

Pressekonferenz NürnbergMesse zu BIOFACH und VIVANESS 2020
NCC Ost, Ebene 2, Raum Kiew

Mittwoch, 12. Februar 2020, 10:00 Uhr,
Statement Petra Wolf, Mitglied der Geschäftsleitung NürnbergMesse

Es gilt das gesprochene Wort!

Meine sehr geehrten Damen und Herren,

herzlich Willkommen zur Pressekonferenz BIOFACH und VIVANESS 2020! Einer Ausgabe des Messe-Duos, die begeistern und inspirieren wird, da bin ich mir sicher. Nicht nur, weil BIOFACH und VIVANESS heute mit einer Rekordbeteiligung starten! Mehr Aussteller, Internationalität und Vielfalt war nie, sehr geehrte Damen und Herren!

Bevor ich Ihnen aber mehr berichte zu beiden Messen und ihren Highlights, möchte ich zunächst an dieser Stelle einen ganz besonderen Ehrengast begrüßen: Dr. Jane Goodall, Dame Commander of the Order of the British Empire (DBE), Primatenforscherin, Umweltaktivistin und UN-Friedensbotschafterin, gibt BIOFACH und VIVANESS 2020 die Ehre! Und lassen Sie es mich so formulieren: Jane Goodall ist eine tief beeindruckende und inspirierende Frau, die wie keine für den Artenschutz, nicht nur mit ihrem Engagement für die Schimpansen, steht und damit kaum näher an den Werten der Bio-Branche sein könnte.

Wir alle sind jetzt schon gespannt auf Ihre Keynote zur offiziellen Eröffnung des Messe-Duos um 13:00 Uhr, Dr. Jane Goodall, Sie werden die Bio-Bewegung mit ihren Worten sicherlich bewegen! Natürlich freuen wir uns, wenn Sie, liebe Medienvertreter, uns im Anschluss an die Branchenpressekonferenz ebenfalls begleiten mögen! Zu unserer Freude ebenfalls für die Eröffnung zugesagt hat Julia Klöckner, Bundesministerin für Ernährung und Landwirtschaft.

Aber lassen Sie mich selbstverständlich an dieser Stelle auch unserem internationalen Schirmherren, IFOAM – Organics International, dem Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), unserem nationalen ideellen Träger sowie den Vertretern der beiden ideellen Träger der VIVANESS, COSMOS und NATRUE, für ihr Engagement danken. Ebenso freuen wir uns, alle weiteren Branchenexperten und -vertreter, darunter Ansprechpartner der Stadt Nürnberg und von BLUEPINGU, Partnern bei unseren Projekten unter dem Dach NÜRNBERG DIE BIOMETROPOLE begrüßen zu können! Schön, dass Sie alle heute Vormittag hier sind, um sich über Messe und Markt sowie Branche und Trends zu informieren!

Aber nun zu BIOFACH und VIVANESS 2020 und den diesjährigen Messe-Highlights.

BIOFACH und VIVANESS 2020: Messe-Duo mit Rekordbeteiligung von 3.792 Ausstellern

Beide Messen, BIOFACH und VIVANESS, verzeichnen Bestmarken bei Ausstellern, Fläche und Internationalität. 3.792 Aussteller – 292 davon auf der VIVANESS – aus 110 Ländern stellen sich auf einer Fläche von 57.609 qm dem Fachpublikum vor. Den rund 50.000 Besuchern bieten BIOFACH und VIVANESS 2020 in zwei zusätzlichen Hallen noch mehr Vielfalt als bisher. Die Top 5 der Ausstellerländer der BIOFACH – neben Deutschland mit 888 Ausstellern – sind in diesem Jahr Italien (528), Spanien (219), Frankreich (179), die Niederlande (134) und Österreich (122). Erstmals dabei sind bei der BIOFACH Angola, Kasachstan und die Mongolei.

Auch bei der VIVANESS gibt es Grund zur Freude! Nicht nur, weil die Internationale Fachmesse für Naturkosmetik in eine unserer neuesten und modernsten sowie für ihre Nachhaltigkeit prämierten Hallen, die 3C, zieht. So viele Unternehmen wie noch nie, 292 aus 42 Ländern, versammeln sich dieses Jahr auf der VIVANESS. Dort haben es ins Länder-Ranking neben Deutschland (103) Frankreich (44), Spanien (21), Italien (19) sowie Bulgarien und Österreich (je 10) in die Top 5 geschafft. Neu auf der VIVANESS 2020 unter anderem: Namibia und Neuseeland.

Die rund 50.000 Besucher von BIOFACH und VIVANESS dürfen sich also auch dieses Jahr auf zahlreiche Impulse zu Food- und Sortimentstrends und viel Neues freuen.

826 angemeldete Neuheiten gilt es zum Beispiel an den beiden Neuheitenständen von BIOFACH (629) und VIVANESS (197) in diesem Jahr zu entdecken. Wer das Rennen um die Prämierungen der Best New Product Awards des Messe-Duos macht, das entscheiden die Fachbesucher in ihrem Voting während der Messe bis zum Messe-Freitag, wenn die Preisverleihung stattfindet.

Messtrends auf der Trendwall BIOFACH und VIVANESS

Die aktuellen Trends entdecken Fachbesucher 2020 erstmals auch an den beiden Trendwalls BIOFACH und VIVANESS (Übergang Halle 1 nach Halle 3C). Sie, liebe Medienvertreter, sollten einen Besuch dort auf alle Fälle einplanen!

Doch was sind die Trends des Messe-Duos 2020?

Bei der BIOFACH sind es „Innovative Verpackungslösungen“, „Vegan 2.0“, samenfeste Sorten – die Experten als „Open Pollinated Varieties“ bezeichnen – sowie „Region 2.0“ oder auch Region mit Emotion.

Bei der VIVANESS im Trend: „Zero Waste Bathroom“, „All about hemp“ – also Hanf von Kopf bis Fuß – „Dental Care“ sowie „Packaging“.

BIOFACH und VIVANESS, das bedeutet zwei Messen, ein Termin, ein Ort, vier Tage und damit einen Überblick über die weltweite Bio-Lebensmittel- und Naturkosmetik-Branche entlang der ganzen Wertschöpfungskette. Mit einem exzellenten Rahmenprogramm und dem Kongressschwerpunkt „Bio wirkt!“ gestaltet die Branche zudem von hier aus Zukunft mit!

Kongressschwerpunkt „Bio wirkt!“ und neue Sonderschau zum Thema Wasser

BIOFACH und VIVANESS Kongress sind hochkarätige und fachlich fundierte Wissens- und Informationsplattformen und versammeln alljährlich in rund 150 Einzelterminen mehr als 8.000 Teilnehmer. Unter der Überschrift „**Bio wirkt!**“ zeigt die Branche im Kongressschwerpunkt die positiven Effekte von Bio auf: Bio schützt das Wasser, steigert die Bodenfruchtbarkeit und stärkt Artenvielfalt. Bio schützt das Klima, ist gesund im ganzheitlichen Sinne und sichert Lebensgrundlagen. Bio-Landwirtschaft, -Lebensmittel-herstellung und -Handel stärken das Gemeinwohl rund um den Globus. Eine Facette des Kongressschwerpunktes vertieft die gemeinsam mit der Qualitätsgemeinschaft Bio-Mineralwasser organisierte neue Sonderschau der BIOFACH 2020. Mit dem **Treffpunkt „Wasser – gefährdete Grundlage des Lebens?“** greift die Weltleitmesse ein hochaktuelles Thema auf. In Vorträgen und zahlreichen weiteren wissensvermittelnden Formaten präsentieren auf der neuen Sonderschau 15 Verbände, Institutionen und Unternehmen ihre Projekte und Produkte rund um die (Lebens-)Ressource Wasser.

Bio in all seinen Facetten: Die Themenwelten der BIOFACH

Drei große Themenwelten gibt es bei der BIOFACH zu entdecken „**Wissen & Lernen**“, „**Neuheiten & Trends**“ sowie „**Erleben & Entdecken**“. Neben dem BIOFACH Kongress zählen zu ersterem der Fachhandelstreff sowie die Treffpunkte „Generation Zukunft“ und „Initiativen & NGOs“. Premiere feiert 2020 der Treffpunkt „Wasser: gefährdete Grundlage des Lebens?“.

Bei den Neuheiten & Trends dreht sich alles um Neuprodukte, Newcomer und Start-ups. Dazu gehört der Neuheitenstand und der Best New Product Award ebenso wie der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie geförderte Gemeinschaftsstand für junge innovative Unternehmen, die „deutschen Newcomer“. Unter der Überschrift „Innovation made in Germany“ präsentieren sich dort 25 Newcomer und Start-ups dem Fachpublikum.

Die Erlebniswelten OLIVENÖL, WEIN und VEGAN gehören zur Themenwelt Erleben & Entdecken. Neben Produktpräsentationen sind dort Verkostungen sowie ein fachliches Rahmenprogramm auf der jeweiligen Fläche fester Bestandteil. Tradition haben auf den Erlebniswelten auch die begehrten Prämierungen: MUNDUS VINI BIOFACH, der internationale Bio-Weinpreis, und der Olive Oil Award. Der erste wird im Rahmen einer Verkostung durch eine Jury des Meininger Verlages bereits vor der BIOFACH ermittelt. Wer beim Olivenöl einen der begehrten Awards erhält, wird von den Fachbesuchern vor Ort auf der Messe über eine Blindverkostung mit Live-Voting entschieden.

Inspiration und Impulse auf der VIVANESS

Neben der vielfältigen Produktschau mit stringenten Zulassungskriterien, dem VIVANESS Kongress und dem Neuheitenstand beeindruckt die VIVANESS 2020 erneut mit zahlreichen Start-ups, Newcomern und Nischenmarken am Gemeinschaftsstand für junge innovative Unternehmen (10 Aussteller aus Deutschland) sowie der Sonderfläche Breeze mit 30 internationalen Unternehmen. Dort sind so viele Länder wie noch nie vertreten, nämlich 11. Weiteres Highlight: die Sonderfläche „Let's talk VIVANESS“, die 2020 ebenfalls wächst.

BIOFACH World

Wir bleiben zwar die nächsten Tage hier in Nürnberg, doch die BIOFACH World verbindet Bio-Akteure und Bio-Märkte rund ums Jahr und rund um den Globus. Inzwischen haben wir sechs weitere BIOFACH-Veranstaltungen weltweit: China, Indien, Japan, Südamerika, Thailand und in den Vereinigten Staaten. Die BIOFACH AMERICA zieht 2020 gemeinsam mit der Natural Products Expo East von Baltimore nach Philadelphia. Die BIOFACH World – Nürnberg wie alle internationalen Töchter – bringt somit Jahr für Jahr insgesamt rund 4.500 Aussteller und über 150.000 Fachbesucher zusammen.

NÜRNBERG DIE BIOMETROPOLE

Und hier in Nürnberg steht Bio auch rund ums Jahr im Fokus unter dem Dach NÜRNBERG DIE BIOMETROPOLE. Und da haben wir dieses Jahr einen Geburtstag zu feiern, den ich unbedingt noch erwähnen und würdigen möchte: Der Verein Bluepingu und zahlreiche weitere (vor allem ehrenamtliche) Akteure in der Region organisieren aus Anlass der BIOFACH in der Stadt Nürnberg schon zum 10. Mal die Eventreihe „BIOFACH trifft Nürnberg!“. Neben dem Malwettbewerb zum Motto „Bio wirkt!“ und dem Saatgutfestival am Samstag (15.02.) wird heute Abend Dr. Jane Goodall im Rahmen der Abendveranstaltung „Time for change – den Wandel gemeinsam gestalten“ nochmals vertreten sein.

Und da schließt sich der Kreis, sehr geehrte Damen und Herren. Bleibt mir an dieser Stelle, Ihnen einen tollen und mit vielen positiven Eindrücken, Begegnungen und Entdeckungen erfüllten Messe-Start von BIOFACH und VIVANESS zu wünschen und freue mich, Sie gleich noch zur offiziellen Eröffnung des Messe-Duos wieder zu sehen! Sie sind herzlich eingeladen!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!