



COMUNICATO STAMPA

luglio 2019

Interzoo 2020: situazione iscrizioni promettente

Dal 19 al 22 maggio 2020 il “who is who” del settore pet internazionale si incontrerà di nuovo a Norimberga. All’Interzoo, il salone leader mondiale per prodotti zootecnici, espositori di tutto il mondo presenteranno al pubblico professionale la propria gamma di prodotti e i trend di spicco del comparto. Conclusa la prima fase delle iscrizioni risulta evidente che sussistono tutte le premesse per un’ulteriore crescita.

Confrontando l’attuale situazione iscrizioni con quella di giugno 2017 si delinea un aumento del numero di espositori all’Interzoo sia tra le presenze tedesche ed europee, sia tra le aziende da oltreoceano. “Ciò sottolinea la particolare importanza dell’Interzoo per il mercato nazionale e internazionale”, commenta Alexandra Facklamm, amministratore delegato dell’ente organizzatore dell’Interzoo, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico). L’incremento numerico vale tanto per i clienti abituali quanto per i nuovi espositori: si registra infatti un interesse crescente in entrambi i gruppi. Al momento, ad esempio, le cifre inerenti i nuovi espositori superano dell’undici percento la situazione attestata nel rispettivo periodo di riferimento dell’edizione precedente.

Oltre 120.000 mq di superficie espositiva

L’Interzoo 2020 fornirà nuovamente una panoramica globale del mercato con la sua proposta innovativa di alimenti, prodotti per la cura e accessori per quattrozampe, volatili, pesci ornamentali e animali da terrario. I visitatori professionali provvisti di legittimazione (perlopiù decision maker appartenenti al commercio specializzato, a drogherie, centri di bricolage e garden, negozi di alimentari e commercio online, saloni di bellezza per animali, farmacie e studi veterinari) potranno informarsi sugli ultimi sviluppi nel settore in ben 14 padiglioni espositivi. All’Interzoo 2018 si erano presentati più di 1.900 espositori da 66 paesi su oltre 120.000 mq. Quasi 10.000 dei pressoché 40.000 visitatori professionali provenivano dalla Germania. “Nonostante la sua elevata internazionalità l’Interzoo è quindi la piattaforma fieristica e di informazioni di maggior rilievo anche per il commercio specializzato tedesco... e questo proprio davanti alla porta di casa”, sottolinea Alexandra Facklamm.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführerin**
Alexandra Facklamm

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-49 69
F +49 9 11 86 06-49 68
besucherservice@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Albert Füracker, MdL
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Novità: tre ingressi al salone

Data la crescita del salone e l'aumento della superficie espositiva si è resa necessaria una nuova organizzazione degli spazi. Nel 2020 saranno infatti aggiunti i padiglioni 11 e 12. "In questo modo approfitteremo di una terza entrata a nord-ovest del comprensorio e possiamo così offrire un servizio aggiuntivo", spiega la Dr. Rowena Arzt, responsabile del reparto fiere alla WZF. Infatti, grazie all'accesso diretto dalla metropolitana, l'entrata "West" darà ai visitatori un'ulteriore possibilità di raggiungere rapidamente e comodamente questa parte del sito fieristico.

Ripartizione in segmenti degli highlight prodotto

Nell'area di accesso "Mitte" (quindi in posizione prominente) gli espositori avranno di nuovo l'opportunità di presentare i loro prodotti di eccellenza nel "Product Showcase". Alla prossima edizione dell'Interzoo questa sezione espositiva speciale sarà articolata in vari gruppi merceologici così da consentire al pubblico di orientarsi con maggiore facilità. "In tal modo i visitatori potranno concentrare l'attenzione sui prodotti dedicati alle specie animali di loro interesse. Con detta soluzione creiamo uno spazio suddiviso in segmenti specifici in cui informarsi anticipatamente ed effettuare una ricerca mirata sui prodotti highlight", informa la Dr. Rowena Arzt e aggiunge: "Dal momento che molti operatori sono interessati a più di una categoria e che anche gli espositori saranno presenti con una proposta per diversi animali, come consueto nei padiglioni stessi non si avrà invece alcun tipo di segmentazione".

Anche nel 2020 programma di incentivi per le giovani aziende tedesche

Nel 2018 il Ministero federale dell'economia e dell'energia (BMWi) ha inserito per la prima volta l'Interzoo nel programma di incentivi per la partecipazione di giovani imprese innovative a saloni leader internazionali. La cosa ha riscosso un grande successo: ben 26 start-up hanno colto d'acchito l'occasione per presentare la propria azienda e i propri prodotti allo stand collettivo "Innovation made in Germany". Il programma sarà riproposto anche all'Interzoo 2020. "Già in breve tempo si sono iscritte diverse aziende. Ci fa molto piacere offrire alle start-up una piattaforma interessante e poter così promuovere l'innovazione nel comparto pet", spiega Alexandra Facklamm. Maggiori informazioni per tutti gli interessati sono disponibili sul sito web dell'Interzoo all'indirizzo:

<https://www.interzoo.com/de/aussteller/teilnahme/foerderung-junger-unternehmen>



Interzoo 2020 Nürnberg, Germany 19. – 22.5.2020

36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Iscrizione per gli espositori

Team di progetto Interzoo
T +49 9 11 86 06-80 95
F +49 9 11 86 06-12 00 49
interzoo@nuernbergmesse.de

Contatto stampa

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Nadja Winter (addetto alle pubbliche relazioni per l'Interzoo)
T +49 6 11 447 553-17
F +49 6 11 447 553-33
winter@zzf.de

Ufficio stampa della NürnbergMesse GmbH
(accreditamento, ufficio stampa "Presse-Center")
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni, fotografie e video sono disponibili nella newsroom alla pagina: www.interzoo.com/news

Altri servizi per giornalisti e rappresentanti dei media all'indirizzo: www.interzoo.com/press