



Interzoo
digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mai 2021

Plein feu sur l'Interzoo.digital !

Wiesbaden – De A comme aquariophilie à Z comme zoo : cette année, le salon entièrement numérique présente les nouveautés du secteur de l'animalerie sur les stands des exposants, sur des scènes virtuelles et dans des cafés à thèmes.

Le 1^{er} juin, nous y serons enfin : le salon Interzoo.digital ouvrira ses portes à 9 heures, avec actuellement plus de 200 exposants de 39 pays. Au début du mois de mai, visiteurs de 90 pays étaient déjà inscrits à l'édition numérique du salon international. Côté programme, l'événementiel en ligne propose cinq scènes et cafés virtuels parallèles :

Scène 1 : « Interzoo Live »

Le salon s'ouvre à 9h30 avec Norbert Holthenrich, Président de la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e. V., ZZF) qui aura le plaisir d'accueillir tous les visiteurs et exposants sur la scène « Interzoo Live ». Puis Katharina Engling, Présidente du comité du salon Interzoo, donnera un aperçu de la situation actuelle de l'industrie de l'animalerie pendant la crise du coronavirus et des opportunités qu'offre le salon Interzoo.digital à l'ensemble du secteur international. Notre invitée d'honneur, Julia Klöckner, Ministre fédérale de l'Alimentation et de l'Agriculture, inaugurera officiellement le salon à Berlin.

L'inauguration se terminera avec Andrea Beetz, psychologue et Présidente de la Société internationale de thérapie assistée par l'animal (Internationale Gesellschaft für tiergestützte Therapie, ISAAT), qui exposera clairement l'importance des animaux domestiques pendant la pandémie. Dans son intervention « How pets support people during the pandemic – Studies on the effect of companion animals in crisis situations » et dans l'interview qui suivra, elle expliquera, sur la base d'études actuelles, l'importance des animaux domestiques dans les situations de crise et leur influence sur notre santé psychique et notre bien-être.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



L'après-midi, la nouvelle étude de durabilité pour le secteur sera présentée pour la première fois au cours d'une Interzoo Academy Sustainability Session, avec la participation de l'école Antwerp Management School. Il s'agira notamment d'illustrer l'importance croissante de cette thématique dans le secteur de l'animalerie de 2018 à nos jours et d'exposer les mesures ouvertes aux entreprises du secteur de l'animalerie.

Ensuite, nous nous concentrerons sur l'Amérique latine et la région amazonienne : le film documentaire de Don McConnell « Wild Caught », sous-titré en allemand, sur la capture des poissons d'ornement en Amazonie, sera présenté pour la première fois, marquant le début d'une série de sessions sur l'aquariophilie / la terrariophilie pendant l'Interzoo.digital.

Parmi les autres points forts de l'aquariophilie, on notera par exemple la conférence de Matthias Wiesensee de Petosocial sur my-fish.org et influenceur marketing, l'intervention de l'association Ornamental Fish International Association (OFI), ainsi que l'événement de clôture récapitulatif du salon le vendredi après-midi.

Scène 2 : « Industry Spotlights »

La scène « Industry Spotlights » est un canal dédié à des sujets spécifiques au secteur et à des conférences qui permettent aux exposants de se présenter et d'explorer, en détail, les spécificités de leurs produits. Des entreprises comme Büngener Pet Health, Diana Pet Food, Gimborn, Hunter, Laroy, VAFO et bien d'autres encore seront notamment représentées.

Scène 3 : « How to and Best Practices »

Sur la scène « How to and Best Practices », diverses sessions auront lieu sur le sujet marketing des petfluenceurs et aborderont différents aspects, comme la stratégie du commerce électronique, le marketing des start-up ou le marketing sur les réseaux sociaux. Le coup d'envoi sera donné par Thomas Poschen, CEO et co-fondateur de petfluencer.com, suivi par d'autres représentants renommés dans le secteur, comme la Princesse Maja von Hohenzollern qui parlera de l'expansion de sa marque. D'autres exemples passionnants d'application et de best practice sur les thèmes soins des animaux et aquascaping inviteront à la découverte et à la curiosité.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Scène 4 : « Markets, Trends and Research »

Les conditions du marché, les tendances et l'évolution du marché en Chine et en Europe occidentale seront présentées sur une scène à part entière par Miranda Zhou et Raphael Moreau, tous deux experts chez Euromonitor International. Sur cette scène, nous aurons également l'honneur d'écouter Peter Holzer, conseiller en entreprise et coach, qui s'exprimera sur l'impact de la numérisation sur la culture d'entreprise, la gestion et la communication.

Plusieurs tables rondes, animées par Stefan K. Hetz, conseiller scientifique animaux domestiques et relations internationales de la ZZF, réunissant des spécialistes internationaux comme Mike Baltzer de Shoal, une ONG qui se consacre à la protection des espèces d'eau douce, Leandro Sousa de l'Université Pará au Brésil qui étudie l'écologie des poissons-chats tropicaux, et Saulo Usma de WWF Colombie, qui se voue à la protection des zones humides conformément à la convention de RAMSAR. Simone Sommer, Professeur à l'Université d'Ulm, s'intéressera aux zoonoses et Helen Roy du centre UK Centre for Ecology and Hydrology parlera, quant à elle, des espèces invasives.

Le dernier jour du salon, la table ronde organisée par la ZZF, fédération instigatrice de l'Interzoo, abordera l'évolution et les conditions du marché allemand avec des expertes et des experts de la question animale des groupes parlementaires du Bundestag.

Le programme de l'Interzoo.digital se terminera par un récapitulatif général.

Scène 5 : « Products and Companies »

Sur le canal « Products and Companies », les visiteurs professionnels pourront découvrir des vidéos sur les entreprises des différents exposants et pourront flâner en mode virtuel dans les travées du salon.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Forum d'échange entre spécialistes

D'autres thématiques autour des animaux et des tendances du secteur seront prochainement publiées sur le site web www.interzoo.com. L'Interzoo.digital offre au secteur international de l'animalerie la possibilité de créer des réseaux numériques et de découvrir une grande diversité de produits et de coups de cœur, mais c'est aussi un grand forum d'échange entre les spécialistes du secteur international de l'animalerie. Les cafés « Aquaristic & Terraristic », « Grooming », « Pet Food », « Sustainability » et « Petfluencer » permettront de discuter avec des experts sur ces différents sujets par chat ou vidéo. De plus, de nombreuses interventions seront enregistrées et disponibles pour les visiteurs jusqu'à la fin du mois juin.

Service exposants

Vente pour le compte de l'organisateur

NürnbergMesse

T +49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

www.interzoo.com

Service visiteurs

T +49 9 11 86 06-49 69

F +49 9 11 86 06-49 68

www.interzoo.com/participate

Communiqués de presse, photos et vidéos dans l'espace Newsroom :

www.interzoo.com/news

Tous les autres services pour journalistes et représentants des médias sont

sur : www.interzoo.com/press

Contact presse Interzoo.digital

Anja Wagner (Responsable de l'information Interzoo)

T +49 6 11 447 553-17

Antje Schreiber (Attachée de presse WZF/ZZF)

T +49 6 11 447 553-14

presse@zzf.de



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Accréditation

Ariana Brandl (Service de presse NürnbergMesse)

Tél. : +49 9 11 86 06-82 85

Fax : +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informations sur l'organisateur

WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organise l'Interzoo de Nuremberg avec la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V., ZZF), fondatrice et promotrice technique idéale. Elle est propriétaire et organisatrice du plus grand salon international de l'animalerie au monde. Avec dernièrement plus de 1 900 exposants et près de 39 000 visiteurs professionnels venant de plus de 125 pays, Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. WZF distribue les offres groupées pour « Interzoo.digital » en collaboration étroite avec son partenaire de confiance NürnbergMesse.

WZF est une filiale détenue à cent pour cent par ZZF. Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.

www.wzf-online.de