



RAPPORT FINAL

Juin 2018

Interzoo 2018 : affaires fructueuses avec des visiteurs professionnels très compétents

Presque tous les visiteurs ont l'intention de venir au prochain Interzoo. Tel était le bilan positif dressé à la fin du salon Interzoo 2018 : 38 656 visiteurs professionnels (2016 : 39 075) venus de 126 pays se sont informés sur les nouveaux aliments, produits de soins, accessoires et sur les services pour animaux de compagnie. Le nombre des exposants a augmenté de dix pour cent, ce à quoi ont contribué les entreprises allemandes avec un taux de croissance de sept pour cent. 1 989 exposants (2016 : 1 818) issus de 66 pays (2016 : 61 pays) se sont présentés au total cette année dans le cadre du plus grand salon international de l'animalerie. La surface brute d'exposition des 13 halls occupés au total est passée à plus de 120 000 mètres carrés.

« L'Interzoo a confirmé sa position de salon leader mondial et il est devenu encore plus professionnel et s'est internationalisé » comme l'a expliqué Hans-Jochen Büngener, président du comité de l'Interzoo après la clôture du salon. « De nombreux exposants ont fait savoir que, du fait du décalage, l'Interzoo était différent cette année mais couronné d'un très grand succès. »

Le nombre des entrées le confirme : la proportion de visiteurs étrangers est passée de 70 à 74 pour cent. La plus grande partie des visiteurs étrangers venaient d'Italie (2 161). Arrivaient ensuite l'Espagne avec 1 438, la France avec 1 323, la Grande-Bretagne et l'Irlande du Nord avec 1 320, les Pays-Bas avec 1 211, la République tchèque avec 1 193, la Chine avec 1 154 et la Pologne avec 1 113 visiteurs professionnels. Le visitorat allemand a diminué de près de 15 pour cent, tombant à 9 934 entrées.

Norbert Holthenrich, président de la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V., en abrégé ZZF) n'est pas étonné de cette baisse : « Cela reflète le changement structurel dans le secteur de l'animalerie en Allemagne. Pour nouer de nouveaux contacts et pour le commerce international, cette



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@gzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bolthöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nürnberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



internationalisation croissante des participants au salon Interzoo est très réjouissante. Mais, en tant qu'association de l'industrie allemande de l'animalerie, nous devons réfléchir à ce que nous pourrions proposer dans le cadre de l'Interzoo afin que le salon reste pour les magasins allemands spécialisés dans l'animalerie, les jardineries, les boutiques et les Barf-Shops (proposant une alimentation naturelle à base de viande crue) une plateforme de business intéressante et inspirante.

Au total, 29 530 visiteurs venaient d'Europe. En dehors de l'Europe, la plupart des experts étaient originaires d'Asie, à savoir 4 733 du Sud-Est de l'Asie centrale et 1 256 du Proche et Moyen-Orient. 970 professionnels venaient d'Amérique du Nord. 1 282 intervenants étaient issus d'Amérique du Sud et d'Amérique centrale. Pour l'Afrique on a recensé à l'Interzoo 558 entrées ; pour l'Australie et l'Océanie 327.

Les visiteurs professionnels ont l'intention de revenir

Selon un sondage mené auprès des visiteurs, plus de 96 pour cent d'entre eux étaient satisfaits, voire très satisfaits, de leur visite au salon. 97 pour cent d'entre eux ont pu dire : « L'Interzoo m'a apporté quelque chose. »

Plus de la moitié des visiteurs professionnels étaient venus à ce salon leader mondial de l'animalerie afin de s'informer sur les nouveautés. 38 pour cent souhaitaient entretenir les relations d'affaires et 34 pour cent voulaient se procurer un aperçu général du marché. Plus d'un tiers étaient à la recherche de nouveaux contacts et 28 pour cent voulaient procéder à des échanges d'informations et d'expériences.

Presque tous les visiteurs du salon (97 pour cent) étaient satisfaits de l'offre dans son ensemble. 89 pour cent ont particulièrement apprécié la gamme de nouveautés et la présentation des nouvelles tendances. Plus de 88 pour cent des visiteurs se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits de la présence au salon des leaders du marché. De même, les possibilités d'information et de contacts générées par le salon répondaient aux attentes de 97 pour cent des visiteurs professionnels.

Outre les stands bien aménagés et les présentations faites par les exposants, les événements proposés par le programme cadre tels que les Showacts, Country Sessions et la Conférence sur le Développement Durable ont remporté un grand succès auprès de 88 pour cent des visiteurs professionnels. Selon le sondage, neuf visiteurs sur dix ont notamment



beaucoup apprécié le Product Showcase qui constituait pour eux une présentation spéciale très attrayante. Il n'est donc pas étonnant que plus de 96 pour cent des visiteurs aient déclaré tout de suite après la visite du salon qu'ils reviendraient probablement à l'Interzoo 2020.

Visiteurs professionnels : décideurs venant de magasins d'animalerie

Les visiteurs venus s'informer à l'Interzoo 2018 étaient essentiellement des décideurs. Ceci a été confirmé par les résultats du sondage mené auprès des visiteurs : parmi les plus grands groupes de visiteurs de l'Interzoo 2018, on comptait des entrepreneurs indépendants (49 pour cent), des directeurs (12 pour cent), des responsables de département et gérants de succursale (9 pour cent), des chefs de service (10 pour cent) et autre personnel qualifié (13 pour cent). 94 pour cent des visiteurs participent aux décisions d'achats dans leur entreprise respective.

Dans le cadre d'un sondage effectué auprès des exposants, ceux-ci ont indiqué que 60 pour cent des visiteurs venus à leur stand étaient des commerçants et des soigneurs animaliers. En outre, plus de 28 pour cent venaient des rayons animalerie des grandes surfaces de bricolage, des jardineries ou du commerce agricole. 23 pour cent des visiteurs étaient des entreprises de vente en ligne. Les autres importants groupes de visiteurs étaient les fabricants, les vétérinaires, le commerce alimentaire, les drogueries et les discounters.

Neuf exposants sur dix s'attendent à des retombées positives

Selon le sondage mené auprès des exposants, 89 pour cent d'entre eux ont porté un jugement positif sur la qualité du visitorat qu'ils ont accueilli à leur stand. Avec la gamme qu'ils proposaient, 93 % des exposants ont touché leurs principaux groupes cibles. Plus de 93% d'entre eux ont pu nouer de nouvelles relations d'affaires. Il n'est donc pas étonnant que neuf exposants sur dix s'attendent à ce que les contacts noués engendrent des retombées intéressantes après le salon.

Les entreprises ont dressé un bilan général de l'Interzoo tout aussi positif que voici deux ans. Cette année, 88 pour cent d'entre eux sont repartis satisfaits, voire très satisfaits. Plus de 87 pour cent des exposants ont pu atteindre au salon les objectifs concrets qu'ils s'étaient fixés.



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Le décalage a été bien accepté

87 pour cent des visiteurs professionnels et 72 pour cent des exposants se sont déclarés satisfaits, voire très satisfaits du décalage du salon qui a désormais lieu du mardi au vendredi. Notamment les entreprises étrangères ont beaucoup apprécié ce changement.

Le prochain Interzoo aura de nouveau lieu à Nuremberg du mardi 19 mai au vendredi 22 mai 2020 et inclura le jour de l'Ascension

L'organisateur de l'Interzoo est l'Association professionnelle des entreprises d'animalerie (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe, en abrégé WZF) qui a chargé la NürnbergMesse GmbH de la mise en place et de la réalisation du salon.

Photos de presse actuelles : www.interzoo.com

Contact presse :

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber (attachée de presse de l'Interzoo)
Tél. +49 6 11 447 553-14
Fax +49 6 11 447 553-33
schreiber@zzf.de

Service de presse NürnbergMesse GmbH
(accréditations, centre de presse)

Ariana Brandl
Tél. +49 9 11 86 06-82 85
Fax +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de