'année précédente. 8,2 pour cent de la superficie cultivée sont actuellement consacrés à l'agriculture biologique. (BÖLW)

France : doublement du marché en l'espace de cinq ans

Le marché français des aliments biologiques connaît une croissance continue depuis des années. En 2017, l'augmentation s'élevait selon l'organisme étatique Agence Bio, à 17 pour cent de telle sorte qu'on a atteint 8,3 milliards d'euros, y compris la restauration hors domicile. Cela incite de plus en plus d'agriculteurs à se convertir à un mode de production biologique. Depuis 2014, la courbe est fortement ascendante de telle sorte que la surface cultivée sans nuisances pour l'environnement atteignait ces derniers temps 1,78 millions d'hectares, y compris les superficies nouvellement converties.

En outre, l'agriculture biologique s'avère être un véritable moteur de l'emploi : entre 2012 et 2017 environ 50 000 nouveaux postes ont pu être créés dans l'agriculture biologique et dans la transformation. Cela



correspond à une croissance annuelle de 9,5 pour cent. À la fin de l'année, le nombre total d'emplois dans le secteur biologique, dans la production (primaire) et la transformation (sans le commerce), s'élevait en France à 134 500. Dans l'agriculture, un emploi sur huit est donc déjà attribuable au secteur bio. Par comparaison : en Allemagne, la relation est de un sur dix. (Agence Bio)

Danemark : croissance avec des bottes de sept lieues

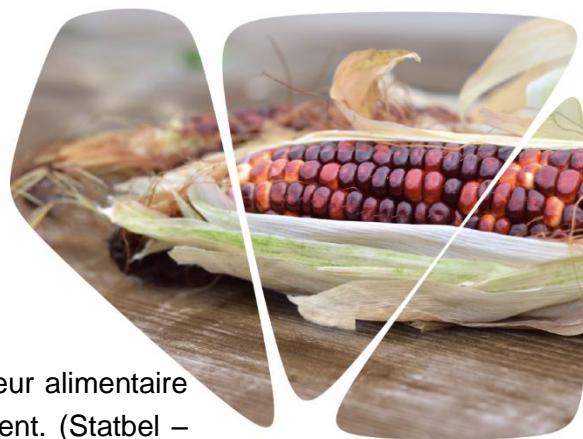
En 2017, le Danemark a pu augmenter encore son avance par rapport à d'autres pays de ce monde et atteindre une hausse de chiffre d'affaires de 23 pour cent et une fantastique part de marché de 13,3 pour cent, soit bien plus qu'en Allemagne (5,4 pour cent) ou en France (4,2 pour cent) et environ neuf fois plus qu'en Grande-Bretagne. Ce grand succès résulte non seulement de la politique d'aide continue de l'État pendant environ trois décennies mais il est également dû à tous les acteurs du marché. Les produits favoris des Danois sont les flocons d'avoine de qualité bio. À eux seuls, ils représentent une part de marché de 52 pour cent, suivis des carottes (42 pour cent), des œufs (33 pour cent) et du lait (32 pour cent). En 2017, le chiffre d'affaires a fait un véritable bond de 31 pour cent, atteignant 1,6 milliards d'euros, et ceci également grâce à l'intégration, pour la première fois, des ventes en ligne. Viennent s'y ajouter 322 millions d'euros d'exportations danoises de lait et produits laitiers, d'œufs, de produits de boucherie-charcuterie, de fruits, de légumes et autres produits. (Organic Denmark)

Grande-Bretagne : croissance basée sur un niveau faible

La crise économique et financière de 2008 avait temporairement freiné l'évolution du marché bio en Grande-Bretagne. Entre-temps, il enregistre de nouveau des taux de croissance réjouissants. En 2017, la hausse atteignait 6 pour cent et le chiffre d'affaires réalisé avec des produits biologiques s'élevait à environ 2,5 milliards d'euros. (Soil Association)

Belgique : la croissance saine du marché favorise l'agriculture biologique

En 2017, la consommation d'aliments biologiques avait augmenté de 6 pour cent. L'agriculture biologique avait profité de la demande élevée et enregistré dans le même temps une hausse de 8,8 pour cent, ce qui a fait passer la surface à environ 83 000 ha. En Belgique, la part du marché bio



par rapport au chiffre d'affaires général réalisé dans le secteur alimentaire a doublé depuis 2008 et s'élève entre-temps à 3,4 pour cent. (Statbel – la Belgique en chiffres/ Bio Wallonie)

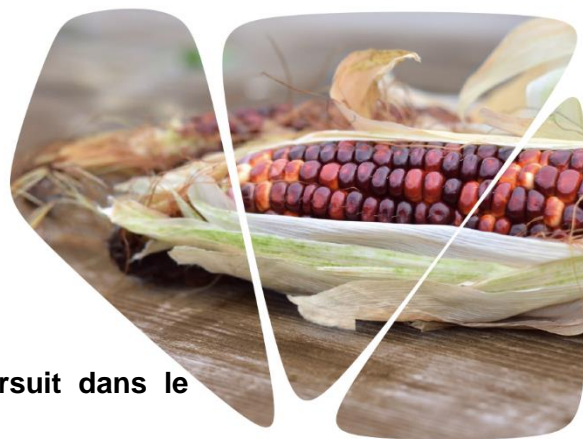
Pays-Bas : la croissance constante est la clé du succès

« Aux Pays-Bas, le chiffre d'affaires bio a franchi pour la première fois en 2017 le seuil des 1,5 milliards d'euros » comme l'explique avec satisfaction Bavo Van den Idsert, co-éditeur du « Bionext Trendreport 2017 » qui publie les chiffres actuels de la filière bio. La croissance par rapport à l'année antérieure s'élevait à 5 pour cent. Le moteur de cette évolution est le secteur des produits frais. Aux Pays-Bas, la surface bio a augmenté de 7 pour cent et le nombre des agriculteurs produisant en mode biologique a haussé de 10 pour cent selon ce rapport.

La majeure partie du chiffre d'affaires bio est réalisé par le commerce conventionnel à raison de 51,5 pour cent, suivi du commerce spécialisé avec 21,5 pour cent. La restauration hors domicile représente 20 pour cent et 7 pour cent reviennent aux autres circuits de commercialisation. Selon les données de l'organisme de contrôle SKAL, la surface cultivée en mode bio s'élève à près de 70 000 ha. (Bionext/ SKAL)

Italie : croissance à grande échelle

Après avoir connu des taux de croissance de 18 pour cent durant les trois années précédentes, l'augmentation du chiffre d'affaires s'élevait encore en 2017 en Italie à 10,5 pour cent. Le chiffre d'affaires réalisé par le commerce de détail atteignait, selon l'institut italien d'études de marché et de conseil Nomisma, 3,5 milliards d'euros, y compris la consommation hors domicile de 415 millions d'euros. Les exportations de produits biologiques jouent également un grand rôle en Italie : elles ont atteint en 2017 une valeur de 2 milliards d'euros. La surface cultivée a également évolué positivement avec une augmentation de 6,3 pour cent. 1,9 millions d'hectares sont cultivés en mode biologique. En ce qui concerne la surface bio, l'Italie se classe ainsi à la seconde place en Europe derrière l'Espagne avec plus de 2 millions d'hectares. D'après les données du ministère italien de l'Agriculture, le nombre des agriculteurs produisant en mode bio était de 66 773, ce qui représente une augmentation de 4 pour cent. (Nomisma/ Federbio)



Autriche et Suisse : la tendance à la hausse se poursuit dans le secteur bio

Dans les pays voisins de l'Italie, l'Autriche et la Suisse, la demande de produits biologiques reste élevée. Selon l'agence de marketing autrichienne AMA, on a vendu en Autriche en 2017 des aliments biologiques d'une valeur totale d'environ 1,8 milliard d'euros. Cela correspond à une augmentation de 12 pour cent par rapport à 2016. Trois quarts de tous les produits biologiques sont vendus par le biais du commerce conventionnel de détail, 18 pour cent par le commerce spécialisé ou directement par les agriculteurs bio. 6 pour cent sont attribuables à la restauration. Dans le commerce alimentaire de détail, la part du bio est de 8,6 pour cent. En Autriche, plus de 23 000 agricultrices et agriculteurs produisent en mode biologique. (AMA)

Avec une hausse de 8 pour cent, le chiffre d'affaires réalisé en Suisse avec des produits biologiques atteint 2,3 milliards d'euros. Leur part de marché est passé de 8,4 à 9 pour cent. Selon le service de presse de Bio-Suisse, les plus grandes parts de marché sont attribuables aux œufs avec 27 pour cent et aux légumes avec 23 pour cent. Les plus gros chiffres d'affaires sont réalisés avec les produits laitiers et le fromage. Le nombre des exploitations bio est passé à environ 6 900 (Suisse et Liechtenstein). La surface cultivée en mode bio atteignait une part de 14,4 pour cent. (Bio-Suisse)

Pologne : développement du commerce spécialisé qui occupe des surfaces de vente plus grandes

« Le marché polonais des aliments biologiques se développe et les consommateurs souhaitent une gamme plus vaste » comme l'explique Karol Przybylak, éditeur du magazine Bio-Kurier et expert du marché bio en Pologne. Les analystes estiment le marché à environ 250 millions d'euros. Le secteur doit toutefois également relever des défis. BioFamily, un nouvel acteur commercial, a fait son apparition sur le marché avec trois nouveaux magasins disposant d'une surface de vente de plus de 100 m². Dans toute la Pologne, environ 800 magasins spécialisés approvisionnent les consommateurs souhaitant des produits biologiques. Dans le secteur du commerce spécialisé dans les produits bio, le plus grand détaillant est Organic Farma Zdrowia qui détient 32 magasins dans douze villes de Pologne. Dans le commerce conventionnel qui propose de plus en plus de produits biologiques, Biedronka mais aussi Lidl jouent un grand rôle.

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



Selon l'expert, on comptait en 2017 en Pologne 795 fabricants d'aliments biologiques ainsi que 15 740 fermes bio.

Toujours à la pointe de l'actualité grâce à la Newsroom du BIOFACH

Dans la Newsroom digitale du BIOFACH sur le site www.biofach.de/en/news, les exposants intéressés, les visiteurs, les représentants des médias et tous les acteurs de la branche pourront se procurer des informations actuelles sur ce salon pilote mondial. Ils y trouveront tous les communiqués de presse, un Newsticker avec des informations fournies par les exposants, des flashes d'information sur des thèmes actuels, des articles invités, des interviews, des photos et des vidéos.

BIOFACH World

La NürnbergMesse dispose d'une compétence attestée dans le domaine des aliments biologiques. Chaque année, les professionnels du monde entier se retrouvent dans le cadre du BIOFACH, Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques. La vaste gamme de produits bio certifiés reflète toute la variété offerte par la branche, qu'il s'agisse de produits frais tels que les produits laitiers et le fromage, de fruits et légumes, de produits secs comme les céréales et légumes secs, de noix diverses et de confiseries ou de boissons. Le BIOFACH est parrainé par IFOAM – Organics International et la Fédération allemande des producteurs, transformateurs et distributeurs bio (Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, en abrégé BÖLW) est le promoteur à l'échelle nationale. Le Congrès BIOFACH qui est une plateforme d'expertise unique au monde fait partie intégrante de ce salon pilote mondial. BIOFACH World est présent tout autour du globe avec six autres événements BIOFACH réalisés au Japon, aux États-Unis, en Amérique du Sud, en Chine, en Inde et en Thaïlande et réunit chaque année au total plus de 3 500 exposants et 100 000 visiteurs professionnels.

Contact presse et médias

Barbara Böck, Marie-Claire Ritzer-Berendt

Tél. +49 9 11. 86 06-86 46

Fax +49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.berendt@nuernbergmesse.de

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des vidéos dans la Newsroom sur le site : www.biofach.de/en/news

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur le site : www.biofach.de/press