



## PRESSEINFORMATION

Februar 2021

### **IWA Studio Edition – 3 hours full of infotainment: Ein exklusives Event für die Branche**

**Endlich wieder IWA – digital und innovativ! Die „IWA Studio Edition“ bildet den Startschuss der „Road to IWA 2022“ – einer Veranstaltungsserie aus digitalen und physischen Events, welche die Wartezeit zur nächsten IWA OutdoorClassics in Nürnberg überbrückt. Die „IWA Studio Edition“ findet am 12. März 2021 von 15:00 Uhr bis 18:00 Uhr statt und wird über eine Streamingplattform übertragen. Die Teilnahme am Event ist für Zuschauer kostenlos.**

#### **Innovatives Konzept für ein digitales Event**

Die **IWA Studio Edition** ist der Startschuss der Veranstaltungsserie und soll die Branche nicht nur zusammenbringen, sondern auch über aktuelle Trends und Themen informieren. In Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Dienstleister entwickelte das IWA Team das Konzept für eine wegweisende digitale Veranstaltung. Neben Podiumsdiskussionen, Produktvorstellungen und Branchen-Insights, wird das Programm durch einen DJ und diverse Interaktionsmöglichkeiten abgerundet. Das innovative Extended Reality Studio ermöglicht hierbei das Eintauchen in eine der IWA-Themenwelten. Der professionelle Moderator und englische Muttersprachler Matt L. Beadle leitet die Zuschauer und Aussteller durch die Veranstaltung und sorgt für den Show-Charakter.

#### **Branchenübergreifende Trendthemen**

International relevanten Trendthemen, die derzeit nicht nur die IWA-Branche beschäftigen, wird bei der IWA Studio Edition eine adäquate Bühne geboten. Das Thema Fachhandel 4.0 wird gemeinsam vom Fachmagazin WM-Intern und dem VDB, Verband Deutscher Büchsenmacher, behandelt. „Die IWA Studio Edition ist ein sehr spannendes Konzept. Wir als Ideeller Träger und langjähriger Partner unterstützen die Aktivitäten voll und sind stolz ein Teil der Veranstaltung zu sein!“ erklärt Ingo Meinhard, Geschäftsführer des VDB. Zum Thema Nachhaltigkeit, das branchen- und länderübergreifend eine hohe Relevanz hat, wird eine Podiumsdiskussion mit Experten der Branche stattfinden. Zu den Teilnehmern des Diskurses gehört unter anderem Stefan Hämmerle, Vorstandsmitglied und Verantwortlicher für Marketing & Sales des Optikerherstellers Swarovski.

**Ideelle Träger  
Honorary Sponsors**  
VDB Verband Deutscher  
Büchsenmacher und  
Waffenfachhändler e. V., Marburg

JSM Verband der Hersteller  
von Jagd-, Sportwaffen  
und Munition, Ratingen

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
info@nuernbergmesse.de  
www.iwa.info

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg



**IWA**  
*Studio Edition*

3 hours full of infotainment

### **Beiträge von renommierten Unternehmen**

Renommierte und international bekannte Hersteller der Branche präsentieren Best Practice Beispiele, Produktlaunches, Insights und innovative Ansätze bei der **IWA Studio Edition**. Unter anderem werden UMAREX, Carl Zeiss und auch Carl Walther an der Veranstaltung teilnehmen. „Die IWA Studio Edition ist ein kreatives, spannendes Format, das wir gerne unterstützen,“ legt Bernhard Knöbel, Geschäftsführer der Carl Walther GmbH dar. „Es bietet die perfekte Gelegenheit unseren Partnern weltweit das Konzept der Walther Markenwelt zu präsentieren,“ so Knöbel weiter. Auch das US-amerikanische Unternehmen Savage Arms wird sich aktiv an der Show beteiligen. Beth Shimanski, Marketingleitung von Savage Arms sieht ebenfalls das Potenzial des Events: „Noch nie dagewesene Zeiten wie diese erfordern neue und mutige Maßnahmen. Wir denken, dass die IWA mit der Studio Edition einen wichtigen und guten neuen Schritt unternimmt. Savage ist froh, ein Teil dieses neuen Unterfangens zu sein. Savage hatte dieses Jahr einige große Produktneuheiten, die wir gerne persönlich mit allen teilen wollten. Wir sind begeistert, dass die IWA uns nun die Möglichkeit gibt, mit diesem Publikum auf eine neue Art und Weise in Kontakt zu treten und trotzdem die Produkte zu präsentieren, von denen wir glauben, dass sie diesen Markt begeistern werden.“ Weitere interessante Sonderformate, der genaue Ablaufplan und alle teilnehmenden Unternehmen werden rechtzeitig vor der Veranstaltung bekannt gegeben.

### **Exklusive Veranstaltung für geladene Gäste**

Die Auftaktveranstaltung richtet sich an das gewohnt internationale Fachpublikum, bestehend aus Fach-, Groß- und Einzelhändlern, aber auch Büchsenmachern, Presse und Medienvertretern der Branche. Doch auch Aussteller, die keinen aktiven Part einnehmen können, werden als Teilnehmer eingeladen.

### **Ansprechpartner für Presse und Medien**

Tim Zychacek

[tim.zychacek@nuernbergmesse.de](mailto:tim.zychacek@nuernbergmesse.de)