

SLUTRAPPORT

Oktober 2016

FachPack 2016 stänger med flaggan i topp

- Fullproppade hallar, god stämning, nöjda utställare
- Fokus: tysk och centraleuropeisk förpackningsindustri
- Mycket väl emottaget ramprogram
- Produktnyheter och trender bekräftar innovationskraften

Efter tre framgångsrika mäsddagar stängde FachPack sina portar den 29 september och kommer nu att ta sin traditionella paus före nästa mässa, som går av stapeln 25 till 27 september 2018, för branschbesökare från förpackningsindustrin. Totalt var det 41 014¹ besökare som tog tillfället i akt att få information om alla nyheter inom förpackning, teknik, förädling och logistik. Antalet utställande företag var 1 541¹, fördelade på elva mässhallar. Europafieringen av FachPack fortskrider: utställare från de fem största nationerna Italien, Nederländerna, Österrike, Schweiz och Tjeckien besökte mässan.

“Stämningen på FachPack var mycket god, mässhallarna fullproppade och både utställare och besökare var mycket nöjda“, säger Heike Slotta, arrangemangschef vid NürnbergMesse, efter tre kompakta mäsddagar. ”FachPack har en hög nivå, och våra förväntningar uppfylldes till punkt och pricka. Än en gång kunde vi visa att FachPack är den centrala branschmötesplatsen i europeisk miljö för förpackningsspecialister“, säger Slotta.

Och det är inte bara arrangemangschefen som tycker så. Runt 80 procent av branschbesökarna lovordar inriktningen på FachPack som förpackningsmässa i den tysktalande näringslivsregionen samt Europa, enligt resultaten från den besökarenkät som genomförts av ett oberoende marknadsforskningsinstitut. Detta avspeglas även i besökarantalet: 25 procent av gästerna kom från andra länder, till största delen från Tjeckien, Österrike, Polen, Italien, Nederländerna, Frankrike och Schweiz. Därmed

¹Siffrorna för besökare, utställare och ytor vid denna mässa beräknas och certifieras enligt företaget FKM:s enhetliga definitioner för frivillig kontroll av mäss- och utställningstal.

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

ökade andelen besökare från utlandet med totalt två procent jämfört med förra året.

Den typiska besökaren på FachPack

FachPack visar upp konkreta lösningar längs processkedjan förpackning, och är därför intressant för alla som producerar eller förpackar konsumtions- eller industrivaror. År 2016 kom besökarna från områdena livs- och njutningsmedel, papper och tryck, kemi, förpackningslogistik, motorfordon samt läkemedel och sjukvård. Vad gäller livs- och njutningsmedel samt kemi var det t.o.m. ännu fler besökare än förra året. Typiska FachPack-besökare är män (74 procent) med i snitt 1,2 dagars besök på mässan.

Mer än hälften av mässbesökarna har en ledande befattning i sina företag. 87 procent arbetar inom inköp och beslutsfattande. Totalt 13 procent av branschpubliken är verksamma inom affärs-, företags- eller fabriksledning. I år, 2016, var det ännu fler besökare från förpackningslogistik, materialadministration, lager och transport som besökte mässan (15 procent jämfört med förra årets 14 procent). En lika stor siffra, 15 procent, kommer från tillverkning, produktion och kvalitetskontroll samt från försäljning och marknadsföring.

Nästan hälften av gästerna hade kommit till Nürnberg med målsättningen att få information om nyheter. Runt en tredjedel tog tillfället i akt att underhålla affärskontakter. Erfarenhets- och informationsutbytet är enligt 28 procent ett viktigt skäl, följt av vidareutbildning och kunskapsöverföring (26 procent) och ett önskemål om att få en allmän marknadsorientering (25 procent) – flera svar kunde anges i enkäten. Besökarnas huvudintresse låg på förpackningsmaterial och behållare, vilket uppgavs av knappt hälften av de tillfrågade. Mer än en tredjedel av publiken hade fokus på förpackningsmaskiner. Förpackningslogistik var av särskilt intresse för en fjärdedel av besökarna, följt av förpackningshjälpmedel, -tryck och -förädling, samt maskiner och apparater som kringutrustning – flera svar kunde anges i enkäten.

Ramprogrammet: PackBox med besökarrekord

Ramprogrammet med alla dess fasetter togs mycket väl emot. Ett stort antal forum, temaparker och specialshower bjöd in till vidareutbildning och kunskapsför djupning. Runt 90 procent av besökarna uppgav att dessa arrangemang förmedlar mycket information och ny kunskap. Totalt 4 350 vetgiriga (2015: 3 836) besökte forum PackBox i hall 3A. Vid de totalt 41 föredragen och diskussionsrundorna (åtta fler än förra året) fanns välrenommerade branschexperter på plats på scenen. Besökarna bjöds på ett omväxlande program som innehöll treklängen "Inspiration, innovation, information". En höjdpunkt var föredraget "Att försätta berg" av Reinhold Messner, vilken på ett charmerande sätt presenterade sitt livsverk och beskrev betydelsen av hållbarhet för packningsbranschen.

Nöjda utställare

FachPack 2016 blev en mycket stor framgång, inte bara för besökarna utan även för utställarna. Branschmässan ansågs vara ett etablerat och framgångsrikt arrangemang. 95 procent bedömde det samlade mässbesöket som positivt, 94 procent sade att man hade nått fram till sin viktigaste målgrupp. Caroline Knapp, Kartonveredelung KNAPP GmbH, lovordar utställarnivån inom förpackningsmaskiner på FachPack. "FachPack är en av de viktigaste förpackningsmässorna över huvud taget", säger Heiko Wenka, ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG. Även besöken i montrarna fick positiva betyg av utställarna. Medan Valeska Haux, MULTIVAC, gladdes åt den höga besöksfrekvensen i sin monter, i synnerhet under den första mässdagen, var Sabine Gauger, OPTIMA packaging group GmbH, framför allt nöjd med det stora antalet diskussioner. Totalt 85 procent av utställarna förväntar sig bli kontaktade efter mässan tack vare dessa möten och samtal. Runt 90 procent av utställarna har för avsikt att delta i FachPack igen.

Spridning på mässprogrammet

I år, 2016, ställde 1 541 företag ut på FachPack och visade produkter och tjänster längs processkedjan förpackning. I marknadssegmentet Förpackning var det 711 företag som ställde ut, inom Teknik 547, Förädling 255 samt Logistik 339. Ca en femtedel av företagen visade produkter och tjänster inom flera tillämpningar. De 21 nystartsföretagen tog tillfället i akt att för den högkvalificerade publiken presentera sig själva och sina produktinnovationer i de båda sponsrade gemensamhetsmontrarna för unga, innovativa företag.

Trender och innovationer i fokus

Totalt 608 produktnyheter och innovationer presenterades av utställarna på FachPack, d.v.s. den senaste utvecklingen på trendtemana "Länkning av produktionen", "Tilltalande minimiupplagor", "Handle with Care", "Märkningsteknik", "Styrning och länkning i logistikprocessen", "Signaler i POS" samt "Flexibla moduler för förpackningsmaskiner". Innovativa slangpås-maskiner, som garanterar en säker förpackning av förstklassiga sötsaker, degprodukter i premiumsegmentet eller baljfrukter, miljövänliga transportförpackningar som dessutom är enkla att sätta ihop, fylla, försluta och återöppna, samt kreativa förpacknings- och presentationsformer, som möjliggör originell kommunikation med konsumenten direkt t.ex. i butiken, är endast några exempel på mångfalden och innovationskraften i branschen.

Tyska förpackningspriset utdelat

Briljanta lösningar från hela värdeskapandekedjan inom förpackningar tilldelades det tyska förpackningspriset. Under den första mäsddagen och tillsammans med 230 gäster i branschen hyllade Deutsches Verpackungsinstitut de bästa innovationerna. Juryn belönade lösningarna från Werner & Mertz, CTA och wattron med förpackningspriser i guld.

Att notera i kalendern:

2017 tar FachPack sin traditionella paus. Nästa FachPack-duo äger rum **25 till 27 september 2018** och **24 till 26 september 2019** i Nürnberg.

Kontaktpersoner för press och media

Stefanie Dietz, Ruth Cuya

T +49 9 11. 86 06-83 29

F +49 9 11. 86 06-12 83 29

ruth.cuya@nuernbergmesse.de

Alla presstexter samt ytterligare information och foton återfinns på:

www.fachpack.de/press