

SAJTÓINFORMÁCIÓ

2018. június

A BrauBeviale 2018 impulzusokat kíván adni és inspirálni

- Átfogó és informatív keretprogram
- Központi téma az italipar jövőképe
- Továbbképzési lehetőségek már a vásár nulladik napján

A BrauBeviale örömeire szolgál, hogy 2018. november 13. és 15. között végre ismét a nürnbergi vásári csarnokokban köszöntheti a nemzetközi italszakma képviselőit. A menetrend szerinti szünet évét az italipar idei legjelentősebb, beruházási javakat bemutató szakvásárának szervező csapata a vásári koncepció finomhangolására használta fel, ill. arra, hogy körülnézzon a piacon és megtalálja a szakmát foglalkoztató aktuális témákat, és felkarolja azokat a következő rendezvény során. Ebből többek között átfogó keretprogram jött létre, amely impulzusokat kíván adni mindazon kihívások kapcsán, amelyek az italipart jelenleg foglalkoztatják.

Impulzusokat adni és inspirálni – ennek jegyében áll minden, amit a BrauBeviale a szakvásár mellett a keretprogramban kínál. A rendezvények megszólítanak minden italgyártót, legyen szó akár sörfőzőkről, ásványvizet palackozó üzemekről, borászokról, rövid- vagy alkoholmentes italok gyártóiról. Mindenki számára alapvetően ugyanazok a kérdések merülnek fel vállalata és a szakma jövőképe kapcsán. „Megállapítottuk, hogy nagyon sokan teszik fel most maguknak a kérdést, hogyan teremtsék meg versenyképességüket a jövőben, vagy megőrizhetik” – mondja Andrea Kalrait, a BrauBeviale rendezvény vezetője. „A szakma központi platformjaként feladatunknak tekintjük, hogy felkaroljuk ezeket a fontos kérdéseket, megvitassuk őket és támpontokat adjunk a gondolkodáshoz.”

Továbbképzési lehetőségek a vásár kezdete előtt

Megérheti néhány látogatónak már a vásár kezdete előtt megérkezni, mivel a vásárt megelőző napján három érdekes továbbképzési rendezvényre kerül sor: Szinte minden italgyártó biztosan felteszi egyszer magának a

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registrierungsgericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

kérdést, hogy megérné-e neki exportálni az italokat, és ha igen, milyen formában. A **German Beverages Export Fórum** pontosan ezzel a kérdéssel foglalkozik és értékes előadókkal és kapcsolatépítési lehetőségekkel támogat minden gyártót a döntéshozatalban az export kapcsán. Már hatodik alkalommal kerül sor a berlini Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei (VLB) **European MicroBrew Szimpóziumára**. Középpontjában technológiai valamint minőségi szempontok állnak, melyekkel a nemzetközi kézműves sörfőzőket és sörfőzdei pub-üzemeltetőket szólítja meg, ezért angol nyelven is kerül megtartásra. Egy másik aktuális téma a sörfőzők körében világszerte a történelmi sörárpa fajták, ezekkel foglalkozik az RMI Analytics **Heirloom & Terroir Barley and Malt Szimpóziuma**. Ennek keretében adják át a Heirloom Brewing díjat. Az elismeréssel hangulatos összkoncepcióval rendelkező válogatott söröket tüntetnek ki, melyek a BrauBeviale-n meg is kóstolhatók.

Meghallgatni, részt venni a vitában, inspirálódni

A vásár mindhárom napján ismét megrendezésre kerül a **BrauBeviale Fórum**. Az előadásokból, prezentációkból, pódiumbeszélgetésekből és díjátadókból álló fórum arra invitálja a vásár látogatóit, hogy aktuális témákról tájékozódjanak és izgalmas ötletek és gondolatok által inspirálódjanak. A témakörök szerteágazóak és a nyersanyagoktól a technológiákon keresztül a vállalkozói létig és az értékesítésig terjednek. A fórum nyelve a német, angol szinkrontolmácsolás biztosított. A részletes program idejében közzétételre kerül a vásár előkészítése során a BrauBeviale weboldalán. Szintén a fórumon: a **megnyitó** az első vásári napon **Hanni Rützler food-trend-kutató** nyitó előadásával és a Bajor Sörrend díjátadóival. Szintén a vásár első napján, 16.00 órától követhetik nyomon az érdeklődők a **Német Sörsommelier Bajnokság** döntőjét.

Italspecialitások kóstolása

Az egyik csúcspont az italspecialitások sokféleségének felderítése és élvezete szempontjából a **Craft Drinks Area** – legutóbb közel 7500 részvevővel a három vásári napon az előző rendezvényen megtartott Craft Beer Corner logikus továbbfejlesztése. Itt a látogatók összesen nyolc bárpulznál független szakértők által tartott kóstolókon vehetnek részt és merülhetnek el olykor teljesen új ízvilágokban. A pohár-bár mellett, ahol megtapasztalható a pohár minőségének ízre gyakorolt hatása, külön

ásványvizet, röviditalos és innovatív alkoholmentes italos bár várja az érdeklődőket. A sörről négy bár foglalkozik, melyek a speciális országok és témák mellett az alkoholmentes sörök és a csökkentett alkoholtartalmú sörök sokféleségét is bemutatják.

Ismét átadásra kerül a **European Beer Star**, amire a díj 2004-es „születése” óta hagyományosan a BrauBeviale-n kerül sor. Az előző évhez képest öttel több, összesen 65 kategóriában nevezhetik söreiket a sörözők a világ minden tájáról. Legutóbb 2151 sör – ezek 60 %-a külföldi – mérette meg magát a világ egyik legjelentősebb sörversenyén. A versenyt a Private Brauereien (magánsörözők egyesülete), a vásár szponzora, a német, ill. az európai csúcsszövetség közösen hívta életre. A BrauBeviale látogatóinak ismét része lehet abban az élvezetben, hogy a vásár első napján az aranyérmes sörök közül kiválaszthatják saját kedvencüket: az arany-, az ezüst- és a bronzérmes közönségdíjas termékeket.

Kompetens partnerek konkrét ügyekben

Különböző **tematikus pavilonok** mutatkoznak be célirányosan, találkozási pontként speciális, meghatározott látogatói csoportokra szabott kérdéskérdésekhez: A mikro- és kis sörözők, valamint az otthoni és hobbi-sörözők az **Artisan és Craft Beer Equipment**, és a **brau@home** pavilonban kapnak átfogó információkat a felszereléssel, összetevőkkel és megoldásokkal kapcsolatban, valamint értékes impulzusokat a hozzá tartozó Speaker's Cornerben zajló rövid előadások keretében. Egy másik pavilon a „**Fenntartható vízmenedzsment az italiparban**” kérdéssel foglalkozik, amely minden italgyártót érint, és az egyre szűkebb nyersanyag-erőforrások idején egyre nagyobb jelentőséggel bír. A fogyasztó egyik döntő vásárlási kritériuma az értékesítés helyén továbbra is a csomagolás. Ennek méltó rendezvény a World Packaging Organization **Innovatív italcsomagolás rendkívüli szemléje**. Érdekes példákat mutatnak be csomagolási innovációkra a World Packaging Award nyertesei a rendkívüli szemlén. Itt a látogatóknak érthetően elmagyarázzák azt is, miért nyerték el ezek a termékek a díjat. A PET továbbra is aktuális és fontos téma. Die Gütegemeinschaft Wertstoffkette PET-Getränkeverpackungen e. V. különféle megközelítéseket vázol fel és ötleteket, valamint megoldásokat mutat be a **PET-újrahasznosítás témakörében**.

Szem előtt a jövő

Hogy a jövőben is sikeresen tudjon működni a piacon, minden vállalatnak tudnia kell számítani a dolgozóira. A szakemberhiány témája minden szinten az italipart is utolérte. A BrauBeviale a szakma központi platformjaként ezért a vásár utolsó napját, csütörtököt, a „**jövő generációjának**” szenteli. A BrauBeviale Fórumon előadások hangoznak el speciálisan a toborzás és az utánpótlásnevelés témakörében. Sok kiállító kifejezetten ezen a napon a vállalat személyzeti osztályának munkatársaival lesz jelen a standokon, akik partnerként állnak rendelkezésre és válaszolnak részletesen konkrét vagy potenciális kérdésekre.

Az „**Innovation made in Germany**“ **közösségi standon** olyan fiatal német vállalatok mutatják be a szakmai közönségnek első ízben ötleteiket, akik innovatív termékeket és eljárásokat fejlesztenek az italipar számára, amelyeket a közeljövőben piacra kívánnak vinni, vagy nemrég már meg is tették ezt. A részvételt a német Szövetségi Gazdasági és Energiaügyi Minisztérium (BMWi) támogatja. E közösségi standnak nem egy olyan egykori kiállítója van, aki mára állandó szereplővé vált az italiparban.

Kitekintés

Ennyi italiparhoz kapcsolódó téma után kézenfekvő, hogy más kulináris élvezetekre is gondoljunk. Ennek megfelelően a BrauBeviale-val párhuzamosan 2018. november 14-15-én kerül megrendezésre az **SFC Street Food Convention**. A rendezvény változatos programokkal, negyedik alkalommal mutat be mindent, ami a street food, foodtruck-ok, mobil catering és a vizionárius evéskultúra témáihoz kapcsolódik. Mindezt szponzori kiállítások és kóstolót kínáló foodtruck-ok kísérik a vásárparkban.

Az aktuális BrauBeviale-k időpontjai:

BrauBeviale 2018: 2018. november 13-15.

BrauBeviale 2019: 2019. november 12-14.

BrauBeviale 2020: 2020. november 10-12.

Beviale Family: Nemzetközi kompetencia az italiparban

A NürnbergMesse nemzetközi szinten bizonyítja kompetenciáját az italiparral kapcsolatban: kezdve a BrauBeviale-val, mely az italgazdasági beruházási javak legfontosabb nemzetközi vására Nürnbergben. Több mint 40 éve mutatkoznak be itt a szakma képviselői az italtermelés folyamatlánca mentén: nyersanyagok, technológiák, logisztika és marketing. A család további tagjai világszerte fontos növekvő piacokon működnek. A Beviale Moscow például az első és egyetlen italipari szakvásár a kelet-európai térségben. A CRAFT BEER CHINA Sanghajban a kínai kézműves sör közösség találkozási pontjaként mutatkozik be, akárcsak a milánói CRAFT BEER ITALY az olasz italszakma B2B-platformjaként. Bangalore-ban a CRAFT DRINKS INDIA a gyorsan bővülő indiai italpiac igényeinek és érdeklődéseinek kíván eleget tenni. Ezenfelül a Beviale Family együttműködések keretében további projekteket támogat: Így képviselteti magát Braziliában a blumenauai Feira Brasileira da Cerveja keretében. A SIBA's BeerX, Nagy-Britannia legnagyobb szakmai sör- és sörfőzési vására szintén a Beviale Family hivatalos partnere. És a ProPak Asia is része a globális italipari hálózatának. A Beviale Family „nemzetközi szponzorai” a Doemens Akadémia és a Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei Berlin (VLB). További projektek tervezés alatt. Részletek és időpontok: www.beviale-family.com

Kapcsolattartók a sajtó és a média felé

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21, F 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Az összes sajtószöveg, valamint további információk, fotók és videók a hírszobában a következő címen érhetők el: www.braubeviale.de/en/news

További szolgáltatások újságírók és a média képviselői számára:

www.braubeviale.de/press

Több mint egy vásár – a Beviale Family:

www.beviale-family.com