



Interzoo
digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



NOTA DE PRENSA

Mayo de 2021

Se levanta el telón de Interzoo.digital

Wiesbaden. De la A de acuario a la Z de establecimientos zoológicos: la edición de este año de Interzoo, puramente digital, informará sobre las últimas novedades del sector de los animales de compañía en los stands de los expositores, los escenarios virtuales y los cafés temáticos.

El telón se levanta el 1 de junio, cuando Interzoo.digital abrirá sus puertas a las 9 de la mañana con más de 200 expositores de 39 países (a día de hoy). Hasta comienzos de mayo se habían inscrito visitantes de 90 países para participar en la edición digital de este año del salón líder mundial. Esta convocatoria online ofrece como programa marco cinco escenarios y cafés virtuales paralelos:

Escenario 1: «Interzoo live»

El salón arranca a las 9:30 horas con Norbert Holthenrich, presidente de la ZZF (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe GmbH), que dará la bienvenida a todos los visitantes y expositores en el escenario «Interzoo Live». A continuación, Katharina Engling, presidenta del Consejo Ferial de Interzoo, analizará la situación actual del sector de los animales de compañía durante la crisis del coronavirus y las oportunidades que ofrece Interzoo.digital al sector mundial. Como invitada de honor, Julia Klöckner, ministra alemana de Alimentación y Agricultura, inaugurará oficialmente el certamen con unas palabras de bienvenida desde Berlín.

Para concluir el acto de inauguración, la Dra. Andrea Beetz, psicóloga y presidenta de la Asociación Internacional de Terapia Asistida con Animales (ISAAT) describirá con detalle la importancia de los animales de compañía para las personas en la pandemia. En su impulso «Cómo apoyan los animales de compañía a las personas durante la pandemia. Estudios sobre el efecto de los animales de compañía en situaciones de crisis» y posterior entrevista, se referirá a estudios actuales para explicar la importancia de los animales de compañía en situaciones de crisis y la influencia que tienen en nuestra salud mental y bienestar.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Por la tarde, se presentará por primera vez el nuevo estudio de sostenibilidad del sector en una sesión de sostenibilidad de la Interzoo Academy con la Escuela de Administración de Amberes. Se centrará, en particular, en cómo ha evolucionado la relevancia del tema desde 2018 hasta la actualidad en el sector del animal de compañía y qué medidas pueden tomar sus empresas.

A continuación, se enfocará América Latina y la región del Amazonas, con el estreno de la proyección del documental de Don McConnell «Wild Caught», con subtítulos en alemán, sobre la captura de peces ornamentales en la Amazonia y su impacto, que supondrá el inicio de una serie de sesiones de acuariofilia y terrarística durante Interzoo.digital.

Otros aspectos destacados relacionados con los acuarios son la presentación de Matthias Wiesensee, de Petosocial, sobre my-fish.org y el marketing de influencers, la conferencia de la Ornamental Fish International Association (OFI) y el acto de clausura del salón, que será el viernes por la tarde.

Escenario 2: «Industry Spotlights»

El escenario «Industry Spotlights» es un canal para temas especiales del sector y presentaciones de los expositores, donde pueden describir su empresa y sus productos con más detalle. Entre las empresas representadas se encuentran Pet Health, Diana Pet Food, Gimborn, Hunter, Laroy, VAFO y muchas otras.

Escenario 3: «How to and Best Practices»

El escenario «How to and Best Practices» contará con varias sesiones sobre el marketing de *petfluencers* con diferentes enfoques, por ejemplo, la estrategia de comercio electrónico, el marketing de *start-ups* o el marketing en las redes sociales. Thomas Poschen, director general y cofundador de petfluencer.com, dará el pistoletazo de salida, seguido de otros conocidos representantes del sector como la princesa Maja von Hohenzollern, que hablará sobre la estructura de su marca. Otras aplicaciones interesantes y ejemplos de buenas prácticas sobre los temas del cuidado de las mascotas y el paisajismo acuático le invitan a descubrir cosas nuevas y a inspirarse.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Escenario 4: «Markets, Trends and Research»

Miranda Zhou y Raphael Moreau, ambos expertos de Euromonitor International, presentarán en un escenario propio las condiciones del mercado, las tendencias y la evolución de los mercados de China y Europa Occidental. Otro punto destacado en este escenario será la charla del consultor y coach Peter Holzer sobre el impacto de la digitalización en la cultura corporativa, el liderazgo y la comunicación.

Bajo la moderación del Dr. Stefan K. Hetz, experto científico de Animales de Compañía y Relaciones Internacionales de la ZZF, tendrán lugar varias mesas redondas con especialistas internacionales como Mike Baltzer, de Shoal, una ONG dedicada a la protección de especies de agua dulce, Leandro Sousa, de la Universidad Pará (Brasil), que estudia la ecología del siluro tropical, y Saulo Usma, de WWF Colombia, que se dedica a la protección de humedales en el marco de la Convención RAMSAR. Las zoonosis son el tema de la Prof. Dra. Simone Sommer, de la Universidad de Ulm, y las especies invasoras, el de Helen Roy, del Centro de Ecología e Hidrología del Reino Unido.

El último día de la feria, la ZZF, patrocinadora institucional de Interzoo, celebrará una mesa redonda con expertos en política animal de los grupos parlamentarios del Parlamento alemán para debatir sobre la evolución y las condiciones generales del mercado alemán.

Un resumen concluirá el programa marco de la edición de este año de Interzoo.digital.

Escenario 5: «Products and Companies»

En el canal «Products and Companies», los visitantes profesionales pueden conocer a los expositores participantes a través de vídeos de las empresas y animarse a visitarlos dentro de la feria digital.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Foro importante para intercambiar ideas los expertos

Próximamente se publicarán en el sitio web www.interzoo.com otros temas relacionados con los animales y las tendencias del sector. De este modo, además de oportunidades digitales de creación de redes, de una amplia gama de productos y acontecimientos destacados, Interzoo.digital ofrece al sector mundial del animal de compañía un importante foro donde los expertos pueden intercambiar pareceres. En los cafés «Aquaristic & Terraristic», «Grooming», «Pet Food», «Sustainability» y «Petfluencer», se puede debatir con expertos a través de chat o vídeo sobre estos temas que incumben al sector. También se grabarán numerosos contenidos del programa marco, que estarán a disposición de los visitantes hasta finales de junio.

Servicios al expositor

Comercialización a solicitud de la organizadora

NürnbergMesse

T +49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

www.interzoo.com

Servicios al visitante

T +49 9 11 86 06-49 69

F +49 9 11 86 06-49 68

www.interzoo.com/participate

Notas de prensa, fotos y vídeos en la sala de prensa:

www.interzoo.com/news

Ya es posible acreditarse la prensa aquí:

www.interzoo.com/accreditation

Todos los servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación:

www.interzoo.com/press



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Contacto para la prensa Interzoo.digital

Dr. Anja Wagner (responsable de PR de Interzoo)

T +49 6 11 447 553-17

Antje Schreiber (portavoz de prensa WZF/ZZF)

T +49 6 11 447 553-14

presse@zzf.de

Acreditación

Ariana Brandl (Oficina de prensa de la NürnbergMesse)

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Información acerca de la organizadora

La WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organiza Interzoo en Núremberg junto con la ZZF (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe GmbH) como fundadora, patrocinadora institucional y socia profesional de Interzoo en Núremberg. Es la propietaria y organizadora de la feria líder mundial de artículos para el animal de compañía. Más de 1.900 expositores aprovecharon Interzoo en la última edición para presentar sus empresas y productos a unos 39.000 visitantes profesionales de más de 125 países. Con la comercialización de los paquetes de oferta de «Interzoo.digital», la WZF confía en la cooperación acreditada y de confianza con su socio, la NürnbergMesse.

La WZF es una filial al cien por cien de la ZZF. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.

www.wzf-online.de