

## TISKOVÁ INFORMACE

červen 2018

### BrauBeviale 2018 chce být zdrojem nových podnětů a inspirace

- ucelený a informativní doprovodný program
- připravenost nápojového průmyslu na budoucnost jako stěžejní téma
- možnosti dalšího vzdělávání už den před veletrhem

Veletrh BrauBeviale se těší, že od 13. do 15. listopadu 2018 bude moci v norimberských výstavních halách opět přivítat zástupce nápojového průmyslu z řady zemí. Rok, kdy veletrh měl svou pravidelnou přestávku, využili organizátoři nejvýznamnějšího letošního světového veletrhu provozního vybavení pro nápojový průmysl k tomu, aby doladili celkový koncept veletrhu, naslouchali trhu, vysledovali aktuální témata, která odvětvím hýbou, a začlenili je do nadcházejících tří edic. To mimo jiné vedlo k vytvoření uceleného doprovodného programu, který chce být zdrojem nových podnětů pro veškeré výzvy, jimž odvětví nápojů v současné době čelí.

Být zdrojem nových podnětů a inspirace – to je to hlavní, oč se BrauBeviale vedle veletrhu samotného snaží v doprovodném programu. Ten se obrací na všechny producenty nápojů, ať už pivovary, stáčírny vody, vinaře, výrobce destilátů i nealko nápojů. Všichni stojí v podstatě před stejnými otázkami: jak firmu a odvětví připravit na budoucnost. „Zjistili jsme, že si řada lidí v odvětví nápojů klade otázku, jak do budoucna dosáhnout konkurenceschopnosti nebo si ji udržet,“ vysvětluje Andrea Kalrait, šéfka veletrhu BrauBeviale. „Jako stěžejní oborová platforma cítíme povinnost tyto důležité otázky předkládat k diskusi a poskytovat podněty k zamyšlení.“

#### Možnosti dalšího vzdělávání už před zahájením veletrhu

Některým návštěvníkům se může vyplatit přicestovat ještě před zahájením veletrhu, jelikož už den předem se konají zajímavé vzdělávací akce. Téměř každý výrobce nápojů si jistě v určitém okamžiku položí otázku, zda a jakou

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger  
Honorary Sponsor**  
Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registriergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

formou by pro něj mělo smysl nápoje vyvážet. **Exportní fórum German Beverages** se přesně této otázce věnuje a prvotřídními referenty a jedinečným networkingem všem výrobcům pomůže při rozhodování o exportu. Již po šesté se koná **European MicroBrew Symposium** Experimentálního a vzdělávacího ústavu pivovarnictví v Berlíně (VLB). Svým zaměřením na technologické a kvalitativní aspekty se obrací na mezinárodními řemeslné výrobce piva a provozovatele restaurací s vlastním pivovarem. Proto se také koná v angličtině. Dalším aktuálním tématem mezi sládky po celém světě jsou historické sladové ječmeny. Těm je věnováno **Heirloom & Terroir Barley and Malt Symposium**, které pořádá RMI Analytics. Při této příležitosti bude také udělena cena Heirloom Brewing Award. Oceněná piva s uceleným konceptem pak lze na BrauBeviale také ochutnat.

### **Naslouchat, zapojit se do diskuzí, nechat se inspirovat**

**Fórum BrauBeviale** znovu proběhne ve všechny tři dny veletrhu. Osvědčená kombinace přednášek, prezentací, panelových diskuzí a předávání cen se postará o to, aby se návštěvníci veletrhu informovali na aktuální témata a odnesli si zajímavé nápady. Škála témat je široká a sahá od surovin přes technologie až po podnikání a marketing. Jazykem fóra je němčina a bude zajištěno simultánní tlumočení do angličtiny. Podrobný program bude včas k dispozici na webových stránkách BrauBeviale, aby se účastníci mohli na veletrh připravit. Z programu fóra: v první den veletrhu **zahájení keynote přednáškou výzkumnice food trendů Hanni Rützlerové** a udílení Bavorského pivního řádu. Rovněž v první den veletrhu, konkrétně v 16 hod., se mohou zájemci zúčastnit **finále Německého mistrovství pivních sommelierů**.

### **Ochutnávky nápojových specialit**

Zkoumání rozmanitosti nápojových specialit lze završit v prostoru označovaném jako **Craft Drinks Area**. Posledně se tam dostavilo přibližně 7500 účastníků během tří dnů veletrhu. Jedná se tak o logické rozvinutí Craft Beer Corneru z minulých tří edic. Návštěvníci se zde mohou u celkem osmi barů zúčastnit ochutnávek vedených nezávislými odborníky a ponořit se do někdy zcela nových světů chutí. Kromě skleněného baru, kde je možné zažít vliv vlastností skla na chuť, budou zastoupeny bary věnované minerálním vodám, destilátům a inovativním nealkoholickým nápojům. Pivu

se věnují čtyři bary, které vedle speciálních zemí a témat představí také rozmanitost nealkoholických piv a piv se sníženým obsahem alkoholu.

Tradičně bude opět udělena cena **European Beer Star**, která na veletrhu BrauBeviale sídlí už od svého „zrození“ v roce 2004. Pivovary z celého světa mohou svá piva přihlásit v 65 kategoriích (což je o pět víc než v předchozím roce). Posledně bylo registrováno 2151 piv, z toho 60 % ze zahraničí. Pivovarům se tak nabízí možnost zúčastnit se jedné z nejvýznamnějších pivních soutěží na světě. Cenu založilo sdružení Private Brauereien, které je odborným garantem a iniciátorem veletrhu a zastřešující organizací v Německu i Evropě. Návštěvníci BrauBeviale budou v první den veletrhu opět mít příležitost z vítězů zlatých medailí zvolit své oblíbené pivo, které pak může získat zlatou, stříbrnou nebo bronzovou cenu **Consumers' Favourite 2018**.

## Kompetentní partneři v konkrétních oblastech

Různé **tematické pavilony** se představí jako místa setkávání nad konkrétními otázkami přizpůsobená specifickým skupinám návštěvníků. Menší pivovary, minipivovary, ale také domácí a hobby sládcí naleznou v prostorech **Artisan and Craft Beer Equipment** a **brau@home** ucelené informace o vybavení, přísadách a řešeních, stejně jako cenné podněty z krátkých prezentací v nedalekém Speakers' Corneru. Další pavilon je věnován „**Udržitelnému vodnímu hospodářství v nápojovém průmyslu**“ – tématu, které se dotýká všech výrobců nápojů a v době rostoucího nedostatku surovin získává stále více na významu. Rozhodujícím nákupním kritériem pro spotřebitele je v místě prodeje i nadále balení. World Packaging Organization tuto skutečnost náležitě zohlední svou **zvláštní přehlídkou inovativní balení nápojů**. Zajímavými příklady obalových inovací jsou vítězové ceny World Packaging Award, která bude na zvláštní přehlídce udělena. Návštěvníkům bude také jasně vysvětleno, proč tyto produkty cenu obdržely. PET je nadále aktuální a důležité téma. Gütegemeinschaft Wertstoffkette PET-Getränkeverpackungen e. V. vyjde z různých přístupů a předloží návrhy a řešení týkající se **recyklace PET láhví**.

## Zaměřeno na budoucnost

Pro budoucí úspěch na trhu je nezbytné, aby se každá firma mohla spolehnout na své zaměstnance. Problém nedostatku odborníků na všech

úrovních se nevyhýbá ani odvětví nápojů. BrauBeviale jako stěžejní oborová platforma proto poslední den veletrhu (čtvrtek) věnuje tématu „**Generace budoucnost**“. Na Fóru BrauBeviale se uskuteční přednášky zaměřené na nábor a podporu mladých talentů. V tento den řada vystavovatelů na své stánky vyšle pracovníky oddělení lidských zdrojů, kteří budou schopni poskytnout podrobné odpovědi na případné dotazy.

Mladé firmy z Německa, které vyvíjejí inovativní produkty a postupy pro nápojový průmysl a chtějí je v blízké budoucnosti uvést na trh nebo tak právě učinily, sebe a své nápady poprvé představí odborné veřejnosti na **společném stánku „Innovation Made in Germany“**. Účast finančně podporuje Spolkové ministerstvo hospodářství a energetiky (BMW). Řada dřívějších účastníků tohoto společného stánku se později stala nedílnou součástí nápojového průmyslu.

## **Pohled za hranice oboru**

Při takovém zaměření na témata spojená s nápojovým průmyslem je nasnadě pomyslet i na jiné kulinářské požitky. Souběžně s veletrhem BrauBeviale se od 14. do 15. listopadu 2018 uskuteční **SFC Street Food Convention**. Už počtvrté představí svým pestrým programem vše, co souvisí se street foodem, food trucky, mobilním cateringem a vizionářskou kulturou stravování. Program bude doprovázet výstava sponzorů a food trucky pro občerstvení v parku výstaviště.

## **Termíny aktuální trojice veletrhů BrauBeviale:**

BrauBeviale 2018: 13. až 15. listopadu 2018

BrauBeviale 2019: 12. až 14. listopadu 2019

BrauBeviale 2020: 10. až 12. listopadu 2020

## **Beviale Family: mezinárodní know-how v nápojovém průmyslu**

Skupina NürnbergMesse Group prokazuje své odborné znalosti v oblasti nápojového průmyslu na mezinárodní scéně – počínaje mezinárodním veletrhem provozního vybavení BrauBeviale pro nápojový průmysl v německém Norimberku. Odvětví zde už více než 40 let prezentuje celý procesní řetězec výroby nápojů: suroviny, technologie, logistiku i marketing. Ostatní členové rodiny veletrhů sídlí na významných růstových trzích po celém světě. Například Beviale Moscow je první a jediný odborný veletrh pro celý nápojový průmysl ve východní Evropě. CRAFT BEER CHINA v Šanghaji se prezentuje jako místo setkávání čínské komunity řemeslné výroby piva, podobně jako CRAFT BEER ITALY v Miláně coby B2B platforma pro italské odvětví. CRAFT DRINKS INDIA se v Bengalúru zaměřuje na potřeby a zájmy rychle rostoucího trhu nápojů v Indii. Kromě toho Beviale Family podporuje další projekty ve spolupráci s jinými subjekty. Je zastoupena například v Brazílii na veletrhu Feira Brasileira da Cerveja v Blumenau. SIBA BeerX, největší britský veletrh piva a pivovarnictví, je rovněž oficiálním partnerem Beviale Family. Také ProPak Asia je součástí globální sítě zaměřené na nápojový průmysl. „Mezinárodními sponzory“ Beviale Family jsou akademie Doemens a Experimentální a vzdělávací ústav pivovarnictví v Berlíně (VLB). Další projekty se plánují. Podrobnosti a data:

[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)

## **Kontaktní osoby pro média**

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T +49 911 860 685 21, F +49 911 860 612 85 21

[jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de](mailto:jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de)

Všechny texty pro média a další informace, fotografie a videa najdete v newsroomu na stránce: [www.braubeviale.de/en/news](http://www.braubeviale.de/en/news)

Další služby pro novináře a zástupce médií na adrese:

[www.braubeviale.de/press](http://www.braubeviale.de/press)

Více než jeden veletrh – Beviale Family:

[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)