



RELAZIONE DI CHIUSURA

giugno 2016

Successo per l'Interzoo 2016: espositori e visitatori soddisfatti alla piazza mondiale del settore pet

Un'eccellente domanda estera e ottimi colloqui agli stand affollatissimi hanno creato grande soddisfazione tra gli espositori e il pubblico dell'Interzoo 2016: 39.075 visitatori professionali (più 5 percento) da 117 paesi si sono informati sulle ultime novità nel campo degli alimenti, dei prodotti per la cura, degli accessori e dei servizi per gli animali domestici. Il numero di espositori è salito del sette percento: quest'anno si sono presentate nel complesso 1.818 aziende da 61 paesi. La superficie espositiva lorda dei ben 13 padiglioni occupati è cresciuta portandosi a oltre 115.000 metri quadri.

L'82 percento degli espositori ha raggiunto Norimberga dall'estero. Tra questi le nazioni leader sono state (dopo la Germania) la Cina e l'Italia, seguite dagli USA, i Paesi Bassi, la Gran Bretagna e la Francia. Tra i visitatori il 30 percento apparteneva alla Germania e il 70 percento proveniva dall'estero. I paesi con il maggior numero di presenze sono stati la Germania (11.676), l'Italia (2.291), la Francia (1.389), i Paesi Bassi (1.280), la Spagna (1.271), la Repubblica Ceca (1.152) e la Polonia (1.119).

Dall'Europa si sono registrati nel complesso 31.032 visitatori, di cui 830 dalla Russia. La maggior parte degli operatori extra-europei è arrivata dall'Asia, nello specifico 4.069 dall'Asia orientale e 1.187 da quella anteriore e centrale. Dall'America del Nord sono giunti 1.036 specialisti. 1.946 sono state invece le presenze avute dall'America nel suo complesso. L'Africa ha partecipato all'Interzoo con 489 persone, l'Australia e l'Oceania con 352.

"I visitatori sono arrivati numerosi e pieni di fresca energia. Positivo è stato il fatto che molti negozi specializzati si sono voluti informare in prima persona e non si sono soltanto fatti rappresentare dai reparti centralizzati dei gruppi di acquisto collettivo e delle imprese di franchising", Hans-Jochen Büngener, presidente del Comitato fieristico dell'Interzoo, commenta così l'incremento di presenze.



Organizer/Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany

interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**CEO
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany

Tel +49 (0) 9 11.86 06-0
Fax +49 (0) 9 11.86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Markus Söder, MdL
Bavarian State Minister of Finance, Regional
Development and Regional Identity
Bayerischer Staatsminister der Finanzen,
für Landesentwicklung und Heimat

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



34. International Trade Fair for Pet Supplies
34. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Pubblico completamente soddisfatto

Il pubblico si è mostrato di ottimo umore anche a fiera conclusa: infatti, secondo il sondaggio svolto tra gli operatori, nove su dieci si sono dichiarati da soddisfatti a molto soddisfatti della propria visita al salone. Oltre agli stand di gran pregio e alle presentazioni degli espositori, tra gli esperti hanno riscontrato una risonanza positiva manifestazioni collaterali come, ad esempio, i workshop per gli addetti alla cura dei cani, il seminario dedicato ai veterinari e la conferenza Interzoo Summit. Costante e forte affluenza ha registrato in particolare il Product Showcase, al quale ben 138 produttori hanno esposto nel complesso 235 nuovi prodotti: stando al sondaggio, il 77 per cento lo ha elogiato definendolo un'attraente area speciale.

Della proposta in generale si sono dichiarati soddisfatti quasi tutti i operatori (95 per cento). Il 94 per cento ha affermato che la visita dell'Interzoo è stata proficua ovvero molto proficua per la propria attività. L'81 per cento ha elogiato in special modo la ricchezza di novità e di trend orientativi. Le opportunità di informazione e di contatto in fiera hanno corrisposto alle aspettative del pubblico per il 96 per cento.

Più della metà degli operatori professionali ha visitato l'Interzoo con l'intento di informarsi sulle novità, oltre il 38 per cento si era riproposto di curare i contatti d'affari e più di un terzo ne cercava di nuovi. Pressoché il 32 per cento desiderava farsi una panoramica generale sul mercato e il 28 per cento era interessato allo scambio di esperienze e di informazioni.

Visitatori competenti

All'Interzoo 2016 si sono informati in prevalenza operatori professionali dotati di competenza decisionale. Lo hanno confermato i risultati del sondaggio svolto tra il pubblico: dei maggiori gruppi presenti all'Interzoo 2016 hanno fatto parte imprenditori (50 per cento), amministratori delegati (14 per cento), dirigenti di settore e direttori di filiale (9 per cento), responsabili di reparto (8 per cento) e altri dipendenti specializzati (11 per cento). Quasi tutti i tecnici presenti (95 per cento) erano coinvolti nelle decisioni inerenti gli acquisti della propria azienda.

Espositori hanno raggiunto i loro gruppi di destinatari

Come risulta dal sondaggio svolto tra gli espositori, il 94 per cento degli stessi ha valutato positivamente la qualità del pubblico al proprio stand e l'88 per cento è rimasto nel complesso soddisfatto dell'afflusso di visitatori all'Interzoo.



34. International Trade Fair for Pet Supplies
34. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Infatti l'acquisizione di nuovi clienti era l'obiettivo principale di circa l'84 per cento delle aziende presenti, il 75 per cento desiderava informare in generale sulla propria proposta merceologica e il 66 per cento sulle novità. Il 73 per cento delle imprese ha partecipato all'Interzoo per motivi di immagine e il 72 per cento si era posto come meta la cura dei contatti con la rispettiva clientela.

Con la loro offerta gli espositori hanno raggiunto i propri target principali di destinatari per il 94 per cento, mentre il 95 per cento delle aziende ha allacciato nuove relazioni d'affari. Non c'è quindi da meravigliarsi che il 92 per cento dei presenti si attenda una vivace attività post fiera.

Interzoo assicura grandi vantaggi

Il 92 per cento degli espositori ha stimato da alti a molto alti l'utilità della propria partecipazione all'Interzoo e i vantaggi dati dalla stessa, la medesima percentuale ha valutato positivamente il proprio successo generale in fiera. Subito dopo la chiusura del salone nove aziende espositrici su dieci erano perciò sicure di essere di nuovo presenti alla prossima Interzoo.

La prossima edizione dell'Interzoo si svolgerà come consueto a Norimberga da martedì 8 maggio a venerdì 11 maggio 2018 e includerà la giornata, in Germania festiva, dell'Ascensione.

Ente organizzatore dell'Interzoo è la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), che ha affidato la realizzazione e l'esecuzione del salone alla NürnbergMesse GmbH.

Foto stampa attuali: www.interzoo.com

Contatto stampa

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber (addetto stampa Interzoo)
T +49 6 11 447 553-14
F +49 6 11 447 553-33
schreiber@zzf.de

Ufficio stampa della NürnbergMesse GmbH (accreditamento, ufficio stampa "Presse-Center")

Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Successo per l'Interzoo 2016:
espositori e visitatori soddisfatti alla piazza mondiale del settore pet
Relazione di chiusura – giugno 2016