



## INFORME FINAL

Junio de 2016

### **Éxito de Interzoo 2016: Visitantes y expositores satisfechos en el mercado mundial de la industria de las mascotas**

La extraordinaria demanda exterior y los interesantes diálogos mantenidos en los stands siempre bien frecuentados son los principales motivos de la gran satisfacción de los expositores y los visitantes de Interzoo 2016: 39.075 visitantes profesionales (auge del 5 por ciento) de 117 países se han informado acerca de los últimos productos de alimentación y cuidado, accesorios y servicios para las mascotas. El número de expositores se ha incrementado en un siete por ciento: En total se han presentado este año 1818 oferentes de 61 países. La superficie bruta de exposición de los 13 pabellones del salón ha aumentado a más de 115.000 metros cuadrados.

El 82 por ciento de las empresas expositoras venía del extranjero. Las naciones expositoras líderes, tras Alemania, han sido China, Italia, EE.UU., los Países Bajos, Gran Bretaña y Francia. Entre los visitantes, el 30 por ciento procedía de Alemania y el 70 por ciento, del extranjero. Los principales países de procedencia de los visitantes han sido Alemania con 11.676, Italia con 2291, Francia con 1389, los Países Bajos con 1280, España con 1271, la República Checa con 1152 y Polonia con 1119 visitantes profesionales.

En total han llegado de Europa 31.032 visitantes, de los que 830 eran de Rusia. De fuera de Europa, la mayoría de los expertos procedían de Asia: 4069 de Asia Oriental y 1187 de Asia Occidental y Asia Central. De Norteamérica han llegado 1036 profesionales. De toda América han asistido 1946 participantes. África ha estado representada en Interzoo por 489 visitantes; Australia y Oceanía con 352.

"Han acudido muchos visitantes profesionales con una muy fresca energía. Cabe destacar que muchos comerciantes han venido a informarse ellos mismos y no solo estaban representados por las centrales de compras de las asociaciones y las empresas de franquicia", así explica Hans-Jochen Büngener, presidente del Comité de Interzoo, el aumento del número de visitantes.



**Organizer/Veranstalter**  
Wirtschaftsgemeinschaft  
Zoologischer Fachbetriebe GmbH  
Mainzer Straße 10  
65185 Wiesbaden  
Germany

interzoo@zsf.de  
www.zsf.de

**CEO  
Geschäftsführer**  
Herbert Bollhöfer

**Registration Number  
Amtsgericht**  
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf  
of the organizer  
Durchführung im Auftrag  
des Veranstalters**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany

Tel +49 (0) 9 11.86 06-0  
Fax +49 (0) 9 11.86 06-82 28  
interzoo@nuernbergmesse.de  
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board  
Vorsitzender des Aufsichtsrates**  
Dr. Markus Söder, MdL  
Bavarian State Minister of Finance, Regional  
Development and Regional Identity  
Bayerischer Staatsminister der Finanzen,  
für Landesentwicklung und Heimat

**CEOs  
Geschäftsführer**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number  
Registergericht**  
HRB 761 Nürnberg



34. International Trade Fair for Pet Supplies  
34. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

## **Satisfacción plena de los visitantes profesionales**

Los visitantes se han ido de la feria con un buen sabor de boca: nueve de cada diez visitantes —según la encuesta— se van contentos o muy contentos con su visita. Además de la alta calidad de los stands y de las presentaciones de los expositores, han tenido una buena acogida entre el público profesional los certámenes del programa marco como talleres para cuidadores de perros, seminarios para veterinarios y la conferencia Interzoo Summit han tenido una buena acogida entre el público profesional. En particular, ha disfrutado de una altísima afluencia el Product Showcase, en la que 138 fabricantes han presentado un total de 235 nuevos productos: según la encuesta a los visitantes, el 77 por ciento ha alabado el Product Showcase como una atractiva área especial.

La oferta general ha sido aplaudida por casi todos los visitantes (95 por ciento). El 94 por ciento asegura que su visita a Interzoo ha valido la pena, incluso mucho. El 81 por ciento ha destacado particularmente la oferta de novedades y tendencias pioneras. La oportunidad de informarse y de realizar contactos en la feria ha conseguido satisfacer las expectativas del 96 por ciento de los visitantes profesionales.

Más de la mitad de los visitantes profesionales había acudido a Interzoo con el objetivo de recabar información sobre nuevos productos, más del 38 por ciento tenía previsto cuidar los contactos ya existentes y más de un tercio ha venido a entablar nuevos contactos. Una visión general del mercado quería obtener alrededor del 32 por ciento, mientras que el 28 por ciento estaba interesado en un intercambio de experiencias e información.

## **Visitantes profesionales competentes**

En Interzoo 2016 se han informado principalmente los visitantes profesionales con poder de decisión. Así lo confirman los resultados de la encuesta a los visitantes: Entre los mayores grupos de visitantes profesionales de Interzoo 2016 se encuentran los empresarios autónomos (50 por ciento), directores generales (14 por ciento), jefes de división y de sucursales (9 por ciento), jefes de departamento (8 por ciento) y otros empleados cualificados (11 por ciento). Casi todos los visitantes profesionales (95 por ciento) participan en las decisiones de compra de sus empresas.



## **Los expositores contactan con sus grupos meta**

De la encuesta realizada a los expositores se desprende que el 94 por ciento de ellos califica positivamente la calidad de los visitantes que han acudido a sus stands y el 88 por ciento está satisfecho en general con la afluencia de visitantes registrada en Interzoo.

El motivo radica en que la adquisición de nuevos clientes había sido la meta principal de alrededor del 84 por ciento de los expositores; el 75 por ciento deseaba informarse sobre la oferta en general y el 66 por ciento sobre las novedades. El 73 por ciento de las empresas ha acudido a Interzoo por razones de imagen y el 72 por ciento se había fijado la meta de cuidar el contacto con sus clientes.

El 94 por ciento de los expositores ha tenido la oportunidad de presentar su oferta a sus grupos meta. Y el 95 por ciento de los expositores ha entablado nuevos contactos comerciales. No es de extrañar, así pues, que el 92 por ciento de las empresas espera que los contactos deriven en negocios tras el certamen.

## **Interzoo aporta un gran beneficio**

El beneficio general de participar en Interzoo lo estima entre alto y muy alto el 92 por ciento de los oferentes y un porcentaje igual es el de los que califican positivamente el éxito global de su participación en Interzoo. Para nueve de cada diez de las empresas expositoras, por lo tanto, no cabía duda justo inmediatamente después de clausurarse el certamen que acudirán a la próxima cita de Interzoo.

La próxima edición de Interzoo se celebrará de nuevo en Núremberg del martes 8 de mayo al viernes 11 de mayo de 2018 con el día de la Ascensión incluido.

La promotora de Interzoo es la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (Asociación de Empresas Zoológicas, WZF en sus siglas alemanas), que ha encargado la organización y realización del certamen a la NürnbergMesse GmbH.

**Fotos de prensa actuales: [www.interzoo.com](http://www.interzoo.com)**



# Interzoo 2016

Nürnberg, Germany 26. – 29.5.2016

34. International Trade Fair for Pet Supplies  
34. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

## Contacto para la prensa

Wirtschaftsgemeinschaft  
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)  
Antje Schreiber (portavoz de prensa de Interzoo)  
T +49 6 11 447 553-14  
F +49 6 11 447 553-33  
schreiber@zzf.de

Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH (acreditaciones, centro de prensa)

Ariana Brandl  
T +49 9 11 86 06-82 85  
F +49 9 11 86 06-12 82 85  
ariana.brandl@nuernbergmesse.de