

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

VIVANESS2020

into natural beauty



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2019

VIVANESS 2020 : salon phare de la filière des cosmétiques naturels

- **Varié** : davantage de place pour les produits cosmétiques naturels dans le nouveau hall 3 C
- **Transparent** : événement professionnel avec des critères d'admission clairs

Du 12 au 15 février 2020, le parc des expositions de Nuremberg accueillera de nouveau l'univers des cosmétiques naturels à l'international à l'occasion de la 14^e édition du VIVANESS, Salon International des Produits Cosmétiques Naturels qui aura lieu en parallèle du BIOFACH, Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques. Le prochain VIVANESS qui déménagera du hall 7A dans le 3C suscitera l'enthousiasme dans un espace encore plus grand. Approximativement 300 exposants issus d'environ 40 pays présenteront aux visiteurs (2019 : 51 488) leurs nouveautés et leurs produits perfectionnés. Ouvre la vaste gamme de produits répondant à des critères d'admission stricts, le Congrès VIVANESS, le stand des nouveautés du VIVANESS et les présentations inspirantes telles que « Let's talk VIVANESS » font du salon professionnel l'événement phare dans le calendrier des professionnels.

Le VIVANESS rassemble des pionniers et de nouveaux venus, des entreprises de renom et des start-up nouvellement fondées qui y présentent le marché de la cosmétique naturelle dans toute sa diversité. Ceci se reflète également dans les résultats d'un sondage effectué par un institut indépendant : c'est ainsi que l'an dernier 93 % des visiteurs professionnels étaient satisfaits de la gamme proposée au salon et que 90 % sont repartis chez eux avec de nouvelles suggestions et idées. « Le VIVANESS présente de multiples facettes avec une forte participation internationale et est inspirant. Ceci attire à Nuremberg des experts venant du monde entier » comme l'affirme Danila Brunner, responsable des salons

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@vivaness.de
www.vivaness.de
www.vivaness.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

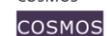
Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Ideelle Träger

Supporting organizations

COSMOS



NATRUE



Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

VIVANESS2020

into natural beauty



VIVANESS et BIOFACH. « Pour la prochaine édition, de nombreuses surprises attendent de nouveau les visiteurs car, du fait du déménagement dans le hall 3C ultramoderne, le VIVANESS offrira à l'avenir encore davantage de place pour la présentation des cosmétiques naturels. Les réactions positives à ce sujet le montrent déjà clairement aujourd'hui : l'intérêt porté aux cosmétiques naturels et au VIVANESS reste très élevé. Ce salon international est à l'échelle mondiale le seul événement de cette envergure qui présente les cosmétiques naturels avec des critères d'admission aussi transparents. Cela confirme son rôle clé en tant que salon phare et en fait de nouveau en 2020 le rendez-vous incontournable de la branche ! »

Espace thématique Nouveautés & Tendances : VIVANESS en tant que baromètre de tendances

Le caractère innovant de ce salon professionnel est l'une des principales raisons qui attirent les visiteurs au VIVANESS : détecter les tendances et découvrir les nouveautés. C'est ainsi que le stand des nouveautés du VIVANESS 2020 est l'endroit idéal pour faire un tour d'horizon complet des tendances actuelles dans le secteur de la cosmétique naturelle. Les visiteurs professionnels peuvent en outre sélectionner parmi environ 150 nouveautés inscrites appartenant à sept catégories leurs favoris pour le Best New Product Award qui est une récompense très convoitée. Environ 24 jeunes entreprises créatives, manufactures et marques de niche venant du monde entier attendent d'être découvertes dans l'espace « Breeze ». Faisant partie du VIVANESS, le pavillon « Innovation made in Germany » est entièrement consacré aux nouvelles créations provenant d'Allemagne. Le Ministère fédéral de l'Économie et l'Énergie (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, en abrégé BMWi) y subventionne la participation de dix start-up allemandes qui pour la plupart présentent leurs produits pour la première fois à un public professionnel international.

Espace thématique Compétence & Savoir : impulsions durables et rencontres

Le VIVANESS n'est pas seulement une place tournante du commerce qui présente de multiples facettes mais également une plateforme internationale de réseautage pour les experts des cosmétiques naturels. Toujours au cœur de l'actualité, le Congrès VIVANESS propose des

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

VIVANESS 2020

into natural beauty



exposés basés sur la pratique et des débats sur les thèmes actuels qui font bouger la branche, qu'il s'agisse des secteurs « marchés & analyses », « commerce & vente », « consumer insights & communication » ou « design, packaging & performance ». L'espace « Let's talk VIVANESS » est essentiellement consacré au dialogue professionnel. C'est un pôle qui centralise l'expertise en matière de cosmétique naturelle et met les visiteurs en relation avec les principaux détenteurs de savoir tels que les maisons d'édition, les sociétés de conseil ou les organismes certificateurs. Un espace gastronomique favorisant la communication permet également le dialogue personnel, faisant du salon une expérience marquante.

Préparation optimale grâce à la Newsroom du VIVANESS

Dans l'espace numérique Newsroom du VIVANESS (www.vivanness.de/en/news) les exposants, visiteurs, journalistes et tous les acteurs du secteur des cosmétiques naturels trouveront en un clin d'œil toute l'actualité du salon VIVANESS avec, notamment, des interviews, des articles sur les nouvelles tendances, des chroniques éditées par des experts et des informations sur les nouveaux venus nationaux et internationaux du secteur de la cosmétique naturelle.

Contact presse et médias

Christina Kerling, Jasmin McNally

Tél. + 49 9 11 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des vidéos sont disponibles dans la Newsroom sur le site : www.vivanness.de/en/news

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur le site : www.vivanness.de/press