

ABSCHLUSSMELDUNG

10. November 2016

BrauBeviale: Fulminanter Schlussakt

- Knapp 38.000 Fachbesucher an drei Tagen
- Kreative Getränkemkultur in aller Munde
- Bayerischer Bierorden an Horst Seehofer verliehen

Mit einem fulminanten Schlussakt verabschiedet sich die BrauBeviale nach drei erfolgreichen Messtagen in die turnusbedingte Pause und ist 2018 wieder mit frischen Ideen am Start. Knapp 38.000 Fachbesucher, davon über 16.000 international, informierten sich intensiv auf der in diesem Jahr wichtigsten Investitionsgütermesse für die Getränkewirtschaft. Unter den 1.117 Ausstellern waren Stammgäste und Newcomer, Weltmarktführer und Mittelstand. Sie präsentierten alles rund um die Prozesskette: hochwertige Rohstoffe, innovative Technologien, effiziente Logistik und pfiffige Marketing-Ideen. Die „Kreative Getränkewirtschaft“ war das Trendthema auf den Messeständen und im Rahmenprogramm.

„Das ist das erfolgreichste Messe-Triple in der Geschichte der BrauBeviale“, strahlt Veranstaltungsleiterin Andrea Kalrait am letzten Messtag beim Blick auf die Besucherzahlen. „Wir konnten nicht nur nochmal bei der Fläche und der Internationalität zulegen, sondern auch bei den Besuchern.“ 52 Nationen waren auf Ausstellerseite vertreten, allen voran Firmen aus Deutschland (586), Italien, Großbritannien, der Tschechischen Republik, den Niederlanden, Belgien, der Schweiz und Österreich.

98 Prozent mit Messeangebot zufrieden

Die Aussteller freuten sich über ausgesprochen reges Interesse hochqualifizierter Fachleute, die zu 90 Prozent in die Investitionsentscheidungen ihrer Unternehmen eingebunden sind, so das Befragungsergebnis eines unabhängigen Instituts. Rund 98 Prozent der Getränkespezialisten waren mit dem Messeangebot zufrieden. Für 91 Prozent steht bereits fest, dass sie die nächste BrauBeviale wieder besuchen. Die Fachbesucher aus dem Ausland reisten vor allem aus

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

Italien, der Tschechischen Republik, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Russland, Polen und Großbritannien an.

Rahmenprogramm mit Bestnoten bewertet

Die Fachbesucher vergaben Bestnoten für das Rahmenprogramm. Auf Anhieb ein Erfolg war das erste EXPORT FORUM German Beer, das bereits am Messevortrag stattfand, ebenso das MicroBrew Symposium. Das Forum BrauBeviale mit Themen direkt aus der Branche für die Branche, PET@BrauBeviale mit wichtigen Impulsen im Bereich Getränkeverpackungen und nicht zuletzt das Trendthema „Kreative Getränkekultur“ stießen bei den Besuchern auf großes Interesse. So besuchten unter anderem Fachhändler, Gastronomen und auch Hersteller die Tastings namhafter Biersommeliers und Spirituosen-Verkoster in der Craft Beer Corner. Aber es ging auch alkoholfrei: Die Wasserverkostungen durch ausgebildete Wassersommeliers erfuhren ebenfalls großen Zuspruch. Ausgefallene Bierspezialitäten gab es auch abseits des Messegeländes zu erleben: bei der stimmungsvollen Aftershowparty „Schanzenbräu & Friends“ oder in den zahlreichen Restaurants und Bars, die Teil des „BierErlebnis Nürnberg“ waren.

Bayerischer Bierorden 2016 an Horst Seehofer verliehen

Mit dem Bayerischen Bierorden wurde Horst Seehofer, Ministerpräsident des Freistaates Bayern, im Rahmen der offiziellen Messe-Eröffnung am Dienstag ausgezeichnet. Die Privaten Brauereien Bayern, der Auslober, schrieben in ihrer Laudatio: „Der Bayerische Ministerpräsident setzt sich bei zahlreichen Fragestellungen für den Brauermittelstand im Freistaat ein – wie auch für das Reinheitsgebot als gelebter Verbraucherschutz und für den Schutz des Bayerischen Bieres im globalen Handel.“ In ihrer Eröffnungsrede hob Ilse Aigner, Bayerische Staatsministerin für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie, hervor: „Fast jede zweite Brauerei in Deutschland steht auf bayerischem Boden, in Oberfranken haben wir gar die höchste Brauereidichte der Welt. Wir sind und bleiben das Land der Familienbrauereien. Das garantiert nicht nur Qualität, sondern trägt auch entscheidend zur regionalen Wertschöpfung bei.“

European Beer Star 2016: Consumers' Favourite

Bereits im Vorfeld der Messe beurteilten über 120 Experten die in 57 Kategorien zu Europas größtem Bier-Wettbewerb eingereichten 2.103 Biere aller Kontinente. Die mit Goldmedaillen ausgezeichneten

besten Biere der Welt testeten einige tausend Fachbesucher am ersten Messetag und wählten daraus ihren Consumers' Favourite 2016: Gold für das Belgian-Style Witbier der Brauerei MC77-Birrificio Artigianale (Italien). Die Silber-Medaille geht an die Long Sun Brewing (Taiwan) für ihr bernsteinfarbenes Weizenbier. Auf den dritten Platz wählten die Messebesucher den dunklen Weizenbock der Kronenbrauerei Alfred Schimpf (Deutschland).

Die Liste mit allen Siegern des European Beer Stars 2016 sowie den Kontaktdaten der Brauereien, Fotos und Grafiken gibt es unter: www.european-beer-star.de

Termine notieren!

Während die BrauBeviale, Nürnberg, im kommenden Jahr turnusbedingt pausiert, finden drei Auslandsveranstaltungen der Beviale Family statt, an folgenden Terminen :

- Beviale Moscow, 28. Februar - 2. März 2017, Moskau
- CRAFT BEER CHINA, 17. - 19. Mai 2017, Shanghai
- CRAFT BEER ITALY, 22. - 23. November 2017, Mailand

Ab 2018 geht die BrauBeviale in Nürnberg dann wieder an den Start:

- 2018: 13. bis 15. November
- 2019: 12. bis 14. November
- 2020: 10. bis 12. November

Ansprechpartner für Presse und Medien

Katja Feeß, Ruth Cuya

T +49 9 11. 86 06-83 29

F +49 9 11. 86 06-12 83 29

ruth.cuya@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos finden Sie unter:

www.braubeviale.de/presse