

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



BIOFACH 2018: “Meet the newcomers”

Berlin Organics: Superfoods mit Zielvorgabe

Ein Gorilla ziert das „Kraftpaket“, ein Schwan die „Beauty-Queen“, die Schildkröte das „Schutzschild“ und ein Frosch die grüne Mischung „Saubermann“. Jedes Tier symbolisiert einprägsam die Wünsche verschiedener Zielgruppen und sorgt zugleich für eine witzige Präsentation. Mit besonderen Mischungen für spezielle Verwendungsanlässe und dem individuellen Design peppt Newcomer Berlin Organics die Kategorie Superfoods auf.

Wenn es um Ernährung geht, fühlen sich viele Konsumenten nicht nur überfordert, sondern auch verunsichert. Mit jeder neuen Diät- und Ernährungsform kommen neue Regeln oder Ratschläge hinzu. Für viele ist damit der Spaß schon lange raus. „Gesunde Ernährung soll wieder Spaß machen“, sagt Gründer und Geschäftsführer Klaas Koolman, der damit insbesondere den Superfood-Neulingen den Einstieg in diese Sortimentswelt erleichtern will. Die Mischungen sind jeweils auf ein bestimmtes Bedürfnis abgestimmt und lassen sich daher einfacher anwenden als einzelne Superfoods. So reichen bereits wenige Teelöffel der Trinkpulver, um zum Beispiel einen „grünen Smoothie“ mit zusätzlichen Nährstoffen anzureichern. Als Superfood Topping für Müslis und Porridges ergänzen sie die den Speiseplan gesundheitsbewusster Menschen.

Für Klaas Koolman schließt sich mit Berlin Organics ein Kreis. Als Berater für internationale Entwicklungszusammenarbeit kam er mit unterschiedlichen Superfoods in Berührung. Die Idee, mit dem Verkauf hochwertiger Nahrungsmittel direkte wirtschaftliche und soziale Entwicklung in den Erzeugerländern zu fördern, ließ ihn nicht mehr los. „Berlin Organics ist nicht nur Ergebnis einer persönlichen Reise, sondern auch Ausdruck dieser Stadt, in der so vieles zusammen kommt“, so Koolman.

Die Produkte sind rein pflanzlich: Tiere finden sich ausschließlich auf der Verpackung, aber nicht darin. „Wir produzieren nur, was wir selber essen möchten. Daher sind alle unsere Produkte frei von Gluten, Milcheiweiß und Laktose“, erläutert der Berliner „Superfoodie“. „Die Natur hält alles, was wir benötigen, für uns bereit. Gesunde Produkte, die unser Wohlbefinden fördern sollen, dürfen nach unserer Definition keine künstlichen Zusätze enthalten.“

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 111 8606-0
F +49 9 111 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**Internationaler Schirmherr
International Patron**


**Nationaler Ideeller Träger
National Supporting Organisation**
BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Nürnberg, Germany 14. – 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



Auf der BIOFACH 2018 stellt Berlin Organics das Neuprodukt BAOWOW Hydration vor. Nach Unternehmensangaben Deutschlands erster isotonischer Durstlöscher mit natürlichen, biozertifizierten Zutaten aus direktem Handel. „Gerade bei sportlich aktiven Menschen steigt das Bewusstsein für eine gesunde und natürliche Ernährung“, so der Firmenchef. Für die sportliche Zielvorgabe des neuen Produktes wurde ein springender Gepard ausgewählt, der in Afrika beheimatet ist. Denn das in BAOWOW Hydration enthaltene Baobab Pulver bezieht Berlin Organics aus fairem Handel aus Simbabwe, wo 3.500 Familien ihr Einkommen mit dem Verkauf von Baobab aufbessern können

Berlin Organics (www.berlinorganics.de) ist einer der Aussteller am Gemeinschaftsstand für junge innovative Unternehmen. Dieser wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert und richtet sich an Newcomer und Start-ups aus Deutschland. Zur BIOFACH, Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel (www.biofach.de), vom 14.-17. Februar 2018, präsentieren sich dort in Halle 9 insgesamt 20 Unternehmen.