



Interzoo Daily

Preview

2018

Official Trade Fair Journal

Interzoo 2018 now has around 2,000 exhibitors

From May 8 to 11, 2018, the international pet supplies sector will meet at Interzoo in Nuremberg/Germany. The number of exhibitors has already exceeded that of the previous Interzoo, and the world's leading trade fair for pet supplies has set a new record. Around 2,000 companies from nearly 70 countries will present their petrelated services and products at Interzoo 2018. In around 120,000 square metres of exhibition space in 13 exhibition halls, trade visitors will gain a unique overview of the latest trends and innovations worldwide for the years ahead.



Interzoo 2018 mit rund 2.000 Ausstellern

Vom 8. bis 11. Mai 2018 trifft sich auf der Interzoo in Nürnberg die internationale Heimtierbranche. Die Ausstellerzahl ist im Vergleich zur vergangenen Interzoo bereits überschritten und die Weltleitmesse für Heimtierbedarf erreicht eine neue Bestmarke: Auf der Interzoo 2018 werden rund 2.000 Unternehmen aus knapp 70 Ländern ihre Leistungen und Produkte für Heimtiere präsentieren. Die Fachbesucher erhalten auf rund 120.000 qm Brutto-Ausstellungsfläche in 13 Messehallen einen einzigartigen Überblick über die weltweit neuesten Trends und Innovationen für die kommenden Jahre.

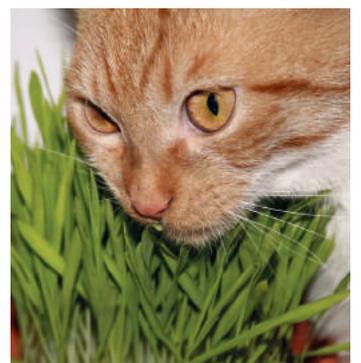
Hans-Jochen Büngener, Chairman of the Interzoo Exhibition Committee, is very pleased about registration numbers to date: "At this stage we have received more stand reservations from Germany, other European countries and overseas than at the same time before the last fair." "Interzoo customers can look forward to a professional environment for their business," says Herbert Bollhöfer, Managing Director of Wirtschaftsgemein-

schaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF). "The exhibitors are geared up especially to deal with professionals, and their presentations are of top professional quality." Accordingly, almost all the trade visitors at Interzoo 2016 (95 percent) declared themselves satisfied or very satisfied with the products and services they found there. And in 98 percent of cases, the opportunities to be informed and establish contacts met their expectations.

According to the visitor poll, 94 percent of exhibitors praised the calibre of visitors to their stands and were generally (88 percent) satisfied with the levels of visitor traffic at Interzoo. For around 84 percent of exhibitors, the main objective was to win new customers, while 75 percent wanted to provide information in general about their range and 66 percent aimed to showcase innovations. Of the companies in attendance, 73 percent were

there to cultivate their image and 72 percent wanted to nurture contacts to their customers. Some 94 percent of exhibitors reached their most important target groups, while 95 percent made new business connections. It is therefore no surprise that 92 percent of the companies expect follow-up business from the contacts made. There is no doubt: In 2018 the Interzoo will be a Win-Win for exhibitors as well as for visitors.

Hans-Jochen Büngener, Vorsitzender des Interzoo Messeausschusses, freut sich über den aktuellen Anmeldestand: „Sowohl aus Deutschland, aus Europa als auch aus Übersee liegen uns mehr Standbuchungen vor als im Vergleichszeitraum der Vormesse.“ „Interzoo-Kunden können mit einem professionellen Umfeld für ihre Geschäfte rechnen. Denn die Aussteller bereiten sich speziell auf Profis vor und bieten fachkompetente Präsentationen auf





Editorial

Official Trade Fair Journal – what this means for you

To know what happens on a daily basis at the Interzoo 2018: Exhibitors and visitors can read this in the official trade fair newspaper. For the Interzoo 2018, the trade fair newspaper has been positioned more internationally than up to now what is documented by the new title "Interzoo Daily".

Also new is this Preview edition, which gets everybody in the mood for the world's leading trade fair for the pet supplies industry. In this Preview edition you can read what is waiting for you in Nuremberg and which are the services the organizer offers to support you as exhibitor and visitor.

With the new title "Interzoo Daily", the bilingual newspaper underpins its internationality. Accordingly, on all four trade fair days, the reporting will be global. Thus, "Interzoo Daily" offers to all exhibitors an excellent international advertising opportunity without any waste circulation. Thereby, the day-to-day hot off the press and handed out free of charge editions help expert visitors from all over the world to obtain a concentrated overview of the manifold trade fair offer. For the first time, the printed editions are accompanied by PDFs that can be downloaded at the Interzoo website.

We from the zza team will produce the "Interzoo Daily" for you live and directly at the trade fair in the "transparent editorial office" at the zza stand. We are looking forward to the trade fair and to seeing you. See you soon!



Offizielle Messezeitung – was das für Sie bedeutet

Wissen was auf der Interzoo 2018 tagesaktuell passiert: Das können Aussteller und Besucher in der offiziellen Messezeitung lesen. Zur Interzoo 2018 wurde die Messezeitung noch internationaler als bisher aufgestellt, dies dokumentiert der neue Titel „Interzoo Daily“.

Neu ist auch diese Preview-Ausgabe, die jetzt schon Lust auf die Weltleitmesse der Heimtierbranche macht. Lesen Sie in dieser Preview-Ausgabe, was in Nürnberg auf Sie wartet und mit welchen Service-Leistungen der Veranstalter Sie als Aussteller und Besucher unterstützt.

Mit dem neuen Titel „Interzoo Daily“ untermauert die zweisprachige Zeitung ihre Internationalität. Entsprechend global wird die Berichterstattung an allen vier Messtagen sein. Allen Ausstellern bietet „Interzoo Daily“ damit eine hervorragende internationale Werbemöglichkeit ohne jeglichen Streuverlust. Fachbesuchern aus aller Welt helfen die täglich druckfrischen, kostenlos verteilten Ausgaben dabei, sich einen konzentrierten Überblick über das vielfältige Messeangebot zu verschaffen. Flankiert werden die gedruckten Ausgaben erstmals durch pdfs zum Download auf der Interzoo-Website.

Wir vom zza-Team produzieren die „Interzoo Daily“ für Sie live und direkt auf der Messe in der „gläsernen Redaktion“ am zza-Stand. Wir freuen uns auf die Messe und auf Sie. Bis bald!

Ihre/Yours

Vera Grünewald, Chefredakteurin/Editor-in-chief

hohem Niveau“, erklärt Herbert Bollhöfer, Geschäftsführer des Interzoo-Veranstalters WZF GmbH

(Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe). Entsprechend waren auf der vergangenen

Interzoo 2016 nahezu alle Fachbesucher (95 Prozent) mit dem Angebot zufrieden oder sehr zufrieden.

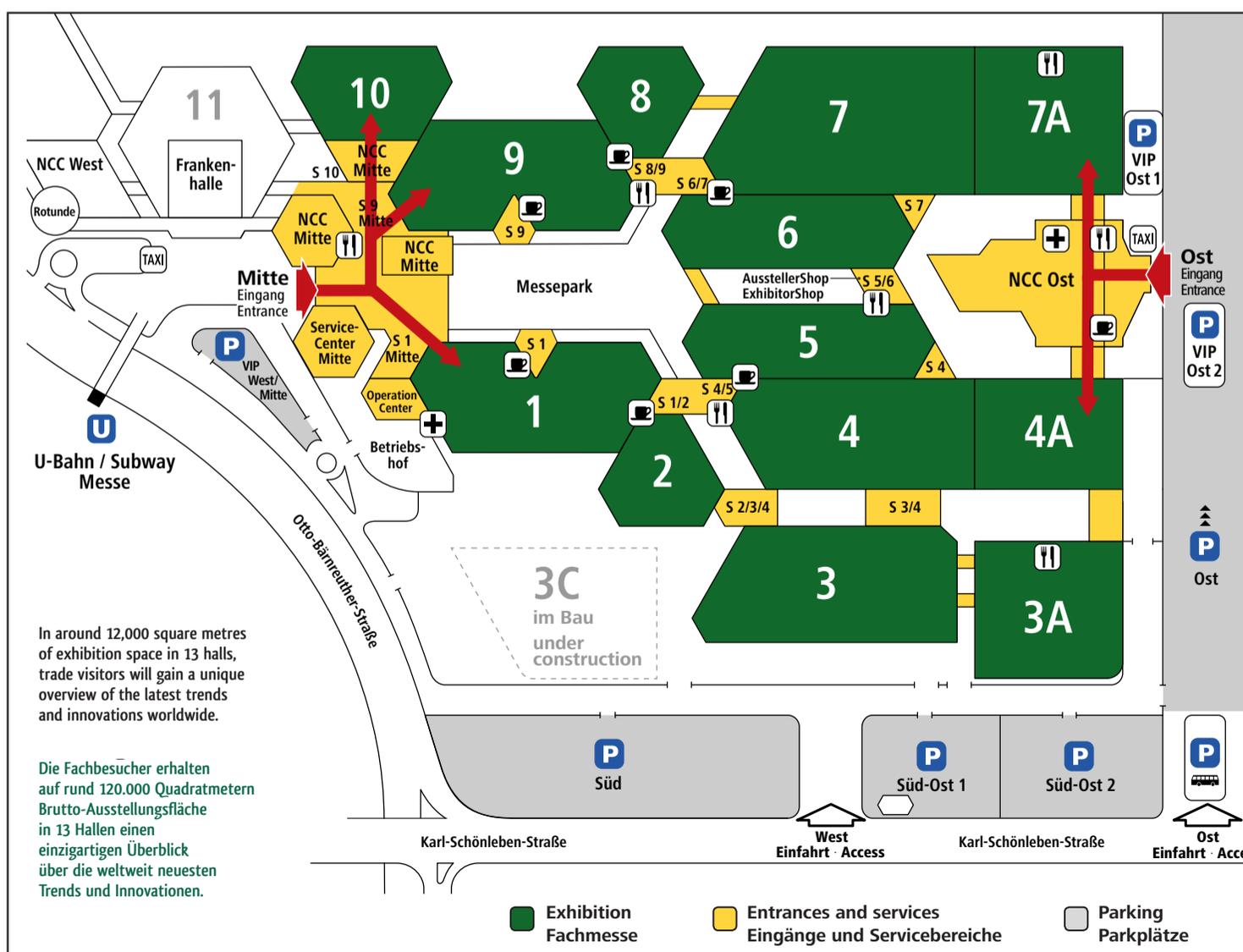
Die Informations- und Kontaktmöglichkeiten entsprachen ihren Erwartungen zu 98 Prozent.

Laut Ausstellerbefragung bewerteten die Aussteller die Qualität der Fachbesucher an ihrem Stand zu 94 Prozent positiv und waren generell zu 88 Prozent mit dem Besucheraufkommen auf der Interzoo zufrieden.

Denn die Gewinnung neuer Kunden war das Hauptziel von rund 84 Prozent der Aussteller, 75 Prozent wollten allgemein über ihr Angebot und 66 Prozent über Neuheiten informieren. 73 Prozent der Unternehmen waren aus Imagegründen auf der Interzoo und 72 Prozent hatten sich zum Ziel gesetzt, den Kontakt zu ihren Kunden zu pflegen.

Mit ihrem Angebot erreichten die Aussteller ihre wichtigsten Zielgruppen zu 94 Prozent. 95 Prozent der Aussteller haben neue Geschäftsverbindungen geknüpft. So verwundert es nicht, dass 92 Prozent der Unternehmen von den Kontakten ein Nachmessegeschäft erwarten.

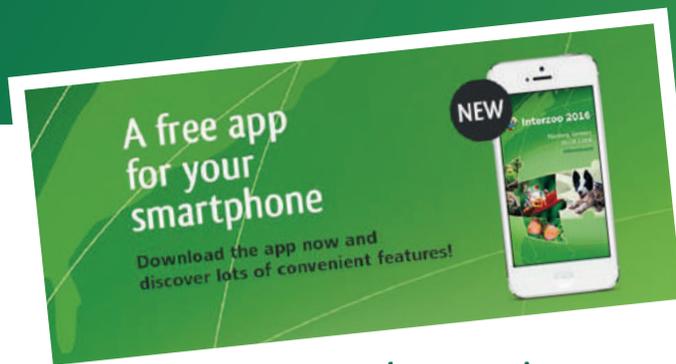
Kein Zweifel: Auch 2018 wird die Interzoo ein Win-Win für Aussteller und Besucher sein.



Interzoo app with lots of convenient features

An update for smartphones with all the information on Interzoo 2018 will be available in the app stores from April 2018.

- All the exhibitors & products: Conveniently search for exhibitors by carrying out a full-text search, add them to your watchlist and have their stands as well as your favourites marked on the floor plan.
- All the halls: The dynamic integrated floor plan will ensure you're able to find your way around the NürnbergMesse exhibition site and the halls of Interzoo without any problems.
- All the lectures & events: You'll find all the lectures and events of Interzoo.
- All the dates: Transfer important events in your smartphone calendar and use the automated reminder.
- Global login: If you've already registered on the Interzoo website, you can use these login de-



tails for the app as well and call up your watchlist on any device.

- Integrated car finder: Save your parking position using GPS and find your way easily back to your car after your visit to the exhibition. The photo and note function provides additional orientation.
- Push notifications: You will be informed of all changes that affect the exhibitors and events on your saved list, as required. Additionally, you will receive location-based messages via Bluetooth (iBeacon) on the exhibition site, if you wish.
- Offline availability: Access the Interzoo app content any time – even when you're not connected to the Internet.
- Regular updates: Don't miss any news! Regular in-app updates will ensure you're always aware of the latest developments.

Interzoo App mit vielen praktischen Features

Ein Update der App für Smartphones mit allen Informationen zur Interzoo 2018 steht ab April 2018 in den App-Stores zur Verfügung.

- Alle Aussteller & Produkte: Suchen Sie Aussteller und Produkte bequem per Volltextsuche, speichern Sie diese in der Merkliste und lassen Sie sich den entsprechenden Messestand sowie Ihre Favoriten im Hallenplan anzeigen.
- Alle Hallen: Mit dem integrierten dynamischen Hallenplan finden Sie sich mühelos auf dem Gelände der NürnbergMesse sowie in den Messehallen der Interzoo zurecht.
- Alle Vorträge & Events: In der App finden Sie alle Vorträge und Events der Interzoo.
- Alle Termine: Übertragen Sie wichtige Termine in Ihren Smartphone-Kalender und

nutzen Sie die automatische Erinnerungsfunktion.

- Globaler Login: Sie haben sich bereits auf der Website der Interzoo registriert? Nutzen Sie diesen Login auch für die App und rufen Sie Ihre Merkliste auf allen Endgeräten ab.
- Integrierter Carfinder: Speichern Sie Ihre Parkposition mittels GPS und finden Sie nach dem Messebesuch ganz einfach zu Ihrem Auto zurück. Zusätzliche Orientierung bietet die Foto- und Notizfunktion.
- Push Notifications: Bei Bedarf werden Sie über alle Änderungen, die Aussteller und Events auf Ihrer Merkliste betreffen, informiert. Zusätzlich erhalten Sie auf Wunsch ortsbasierte Nachrichten auf dem Messegelände via Bluetooth (iBeacon).
- Offlinefähigkeit: Greifen Sie jederzeit auf die Inhalte der Interzoo App zu – auch ohne Internetverbindung.
- Regelmäßige Updates: Verpassen Sie keine News! Durch regelmäßige InApp-Updates bleiben Sie immer aktuell.

Hygiene with a system

Chipsi Plus Universal Pellets and Chipsi Plus Classic Weichholzspäne (softwood-chips) are the names of the new JRS special products for litter segment for small animals. According to the manufacturer, with a complex of natural active ingredients, they offer an effective long-term protection against unpleasant smells. **Hall 5, Stand 421.**



Hygiene mit System

Chipsi Plus Universal Pellets und Chipsi Plus Classic Weichholzspäne heißen die neuen JRS-Spezialprodukte für das Kleintier-Einstreusegment. Mit einem natürlichen Wirkstoffkomplex bieten sie, so der Hersteller, einen wirksamen Langzeitschutz vor unangenehmen Gerüchen. **Halle 5, Stand 421**

QUALITÄT!

FÜR UNS ENTSCHEIDEND – FÜR SIE AUCH?

QUALITY – OUR PRIORITY!



Regular determination of nutrition values and inspection of the production by SGS INSTITUT FRESENIUS.



Regelmäßige Nährwertbestimmung und Kontrolle der Produktionsstätte durch SGS INSTITUT FRESENIUS.

INTERZOO 2018
HALLE 1 · STAND 1-337

DOKAS®

YOUR FAVOURITE SNACKS
FOR YOUR FAVOURITE PETS



“A lot of positive energy”

Trade fairs cost a lot of money. Thus, a trade fair presentation should be worthwhile. The presence alone does not yet result in a success. In an interview with Interzoo Daily, the fair coach Han Leenhouts explains what is important and how companies can best prepare themselves for trade fairs.

Interzoo Daily

Mr Leenhouts, you are an experienced fair coach. Are you not afraid that, in times of digitization, trade fairs will soon be superfluous?

Han Leenhouts

Not at all, on the contrary. The more digital devices we possess, the more we work on computer screens, the more we have a good mind to meet people and to establish personal contacts. This is a very good development for trade fairs.

What is the function of the booth staff? Isn't a bigger and more impressive booth more important and more visible?

It must be a mixture of both. However, if I had the choice between a great booth with a bad staff and good staff with a bad booth, I would choose the latter. With good people – even if the booth is not so well done – you can always be successful. But the other way round, nothing at all will happen. The staff is incredibly important for the final result.

You count on so-called PINO Catcher. Can you please explain this “miracle weapon” to us?

PINO stands for Potential Interesting New Object – these are the really good leads. And you must have people in your staff who find them. Who do not only look around but who actually realise when a potentially new customer is standing in front of them. Who feel that something is happening. Who are close to the people, who establish the contact and find out if it is worth to go on talking. Those are the members of staff who are really interested in the customers and who do not only want to gab. The golden rule is: talk less, ask more. If you do this well, you get many PINOs.

Can you please give us hints how companies should prepare themselves to the trade fair?

The most important thing is to choose the right staff members. People who like to go to the trade fair. You have to perfectly look at your team – who really wants to come along? A trade fair visit should be perceived like a gift. Eventually, the person will



Han Leenhouts, Managing Director of Sales & Pepper in Rotterdam, coaches booth personnel all over Europe and develops guiding principles resp. objectives for different trade fairs.

www.salesandpepper.com

Han Leenhouts, Geschäftsführer von Sales & Pepper in Rotterdam, trainiert europaweit Standpersonal und entwickelt Leitmotive bzw. Ziele für unterschiedliche Messen.

www.salesandpepper.com

have an enormous podium over there. Furthermore, it is important to analyse: Who are the trade fair visitors? Why do they come over? And also to ask oneself and the team: What do we have? What are our means to get in touch with people? If you consider this during the preparation phase and then appear with a lot of positive energy, it will work.

„Viel positive Energie“

Messen kosten viel Geld. Daher sollte sich ein Messeauftritt auch rechnen. Die alleinige Präsenz macht lange noch keinen Erfolg aus. Messetrainer Han Leenhouts erklärt im Gespräch mit Interzoo Daily, was zählt und wie sich Unternehmen richtig auf Messen vorbereiten.

Interzoo Daily

Hr. Leenhouts, Sie sind ein erfahrener Messe-Trainer. Haben Sie keine Angst, dass Messen in Zeiten der Digitalisierung bald überflüssig sein werden?

Han Leenhouts

Überhaupt nicht, im Gegenteil. Je mehr digitale Geräte wir besitzen, je mehr wir an Bildschirmen arbeiten, desto mehr haben wir auch Lust, Leuten zu begegnen und persönliche Kontakte zu knüpfen. Das ist eine sehr gute Entwicklung für Messen.

Welche Rolle spielt das Standpersonal? Ist ein großer, imposanter Stand nicht viel wichtiger und auffälliger?

Es muss eine Mischung aus beidem sein. Aber hätte ich die Wahl zwischen einem tollen Stand mit schlechter Besetzung und einer guten Besetzung mit schlechtem Stand, würde ich letzteres wählen. Mit guten Leuten – selbst wenn der Stand nicht so gelungen ist – kann man immer Erfolg haben. Aber umgekehrt geht überhaupt nichts. Das Personal ist unglaublich wichtig für das Endergebnis.

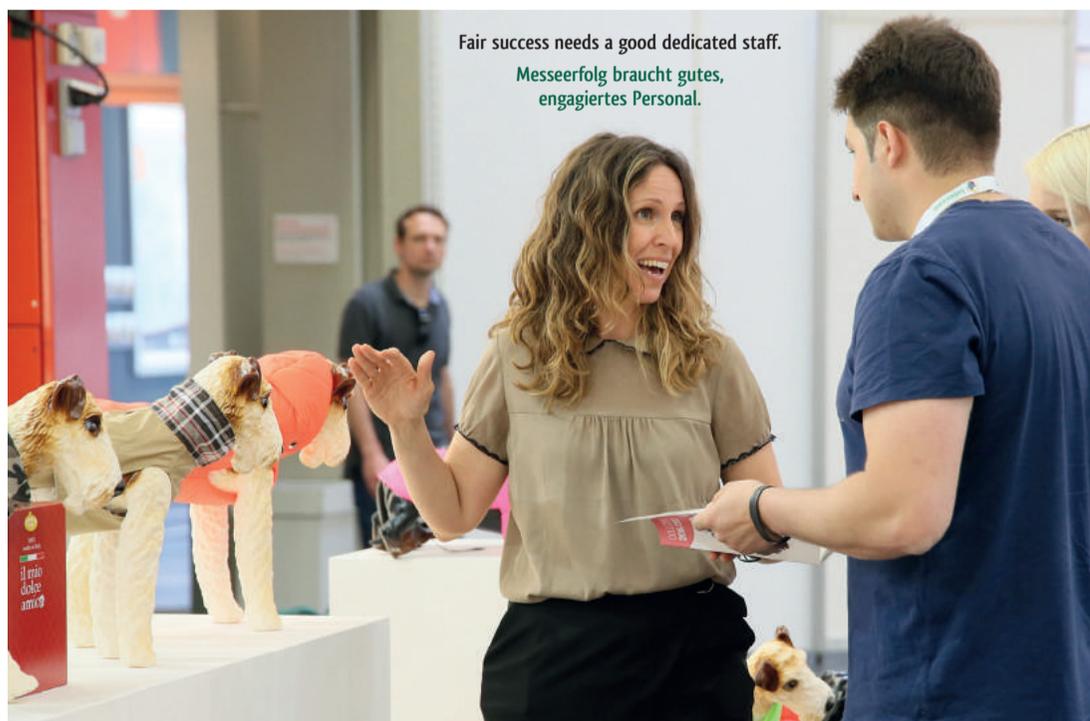
Sie setzen auf sogenannte PINO-Catcher. Erläutern Sie uns diese „Wunderwaffe“?

PINO steht für Potenzielles Interessantes Neues Objekt – das sind die richtig guten Leads. Und man

muss Mitarbeiter haben, die diese finden. Die nicht nur rumgucken, sondern die tatsächlich erkennen, wenn da ein potenzieller neuer Kunde steht. Die spüren, da passiert was. Die rechtzeitig an den Leuten dran sind, die den Kontakt knüpfen und herausfinden, ob es sich lohnt, weiter zu reden. Das sind Mitarbeiter, die wirklich am Kunden interessiert sind und die nicht nur quatschen wollen. Als goldene Regel gilt: weniger reden, mehr fragen. Wenn man das gut macht, bekommt man viele PINOs.

Können Sie Tipps geben, wie sich Unternehmen auf die Messe vorbereiten sollten?

Das Wichtigste ist, die richtigen Mitarbeiter auszuwählen. Leute, die auch Lust haben, auf die Messe zu gehen. Man schaut sich sein Team genau an – wer will wirklich mit? Ein Messebesuch sollte wie ein Geschenk empfunden werden. Schließlich bekommt derjenige dort ein Riesenpodium. Außerdem ist wichtig zu analysieren: Wer sind die Messebesucher? Warum kommen sie? Und umgekehrt sich und das Team fragen: Was haben wir? Womit können wir Kontakt herstellen? Wenn man das in der Vorbereitung berücksichtigt und dann mit viel positiver Energie auftritt, dann klappt es auch.



Fair success needs a good dedicated staff.
Messeerfolg braucht gutes, engagiertes Personal.

Publisher's Imprint – Impressum

Publisher / Herausgeber: Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10, D-65051 Wiesbaden, Phone/Telefon 0049 (0) 611 / 44 75 53 0, E-Mail: info@zzf.de
Editorial staff / Redaktion: Vera Grünewald (responsible/verantwortlich), Phone/Telefon: 0033 (0) 3 / 88 86 03 87
E-Mail: gruenewald@zza-online.de; Sabine Gierok, Phone/Telefon: 0049 (0) 721 / 56 95 64 9, gierok@zza-online.de
Artdirector / Objektleitung: Hans Weber, Phone/Telefon: 0049 (0) 7272 / 92 75 11, E-Mail: hansweber@zza-online.de
Advertisement / Anzeigen: Cindy Ivanovic, Phone/Telefon: 0049 (0) 7272 / 92 75 18, E-Mail: anzeigeverkauf@zza-online.de
Fabrice Weber, Phone/Telefon: 0049 (0) 7272 / 92 75 14, E-Mail: anzeigen@zza-online.de
Translations / Übersetzungen: Salomé Dreimann Print / Druck: Wünsch Druck GmbH, D-92289 Ursensollen
All contents of „Interzoo Daily“ are copyrighted. Any reproduction or other use requires the editor's consent.
Alle Inhalte von „Interzoo Daily“ sind urheberrechtlich geschützt.
Nachdruck oder anderweitige Verwendung bedarf der Genehmigung des Herausgebers.
„Interzoo Daily“ is available as print and pdf version, download: www.interzoo.com/en/news
„Interzoo Daily“ ist erhältlich als Print- und pdf-Version, herunterladen: www.interzoo.com/de/news
Made by zza – the German pet trade magazin / Produziert vom zza – das Fachmagazin für die Heimtierbranche

zza
zoologischer fachbetriebe

Animal welfare protection by authority control

Animal protection is very important in Germany and arouses great public interest. Legislation on animal protection is very strict and animals are not regarded as objects, but as fellow creatures that can feel pain and suffering. The German animal protection regulations also apply to exhibitors who wish to present live animals at the Interzoo 2018. In consultation with the responsible veterinary authorities, the prepared rules that must be observed for the presentation of live animals a written application for approval is to be

submitted to the organizer for every presentation, stating the species and quantities of animals involved. Application forms and regulations for download see <https://www.interzoo.com/en/exhibitors/exhibition-presentation/pet-presentation>

Just like in the past years, before the opening of this year's Interzoo, the competent authorities will control the compliance with applicable regulations of the German animal protection law and the applicable regulations regarding species protection law.



The veterinary inspection office Nuremberg and the environmental agency of the lower nature protection authority Nuremberg are controlling every single presentation of pets.

Das Veterinäramt Nürnberg und das Umweltamt der Unteren Naturschutzbehörde kontrollieren alle Tierpräsentationen.

Tierschutz bei der Präsentation von Heimtieren

In Deutschland hat der Tierschutz einen hohen Stellenwert und erregt ein hohes öffentliches Interesse. Es gibt eine sehr strenge Tierschutzgesetzgebung. Danach sind Tiere keine Sache, sondern Mitgeschöpfe, die Schmerzen und Leiden empfinden können. Die deutschen Tierschutzbestimmungen gelten auch für Aussteller, die auf der Interzoo 2018 lebende Tiere präsentieren wollen. In Absprache mit den zuständigen Behörden wurden Regeln erarbeitet, die bei der Präsentation von lebenden Tieren durch Aussteller beachtet werden müssen. Jede Tierpräsentation muss nach Arten und Stückzahlen beim Veranstalter angemeldet werden. Anmeldeformulare und Richtlinien zum Download unter <https://www.interzoo.com/de/aussteller/messe-auftritt/tier-praesentationen>

Wie auch in den vergangenen Jahren werden die zuständigen Behörden vor der Eröffnung der diesjährigen Interzoo die Einhaltung der geltenden Vorschriften des deutschen Tierschutzgesetzes und den geltenden artenschutzrechtlichen Regelungen überprüfen.

Entrance card: For trade visitors only!

Everyone intending to visit Interzoo 2018 must provide proof of their status as trade visitors. This is the only way for the trade fair organizer to ensure the quality of the event as well as of the offerings for visitors. Ideally, potential visitors should provide evidence of their trade visitor status directly online by 4 May 2018 and reserve their e-tickets at www.interzoo.com/ticketshop. The e-tickets can be printed immediately online or saved as a mobile telephone ticket, allowing faster entry to the trade fair via the fast lane by eliminating waiting times at the ticket counter. This also applies to visitors who are using a personal invitation from an exhibitor and have received the corresponding voucher online or by mail. Vouchers and personal invitations are not valid as proof of a trade visitor's status. Trade visitors that did not register online in 2016 and therefore do not have a user account must identify themselves with a business registration or other official document. In certain cases, vouchers can also be redeemed on site at the trade fair for a processing fee of €10.

Eintrittskarte: Nur für Fachbesucher!

Wer die Interzoo 2018 besuchen will, muss sich als Fachbesucher legitimieren. Nur so kann der Messeveranstalter die Qualität der Veranstaltung und des Angebots für Besucher sicherstellen. Am besten weisen sich Interessenten bis zum 4. Mai 2018 vorab online als Fachbesucher aus und sichern sich ihr e-Ticket unter www.interzoo.com/vorverkauf. Die e-Tickets können direkt online ausgedruckt oder als Handyticket gespeichert werden und ermöglichen vor Ort einen schnelleren Zutritt zur Messe über die „Fast Lane“ ohne Wartezeiten an der Tageskasse; dies gilt auch für Besucher, die eine persönliche Einladung eines Ausstellers nutzen und den entsprechenden Gutschein online oder per Post erhalten haben. Gutscheine und persönliche Einladungen gelten nicht als Fachbesuchernachweis. Fachbesucher, die sich im Jahr 2016 nicht online registriert haben, müssen sich mit einer Gewerbeanmeldung oder einem anderen offiziellen Dokument legitimieren. Gegen eine Gebühr von 10 Euro ist die Einlösung von Gutscheinen auch vor Ort möglich.

MEIER HILLE
seit 1897
Familienbetrieb mit Tradition

WENN EIGENMARKE - DANN MEIER

- wir beraten Sie bei der Rezepturerstellung
- wir realisieren Ihre Rezeptur bereits ab 1 t.
- extrudiert oder kaltgepresst - wir können beides
- natürlich, regional und GVO-frei

FACHHANDELSMARKEN DER MÜHLE MEIER

- nur im Fachhandel erhältlich
- natürlich & ohne Geschmacksverstärker
- aus regionalen Rohstoffen
- garantiert GVO-frei

Interzoo
Besuchen Sie uns:
Halle 7A Stand 510

Heinrich Meier Mühle & und Futtermittelhandel GmbH & Co. KG
Mühlenstraße 50 · 32479 Hille · Tel.: 05703 - 876 · www.meier-hille.de

AB SOFORT ERHÄLTlich

GranataPet

NATURAL TASTE

7 SORTEN TROCKENFUTTER
4 KG & 12 KG

LAMM
GEFLÜGEL
WILD & BÜFFEL
LACHS & PUTE
ENTE & FORELLE
JUNIOR
SENIOR

HALLE 1
STAND 1-535

MIT EXTRA VIEL FRISCHFLEISCH

HERGESTELLT IN ÖSTERREICH
GRANATAPFELKERNE
LACHSÖL
GRÜNLIPP-MUSCHEL

OHNE GETREIDE UND GLUTEN
OHNE KÜNSTLICHE KONSERVIERUNGSMITTEL
OHNE KÜNSTLICHE FARB-UND AROMASTOFFE

Tel. +49 - (0)831-960161-0 • info@granatapet.de • www.granatapet.de



Young companies introduce themselves • Junge Unternehmen stellen sich vor

Nose work is a source of pleasure

The company Procyon Hundebedarf that started in 2015 produces primarily innovative intelligence and agility products for dogs. The founder of the company Ludwig Schmieder wanted to create

challenges the dog's brain and promotes the concentrated working. Nose games use the dog to capacity without stimulating him at the same time. They make dogs tired without



Nose games use the dog to capacity without stimulating him at the same time. Nasenspiele lasten den Hund aus, ohne ihn dabei aufzuputschen.

products that use dog and master to full capacity and strengthen their relationship, such as snooping mat and snooping meadow. As tasks in the case of which animals can use their olfactory organ give them a great deal of pleasure. Furthermore, the use of the nose

exhausting them too much. For any kind of dogs, nose work is a valuable alternative activity. It generally is a guarantor for satisfied and well-balanced dogs. Under the brand name Skadi.

Halle 3A, Stand 314a

Nasenspiele macht Freude

Hauptsächlich innovative Intelligenz- und Agility-Produkte für Hunde stellt das 2015 gestartete Unternehmen Procyon Hundebedarf her. Firmengründer Ludwig Schmieder wollte Produkte schaffen, die Hund und Herrchen auslasten und ihre Bindung stärken, wie z.B. Schnüffelmatte und Schnüffelwiese. Denn Aufgaben, bei denen die Tiere ihr Geruchsorgan benutzen können, bereiten ihnen besonders viel Freude. Außerdem gibt der Einsatz der Nase

dem Hundehirn etwas zu tun und fördert das konzentrierte Arbeiten. Nasenspiele lasten den Hund aus, ohne ihn dabei aufzuputschen. Sie machen Hunde müde, ohne sie allzu sehr zu erschöpfen. Für jegliche Art von Hunden ist Nasenspiele eine wertvolle Ersatzbeschäftigung. Sie ist generell ein Garant für zufriedene, ausgeglichene Hunde. Unter der Marke Skadi.

Halle 3A, Stand 314a

Kindergarten auf dem Messegelände

Fachbesucher und Aussteller können während des Messebesuchs ihre Kinder ab drei Jahren im Messekindergarten (Service Center Mitte) von ausgebildetem Personal betreuen lassen. Reichlich Spielzeug steht bereit.

Kindergarten at the show ground

Trade visitors and exhibitors can have their children over three looked after in the exhibition nursery (Service Center Mitte) by trained staff during their visit. Lots of toys are available.

Ecologically compatible

Eat Small presents itself at the promoted joint stand "Innovation made in Germany" in hall 3A. The company founded by a veterinarian and a graphic designer in February 2017 wants to "create the best for pets".

With Wald, Eat Small offers a dry food for adult dogs and three lines of cold pressed snacks on the basis of insect proteins. Insects are one of the most sustainable animal protein sources with a high proportion of protein, calcium, iron and vitamin B12. The keeping of insects needs a minimum of water, nutrition and space and hardly generates CO₂. Like this, the company achieves the ecological objectives of the 21st century.

Halle 3A, Stand 152e

Ökologisch verträglich

Auf dem geförderten Gemeinschaftsstand „Innovation made in Germany“ in Halle 3A präsentiert sich Eat Small. Das von einer Veterinärin und einer Grafik-Designerin im Februar 2017 gegründete Unternehmen will „das Beste für Heimtiere schaffen“.

Eat Small bietet mit Wald, ein Trockenfutter für adulte Hunde und drei Linien kaltgepresste

Snacks auf Basis von Insektenproteinen an. Insekten sind eine der nachhaltigsten tierischen Proteinquellen mit einem hohen Anteil an Protein, Calcium, Eisen und Vitamin B12. Die Haltung von Insekten benötigt ein Minimum an Wasser, Nahrung und Raum, und erzeugt kaum CO₂ und erfüllt, so das Unternehmen, die ökologischen Ziele des 21. Jahrhunderts.

Halle 3A, Stand 152e



The company founders Gema Aparicio and Véronique Glorieux. Die Firmengründerinnen Gema Aparicio und Véronique Glorieux.

With attention to detail

Leckerbiss is a family business from Fürth specialised in the production and sale of natural and healthy products for dogs and cats. The treats are only produced from natural raw material – that means they are free from additives. Since July 2016, the founder of the company Margarete

Schrödl and her daughter Ramona Reichardt offer in their shop handmade cookies, small cakes, pretzels and a lot more from their own production. With much attention to detail and besides the standard assortment, Leckerbiss also always creates new treats.

Halle 3A, Stand 314m

Mit Liebe zum Detail

Leckerbiss ist ein Familienunternehmen aus Fürth, das sich auf die Herstellung und den Vertrieb von naturbelassenen und gesunden Produkten für Hunde und Katzen spezialisiert hat. Die Leckerbissen werden nur aus natürlichen Rohstoffen hergestellt – das heißt, sie sind frei von Zusatzstoffen. Seit Juli 2016 bietet die Firmengründerin Margarete Schrödl und ihre Tochter Ramona Reichardt in ihrem Laden handgemachte Kekse, Küchlein, Brezeln und vieles mehr aus eigener Produktion an. Mit viel Liebe zum Detail kreiert Leckerbiss neben dem Standardsortiment auch stets neue Leckerbissen.

Halle 3A, Stand 314m



Leckerbiss offers handmade cookies, small cakes and pretzels from their own production.

Leckerbiss bietet handgemachte Kekse, Küchlein, Brezeln aus eigener Produktion.



The two founders of Wachtelgold.

Die beiden Wachtelgold-Gründer: Michael Volk (li.) und Nico da Silva.

Everything for the quail

The current trend is a so-called home farming or hobby farming. Therefore, the company Wachtelgold presents itself at the Interzoo for the first time. Choice and diversity of the products being on the market did not convince Wachtelgold. This is the reason why they have created their own feed and snacks for quails and chickens. The feed concepts are to enable an ecological and close to nature keeping of quails. All ingredients take account of the physical needs of the quails in the same way as of the outdoor feeding behaviour of the animals. By a complete relaunch and the use of modern packaging technology, in the meantime, the feed is ready for export and entry into specialised trade. A wide range, high quality advertising material as well as the support of specialised dealers in the sales process are presented by the owner Michael Volk and managing director Nico da Silva. Their team of ten support them in marketing, product development, media design, bookkeeping, production and shipment – everything in-house.

Hall 3A, Stand 152f

Alles für Wachteln und Hühner

Sogenanntes Home-Farming oder Hobby-Farming liegt im Trend. Deshalb präsentiert sich die Firma Wachtelgold erstmals auf der Interzoo. Die Auswahl und Vielfaltigkeit der Produkte auf dem Markt haben Wachtelgold nicht überzeugt, weshalb man eigene Futtermittel und Snacks für Wachteln und Hühner geschaffen hat. Die Futterkonzepte sollen eine ökologische und naturnahe Wachtel- und Hühnerhaltung ermöglichen. Alle Zutaten tragen dem körperlichen Bedarf der Wachtel und Hühner genauso Rechnung, wie dem Fressverhalten der Tiere in freier Natur. Inzwischen ist das Futter durch einen kompletten Relaunch und den Einsatz moderner Verpackungstechnik bereit für den Export und den Einstieg in den Fachhandel. Eine große Auswahl, hochwertige Werbematerialien sowie Unterstützung der Fachhändler beim Abverkauf präsentiert der Inhaber Michael Volk und Geschäftsführer Nico da Silva. Ihr zehnköpfiges Team unterstützt sie im Marketing, bei der Produktentwicklung, dem Mediendesign, der Buchhaltung, Produktion und dem Versand – alles im Haus.

Halle 3A, Stand 152f

“You are what you eat”

In 2014, the organic dog food company Leyen was founded by the dog book author and journalist Katharina von der Leyen and the TTouch-Practitioner Nicole Munninger. For several years, they were looking for a food that did not only contain all necessary nutrients and only ingredients that the dog can make use of and the meat of which comes from a keeping adequate to the species. Eventually, they made it by themselves. Together with veterinarians for diete-



Insect snacks by TeneTrio

The Brandenburg start-up TeneTrio presents insect snacks for dogs. The idea developed during a study trip in Asia and then took a quick concrete shape: The company emerged as a spinoff from a research project at the University of Potsdam and was founded in June 2017. Since then, the three-person founder team around the managing director Ina Henkel offers “TenePops” insect treats. The products totally consist of natural ingredients and the mealworms provide valuable nutrients for dogs. TeneTrio make use of insects as the only animal protein source and therefore, the snacks are also optimally suitable for dogs suffering from an allergy.

Hall 3A, Stand 152c

tics, they developed a single protein food series of each of a pseudo cereal from organic cultivation, two organic vegetables and two organic fruit, valuable oils and a special brown alga, which supports the immune system. In addition, there are selected products that support the intestinal health and the immune system. “You are what you eat” also applies to dogs.

Hall 3A, Stand 314k

„Du bist, was du isst“

Das Bio-Hundefutter-Unternehmen Leyen wurde 2014 von der Hundebuchautorin und Journalistin Katharina von der Leyen und der TTouch-Practitionerin Nicole Munninger gegründet. Sie hatten

jahrelang nach einem Futter gesucht, das nicht nur alle notwendigen Nährstoffe enthielt und ausschließlich Zutaten, die ein Hund auch nutzen kann, und dessen Fleisch aus artgerechter Haltung stammte. Schließlich machten sie es selbst. Zusammen mit Fachtierärztinnen für Diätetik entwickelten sie eine Single Protein-Futterserie aus jeweils einer Pseudo-Getreidesorte aus biologischem Anbau, zwei Bio-Gemüse- und zwei Bio-Obstsorten, wertvollen Ölen und einer speziellen Braunalge, die das Immunsystem unterstützt. Hinzu kommen ausgesuchte Produkte, die die Darmgesundheit und das Immunsystem unterstützen. „Du bist, was du isst“ gilt nämlich auch für Hunde.

Halle 3A, Stand 314k

Insekten-Snacks von TeneTrio

Das Brandenburger Startup TeneTrio stellt Insekten-Hundesnacks her. Die Idee entwickelte sich während einer Studienreise in Asien und nahm auch schnell konkrete Form an: Das Unternehmen entstand als Spin-Off aus einem Forschungsprojekt an der Universität Potsdam und wurde im Juni 2017 gegründet. Das dreiköpfige Gründungsteam rund um Geschäfts-

führerin Ina Henkel bietet seitdem „TenePops“ Insekten-Leckerlis an. Die Produkte bestehen zur Gänze aus natürlichen Zutaten und die Mehlwürmer liefern Hunden wertvolle Nährstoffe. TeneTrio nutzt Insekten als einzige tierische Proteinquelle, weshalb die Snacks auch für Allergiker-Hunde optimal geeignet sind.

Halle 3A, Stand 152c



The TeneTrio's founder team. Das Gründungsteam von TeneTrio.

- Private Label
- Diätfuttermittel
- vegane Alleinfuttermittel
- Feucht- und Trockenfutter
- Alleinfuttermittel im Glas oder in der Dose

100% Bio-Lebensmittelqualität

BIOPUR

für Hunde, Katzen,
Wildvögel & Menschen

Halle 6 Stand 250

Messetelefon:
0151/ 209 771 50

☎ 06322/ 987 298
✉ mail@biopur.de
🌐 www.biopur.de



DE-ÖKO-006



Young companies introduce themselves Junge Unternehmen stellen sich vor

With expert knowledge

Pet owners, who had been consulted with respect to nutrition in the surgery of Dr. Gregor Berg, a veterinarian, really pushed him to conceive food for dogs and cats. In the beginning, he found that the idea of a veterinarian producing food for pets was absurd, but over time, the pet

owners' enthusiasm carried him away. Thus, in 2014, he founded the Dr. Berg Tiernahrung GmbH in order to produce food that keeps dogs and cats healthy resp. cures them, with recipes that feed pets with valuable ingredients and, first of all, adequate to the species. Dr. Berg Tiernahrung GmbH offers food for healthy and special food for sick pets, treats and oils.

Hall 3A, Stand 314g

With his expert knowledge, Dr. Berg is also available to the trade.



Mit seinem Fachwissen steht Dr. Berg auch dem Handel zur Verfügung.

Mit Expertenwissen

Tierarzt Dr. Gregor Berg wurde von den Tierbesitzern, die er in seiner Praxis zur Ernährung beraten hatte, gedrängt, Futter für Hunde und Katzen zu konzipieren. Anfangs fand er die Idee als Tierarzt Futter herzustellen abwegig, doch mit der Zeit riss ihn die Begeisterung der Tierbesitzer mit. So gründete er 2014 die Dr. Berg Tiernahrung GmbH, um Futter zu entwickeln, das Hunde und Katzen gesund hält bzw. gesund macht mit Rezepturen, die die Tiere mit wertvollen Zutaten vor allem bedarfsgerecht ernähren. Die Dr. Berg Tiernahrung GmbH bietet Futter für gesunde und Spezialfutter für kranke Tiere, Leckerlis und Öle an. Halle 3A, Stand 314g

With heart and hand

Treusinn is the name of a young company founded in 2011 that produces products for animals and human beings under the philosophy "Von Herz. Mit Hand" (Heartily. With hand). Whether toys for dogs and cats, leashes and collars, bowls or accessories – the ecologically well thought out products are addressed to animal lovers who want to do shopping in a sustainable and fair, but also stylish manner. Each article of the assortment is produced by hand in a workshop for people with disabilities: high in quality, functional, long lasting and environmentally friendly. Always keeping an eye on both health and safety of dogs and cats, only materials are used, which are highly compatible for humans and animals. Today, the assortment contains around 30 different products in more than 250 variants.

Hall 3A, Stand 314p

Mit Herz und Hand

Treusinn heißt ein junges 2011 gegründetes Unternehmen, das unter der Philosophie „Von Herz. Mit Hand“ Produkte für Tier und Mensch herstellt. Ob Spielzeug für Hunde und Katzen, Leinen und Halsbänder, Näpfe oder Zubehör – die ökologisch durchdachten Produkte richten sich an Tierliebhaber, die nachhaltig und fair, aber auch stilvoll einkaufen möchten. Jeder Artikel des Sorti-

ments wird in einer Werkstatt für Menschen mit Behinderung in Handarbeit hergestellt: hochwertig, funktional, langlebig und umweltgerecht. Die Gesundheit und Sicherheit der Hunde und Katzen stets im Blick, kommen nur Materialien zum Einsatz, die für Mensch und Tier bestens verträglich sind. Das Sortiment umfasst heute an die 30 verschiedenen Produkte in über 250 Varianten.

Halle 3A, Stand 314p



Treusinn Founder and Managing Director Simone Rosner.
Treusinn Gründerin und Geschäftsführerin Simone Rosner.

Interzoo long-term plan applauded by PetQuip association

PetQuip, the British-based International Trade Association of Pet Equipment Suppliers, chose the Interzoo event as its launch platform in 2006, and since then the association has organised and supported the British pavilion at every edition of the biennial event. The UK exhibitor presence reached a record 62 pet trade suppliers in 2016 and interest is already high for the next edition. The association has secured a prime location for the British pavilion at the 2018 edition of the show and has already flagged up this event with government for the allocation of cash grants for eligible exhibitors. British companies that exhibit in other areas of the exhibition may also benefit from PetQuip's services. Past exhibitors in the British pavilion have experienced the value of Interzoo in terms of the quality of the export orders they have secured. For example, firms that exhibited at the show twelve years ago are still benefiting from repeat export orders and new international contacts. New exporters will benefit from the research, promotion, export advice and sales leads offered by PetQuip's experienced and knowledgeable team, before, during and after the show. The announcement by the organisers of Interzoo, the world's largest international pet trade exhibition that the show will remain at its current venue in Nuremberg until at least 2036 has been applauded by the PetQuip association. The director general of PetQuip, Amanda Sizer Barrett, said: "Businesses welcome stability, and the fact that we will be continuing to work over a long period with the organisers at a venue that we know well will be attractive to UK pet suppliers."

Beifall von PetQuip für die Langfristplanung der Interzoo

PetQuip, die britische Internationale Handelsorganisation der Heimtierbedarfslieferanten, wählte die Interzoo als Plattform für ihren Start in 2006, und seitdem hat sie den britischen Pavillon bei jeder Ausgabe des zweijährigen Events organisiert und unterstützt. In 2016 erreichte die britische Präsenz mit 62 Lieferanten für Heimtierbedarf einen Rekord. Das Interesse an der nächsten Ausgabe ist bereits hoch. Die Organisation hat einen erstklassigen Standort für den britischen Pavillon auf der Interzoo 2018 gesichert und hat bereits finanzielle Unterstützung der Regierung für förderfähige Aussteller auf den Weg gebracht. Britische Firmen, die in anderen Bereichen der Messe ausstellen, können ebenfalls von PetQuip's Service profitieren. Frühere Aussteller im Britischen Pavillon erfuhren den Wert der Interzoo in Form der Qualität der Exportaufträge, die sie sich sichern konnten. Zum Beispiel: Firmen, die auf der Messe vor zwölf Jahren teilnahmen, profitieren nach wie vor von Nachfolgaufträgen und neuen internationalen Kontakten. Neue Exporteure werden von der Erfahrung, der Unterstützung, den Export-Ratschlägen und Verkaufstipps durch das erfahrene und kenntnisreiche PetQuip-Team vor, während und nach der Messe profitieren. Beifall spendete PetQuip für die Ankündigung der Interzoo-Organisatoren, die weltgrößte internationale Fachmesse für Heimtierbedarf werde bis mindestens zum Jahr 2036 in Nürnberg bleiben. Die Generalsekretärin von PetQuip, Amanda Sizer, sagte: „Wirtschaftsunternehmen begrüßen Stabilität, und dass wir über einen langen Zeitraum mit den Organisatoren an einem uns bekannten Standort weiterarbeiten werden, ist attraktiv für UK-Firmen.“

USA pavilion as contact exchange

With appr. 150 exhibitors, the United States of America, also in 2018, will rank among the largest international exhibitor group of the Interzoo. The US companies present their products either directly or in the USA pavilion in hall 7, where appr. 75 of the US companies will exhibit. Some of the US companies already come to the Interzoo for many years now (such as Fido, Urine Off, Cat Dancer, Grizzly), but there will be a lot of new things to be seen (Walking Pets Handicapped, Xtreme Aquatic Foods, Under the Weather).

The Business Information Office of the US-Commercial Service is also located inside of the USA pavilion in hall 7 – stand 708b. At the Interzoo, the US-Commercial Service supports US-companies that are looking for partners in Germany, as well as German companies that want to establish a branch in the United States. The team on site is glad to help to establish the contact to the US-

companies – even before or after the trade fair. On the second trade fair day, the US-Commercial Service traditionally organises a “Networking Reception” in honour of the US-exhibitors, to which German and international business people are invited. An invitation as well as detailed information on the activities of the US-Commercial Service are available from: Doris Groot, Handelsreferentin

für den Heimtierbedarf, US-Commercial Service München, Telephone 089-2888-749, E-Mail: doris.groot@trade.gov; Mobile phone: 0163-872-2753 In addition, important US associations such as APPA – American Pet Products Association or WPA – World Pet Association who, for their part, organise pet shows in the USA, will present themselves inside of the pavilion.



It has become already a tradition people have come to love – the “Networking Reception”: Doris Groot, Handelsreferentin of the US Commercial Service München (2nd from right) with guests at the Interzoo 2016.

Schon eine liebgewonnene Tradition – die „Networking Reception“: Doris Groot, Handelsreferentin des US Commercial Service München (2.v.re) mit Gästen auf der Interzoo 2016.

USA Pavillon als Kontaktbörse

Mit ca. 150 Ausstellern werden die Vereinigten Staaten von Amerika auch 2018 wieder zu der größten internationalen Ausstellerguppe der Interzoo zählen. Die US-Firmen präsentieren ihre Produkte entweder direkt oder im USA Pavillon in Halle 7, in dem ca. 75 der US-Unternehmen ausstellen werden. Einige der US-Firmen kommen bereits viele Jahre auf die Interzoo (wie z.B. Fido, Urine Off, Cat Dancer, Grizzly), es wird aber auch viel Neues zu sehen geben (Walking Pets Handicapped, Xtreme Aquatic Foods, Under the Weather).

Das Business Information Office des US-Commercial Service befindet sich ebenfalls innerhalb des USA Pavillons in Halle 7 – Stand 708b. Der US-Commercial Service unterstützt auf der Interzoo US-Unternehmen, die Partner in Deutschland suchen sowie deutsche Firmen, die eine Niederlassung in den Vereinigten Staaten gründen möchten. Das

Team vor Ort hilft gerne, den Kontakt zu den US-Firmen herzustellen – sogar vor oder nach der Messe. Am zweiten Messetag organisiert der US-Commercial Service traditionsgemäß eine „Networking Reception“ zu Ehren der US-Aussteller, zu dem deutsche und internationale Geschäftsleute eingeladen sind.

Eine Einladung sowie detaillierte Informationen über die Aktivitäten des US-Commercial Service sind erhältlich bei: Doris Groot, Handelsreferentin für den Heimtierbedarf, US-Commercial Service München.

Telefon: 089-2888-749,

E-Mail: doris.groot@trade.gov;

Mobil: 0163-872-2753

Innerhalb des Pavillons präsentieren sich außerdem wichtige US-Verbände wie APPA – American Pet Products Association oder WPA – World Pet Association, die ihrerseits Heimtiermesen in den USA organisieren.

Smart data as growth factor

At the Interzoo 2018, Sure Petcare, known in the branch since 2008 as producer of microchip-controlled pet products, will present its new assortment of connected products. With its new Connect products, the enterprise counts on the trend towards digitization and interconnectedness of pets and humans, having the target to improve pet keeping of the future by smart data. Therefore, the enterprise takes the expertise out of the competence pool of the parent company Antelliq and its innovation centres in England, Israel and the USA. Antelliq is the worldwide leading developer of animal identification and monitoring technology. “This year, we will bring to market a series of products with App-control. In our opinion, over the coming years, connectivity and collecting of smart data will be a driving growth factor on the pet-tech-market”, Dr. Nick Hill, Managing Director of Sure Petcare explains. Hall 9, Stand 503b



Near future: Trend towards digitization and the interconnectedness of pets and humans.

Nahe Zukunft: Trend zur Digitalisierung und die Vernetzung von Tier und Mensch.

Smart Data als Wachstumsfaktor

Sure Petcare, als Hersteller mikrochipgesteuerter Heimtierprodukte in der Branche seit 2008 bekannt, wird auf der Interzoo 2018 sein neues Sortiment verbundener Produkte vorstellen. Das Unternehmen setzt mit seinen neuen Connect-Produkten auf den Trend zur Digitalisierung und Vernetzung von Tier und Mensch, mit dem Ziel, die Tierhaltung der Zukunft durch Smart-Data zu verbessern. Die Expertise hierfür schöpft das Unternehmen aus dem Kompetenzpool von Mutterkonzern Antelliq und dessen Innovationszentren in England, Israel und den USA. Antelliq ist weltweit führender Entwickler von Tierkennzeichnungs- und Überwachungstechnologie. „In diesem Jahr werden wir eine Reihe von Produkten mit App-Steuerung auf den Markt bringen. Konnektivität und das Sammeln von Smart Data wird unseres Erachtens nach in den kommenden Jahren ein treibender Wachstumsfaktor im Pet-Tech-Markt sein“, erklärt Dr. Nick Hill, Managing Director von Sure Petcare. Halle 9, Stand 503b



ENTDECKEN SIE DIE NEUE 4CATS PREMIUM LINIE

DISCOVER THE BRANDNEW 4CATS PREMIUM LINE

MADE IN GERMANY

**HALLE 7A
STAND 421**



WWW.4CATS.DE

- HOCHWERTIGE MATERIALIEN
HIGH QUALITY MATERIAL
- EDLES NEUES DESIGN
BRANDNEW DESIGN
- BALDRIAN ODER 4CATSNIP FÜR LANG ANHALTENDEN SPIELSPAB
VALERIAN OR 4CATSNIP FOR LASTING ENJOYMENT





Product showcase goes online

Product highlights and trends will receive a particular attention in the "Product Showcase" of the Interzoo. Already at the Interzoo 2016, this special exhibition in the highly frequented entrance area attracted many visitors. Also at the Interzoo 2018, exhibitors can present selected products in this special area in addition to their trade fair stand by giving a description and a reference to the stand number. Furthermore, the participants of the showcase will be marked by a pictogram in the list of exhibitors of the print fair

catalogue as well as in the database of the exhibitors. At the Interzoo 2018, the product reports are linked to the new Newsroom and thus, will become visible for a much larger online audience.

Product Showcase goes online

Eine besondere Aufmerksamkeit erhalten Produkt-Highlights und -Trends im „Product Showcase“ der Interzoo. Diese Sonderausstellung im stark frequentierten Eingangsbereich Mitte hat bereits auf der Interzoo 2016 viele Besucher angezogen. Auch auf

der Interzoo 2018 können Aussteller auf dieser Sonderfläche ausgewählte Produkte mit Beschreibung und Verweis auf die Standnummer ergänzend zu ihrem Messestand präsentieren. Außerdem werden die Teilnehmer des Showcases im Ausstellerverzeichnis des Print-Messe-Kataloges sowie in der Ausstellerdatenbank mit einem Piktogramm gekennzeichnet. Die Produktmeldungen sind zur Interzoo 2018 mit dem neuen Newsroom verknüpft und werden so für ein noch viel größeres Online-Publikum sichtbar.

Important communication point

Interzoo is a vetrine and an important communication point to connect Stefanplast with the world. As a producer of pet plastic articles besides household and garden, it's our goal to present our products, colours and novelties to possible partners and Interzoo is the best opportunity to create a point of contact. The exhibition is also a concrete moment to meet current customers. The exchange of opinions, necessities, opportunities is a great help to react in the right way and obviously allows us to have informations in a short period of time. Visitors can touch and evaluate the quality, take a close look to the italian style that differences us and are able to see for the first time novelties coming into the market. One of the most important aims is the human contact with customer and partners that are able to talk to us, get informations regarding us, meet our staff and the person responsible for their country.

Wichtiger Kommunikationstreff

Die Interzoo ist eine „Vitrine“ und ein wichtiger Kommunikationstreff, um Stefanplast mit der Welt zu verbinden. Als Hersteller von Kunststoffartikeln für Heimtiere ist es unser Ziel, möglichen Partnern unsere Produkte, Farben und Neuheiten zu zeigen und die Interzoo ist dafür beste Gelegenheit. Die Messe bildet auch einen konkreten Zeitpunkt, um aktuelle Kunden zu treffen. Der Austausch von Meinungen, Bedürfnissen, Möglichkeiten ist eine große Unterstützung, richtig zu reagieren und ermöglicht uns natürlich auch, Informationen in einem kurzen Zeitraum zu erhalten. Besucher können die Produkte anfassen und deren Qualität bewerten. Sie können den italienischen Stil kennenlernen, der uns unterscheidet. Und sie können sich zum ersten Mal Neuheiten anschauen, die in Kürze auf den Markt kommen. Zu den wichtigsten Zielen zählt der persönliche Kontakt mit Kunden und Partnern: Mit ihnen sprechen, Informationen austauschen.



Thomas Schorr International Sales Director-Stefanplast S.p.A.

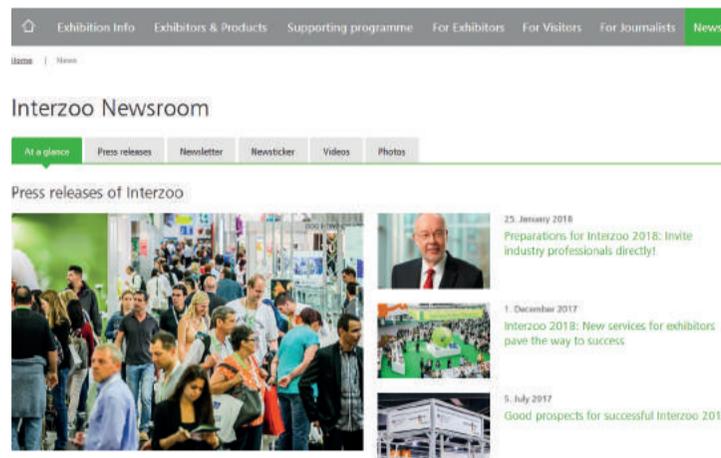
ZZA. -power-cocktails gibt's wieder in Halle 4 • Stand 321

Get your zza.-power cocktails at hall 4 stand 321



Newsroom for trade fair participants and journalists Newsroom für Messteilnehmer und Journalisten

As of now, trade fair participants can find all the important news on Interzoo in the new newsroom: www.interzoo.com/news. Press releases, press photos, exhibition videos and Twitter news are offered as a compact overview with links to more detailed information. Announcements from the Interzoo newsletter and trade fair newspaper "Interzoo Daily" will soon be added, as well as digital press and product information from exhibitors.



Alle wichtigen Nachrichten zur Interzoo finden Messteilnehmer ab sofort im neuen Newsroom unter www.interzoo.com/news. Sowohl Pressemeldungen, Pressefotos, Messe-Videos als auch Twitter-News werden in einer kompakten Übersicht mit weiterführenden Links angeboten. Demnächst kommen noch Meldungen aus dem Interzoo Newsletter und der Messezeitung „Interzoo Daily“ hinzu sowie digitale Presse- und Produktinformationen von Ausstellern.

Pills against ticks

With the new pills Canizeck Plus Tabletten for dogs, Canina has succeeded to develop a supplement that is supposed to protect with purely natural ingredients against tick infestation. The effect is based on cistus incanus, the pink rock rose, contained therein which is full of secondary phytochemicals, the polyphenols. Furthermore, cistus contains resins as well as many essential oils and bitter substances. The polyphenols such as PACs (proanthocyanidins) have a strong anti-oxidant effect, are able to catch harmful free radicals and thus serve to maintain the cell health.

Hall 4, Stand 141



Tabletten gegen Zecken

Mit den neuen Canizeck Plus Tabletten für Hunde ist es Canina gelungen, ein Supplement zu entwickeln, das mit rein natürlichen Inhaltsstoffen von innen vor Zeckenbefall schützen soll. Die Wirkung basiert auf dem enthaltenen Cistus incanus, dem Zistrosenkraut, welches voller sekundärer Pflanzenstoffe, den Polyphenolen, steckt. Außerdem sind im Cistus Harze sowie eine Vielzahl ätherischer Öle und Bitterstoffe enthalten. Die Polyphenole wie PACs (Proanthocyanidine) wirken stark anti-oxidativ, können schädliche freie Radikale abfangen und dienen somit dem Erhalt der Zellgesundheit.

Halle 4, Stand 141

WZF and ZZF – promoting the pet industry and offering numerous services

WZF GmbH (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe) is the owner and organizer of Interzoo who has commissioned NürnbergMesse GmbH for the organisation and realisation of the trade fair.

WZF GmbH is a hundred-percent subsidiary of Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. (ZZF) (German Pet Trade & Industry Association), which, at the same time, is the honorary sponsor of the Interzoo. ZZF is the leading association of the German pet industry supporting training and further education with various publications, congresses, workshops and seminars. By WZF's business areas Interzoo and Ringstelle as well as their public relations and media work, e.g. zza and "Interzoo Daily", WZF makes an important contribution to the economic and communicative development of the pet industry. WZF is also the owner and editor of the pet lover's portals my-fish.org and my-pet.org. Furthermore, ZZF and WZF publish market studies and support research. At Interzoo 2018, you can find

WZF and ZZF jointly at stand 311 in hall 4. At the same stand you can also find EPO (European Pet Organisation), the umbrella association of the European pet branch. On all four days of the trade fair, a comprehensive pro-



gramme is offered for both pet supplies industry and pet groomers. Detailed information with respect to the daily programme will be published in the issues of the trade fair newspaper "Interzoo Daily".

WZF und ZZF fördern und unterstützen die Heimtierbranche

Veranstalter der Interzoo ist die WZF GmbH (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe). Sie hat die NürnbergMesse GmbH mit der Organisation und Durchführung der Messe beauftragt.

Die WZF GmbH ist eine hundertprozentige Tochter des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. (ZZF), der zugleich ideeller und fachlicher Träger der Interzoo ist. Der ZZF ist der führende Fachverband der

deutschen Heimtierbranche, der die branchenspezifische Aus- und Weiterbildung mit Veröffentlichungen, Kongressen, Seminaren und Workshops unterstützt. Mit ihren Geschäftsfeldern Interzoo und Ringstelle sowie ihrer Öffentlichkeits- und Medienarbeit (u.a. zza und „Interzoo Daily“) leistet die Service-GmbH einen wichtigen Beitrag für die wirtschaftliche und kommunikative Entwicklung der Heimtierbranche. Die WZF ist auch der Träger der Tierhalter-Portale my-fish.org und my-pet.org. Darüber hinaus geben ZZF und WZF Marktstudien heraus und unterstützen Forschungsprojekte.

Auf der Interzoo treten WZF und ZZF gemeinsam am Stand 311 in Halle 4 auf. Dort präsentiert sich auch die European Pet Organisation (EPO), der Dachverband der europäischen Heimtierbranche. An allen vier Messetagen wird ein umfassendes Programm für die Zoofachbranche und die Heimtierpfleger geboten. Detaillierte Informationen zum jeweiligen Tagesprogramm werden in den Ausgaben der Messezeitung „Interzoo Daily“ veröffentlicht.

Premium Tiernahrung

★★★★★

WachtelGold®

Premium Hühner- und Wachtelfutter

www.wachtelgold.de

Hobby Nutztierhaltung - der neue Trend!

Jetzt auf Qualität setzen mit WachtelGold®.

Besuchen Sie uns auf der Interzoo!

Standnummer: P3A-152f



Trade fairs in the age of digitisation

In ever greater volumes, information is available in an ever more rapidly manner. Digitisation and distribution of mobile devices make this possible. Heretically one could therefore ask: For what do we still need trade fairs today?

Trade fairs create trust and they reflect the development of markets. They offer a real experience of products and a totally immediate market impression. According to UFI (Global Association of the Exhibition Industry), every year 31,000 trade fairs take place all over the world, at which 4.4 million exhibitors meet 260 million visitors. And the exhibition industry keeps on growing.

To experience products live, to discover new products personally and to exchange oneself with experts: This human need will not be replaced by digitisation. Branches need a physical meeting point. This especially applies when abundant information exists and the investment volume is high. The higher the complexity of a decision making process, the more important is the personal contact besides relevant data – hard facts are secured by the human gut feeling. Digital information and physical meeting points are not in contradiction. On the contrary, especially the world's leading trade fairs assert themselves as crystallisation points of the respective branch.

Thus, it is no longer the question "Digitisation or trade fairs?". The matter is rather the efficiency enhancement of trade fairs by means of a successful use of digital possibilities. For example by means of a target group specific approach or by means of a quick actualisation of information in the course of the trade fair preparation and the trade fair visit. Here, in the foreground, there is in many cases the so-called Customer Journey – the process how the exhibitor or visitor experiences his trade fair par-

ticipation starting from the first information contact via the registration until departure. Here, digitisation can help to facilitate, to individualise and to accelerate the communication processes. Such efficiency enhancements create more space for the point: establishing and maintaining of contacts during the event.

The world's leading trade fairs distinguish themselves by a particularly high internationality of the participants and offer an orientation in the global market. Thus, for example, at the Interzoo around 70% of the visitors and 80% of the exhibitors come from abroad. Digitisation offers numerous opportunities for the improvement of communication, orientation and other services. Not least, for the participants, digitisation simplifies to stay in contact with business partners from all over the world, even bet-



As Director Exhibitions with the Interzoo organizer WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH), Dr. Rowena Arzt is responsible for the further development of the Interzoo.

Dr. Rowena Arzt ist als Director Exhibitions beim Interzoo-Veranstalter WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) für die Weiterentwicklung der Interzoo verantwortlich.

ween the trade fairs – with the objective to meet again personally at the next event.

Dr. Rowena Arzt



Messen im Zeitalter der Digitalisierung

Informationen sind in immer größerem Umfang immer rascher verfügbar. Die Digitalisierung und die Verbreitung mobiler Endgeräte machen dies möglich. Ketznerisch könnte man daher fragen: Wofür benötigen wir heute noch Messen?

Messen schaffen Vertrauen und sie spiegeln die Entwicklung von Märkten wider. Sie machen Produkte erlebbar und bieten einen ganz unmittelbaren Markteindruck. Laut UFI (Weltdachverband der Messewirtschaft) finden jährlich 31.000 Messen weltweit statt, auf denen 4,4 Mio. Aussteller auf 260 Mio. Besucher treffen. Und die Messewirtschaft wächst weiter.

Kristallisationspunkte der jeweiligen Branche.

Es geht also nicht um die Frage „Digitalisierung oder Messe?“ Vielmehr geht es um die Effizienzsteigerung von Messen durch den erfolgreichen Einsatz digitaler Möglichkeiten. Zum Beispiel durch eine zielgruppengenaue Ansprache oder durch eine raschere Aktualisierung von Informationen im Rahmen der Messenvorbereitung und des -besuchs. Im Vordergrund steht dabei vielfach die sogenannte Customer Journey – also der Prozess, wie der Aussteller oder Besucher seine Messeteilnahme vom ersten Informationskontakt über die Anmeldung bis zur Abreise erlebt. Hier kann die Digitalisierung helfen, die Kommunikationsprozesse zu vereinfachen, zu individualisieren und zu beschleunigen. Derartige Effizienzsteigerungen schaffen mehr Raum für das Wesentliche: das Knüpfen und Pflegen von Kontakten während der Veranstaltung.

Die Weltleitmesse zeichnen sich durch eine besonders hohe Internationalität der Teilnehmer aus und bieten Orientierung im globalen Markt. So stammen zum Beispiel bei der Interzoo rund 70% der Besucher und 80% der Aussteller aus dem Ausland. Die Digitalisierung bietet zahlreiche Möglichkeiten zur Verbesserung der Kommunikation, der Orientierung und anderer Services. Nicht zuletzt vereinfacht die Digitalisierung den Teilnehmern, auch zwischen den Messen in Kontakt mit Geschäftspartnern aus aller Welt zu bleiben – mit dem Ziel, sich auf der nächsten Veranstaltung wieder persönlich zu treffen.

Dr. Rowena Arzt

Interzoo country sessions

During the Interzoo, the trade fair organizer, the WZF GmbH (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe), offers three short conferences on the countries Brazil, China and the USA. For the exhibitors and visitors of the Interzoo, the participation is free of charge. Offered will be lectures held by associations resp. market researchers with respect to the development of the pet sector in the countries concerned, import regulations as well as further country-specific features.

The Interzoo Ländertage take place in hall Brüssel 2, NCC Mitte.

The following dates are scheduled (you are kindly asked to inform yourself on site on the respective times):

USA	Wednesday, May 9, 2018	11.00 am – 12.30 pm
China	Wednesday, May 9, 2018	2.30 – 4.00 pm
Brazil	Thursday, May 10, 2018	10.00 – 11.30 am



This time, the Interzoo trade fair party offers an exciting journey all around the world.
Die Interzoo Messeparty bietet dieses Mal eine spannende Reise um die Welt.

Our industry will celebrate at the trade fair party

Exhibitors and their guests traditionally celebrate together at the Interzoo trade fair party. At this year's Interzoo, it will take place in the evening of the third trade fair day directly in the exhibition centre under the slogan "Around the

world". Party guests can experience the magic of the different continents Africa, Asia, Australia, Europe, North and South America with country specific meals and drinks, show acts and music. When: Thursday,

May 10, 2018 at 6.00 pm
Where: Exhibition centre
Tickets: available at the information counters during Interzoo 2018 or at the evening box-office. Tickets subject to availability!

Die Branche feiert auf der Messeparty

Aussteller und ihre Gäste feiern traditionell zusammen auf der Interzoo Messeparty. Zur diesjährigen Interzoo findet sie am Abend des dritten Messtages unter dem Motto „Reise um die Welt“ direkt im Messezentrum statt. Partygäste können den Zauber der verschiedenen Kontinente Afrika, Asien, Australien, Europa, Nord- und Südamerika mit landestypi-

schen Speisen und Getränken, Show Acts und Musik erleben.

Wann: Donnerstag, 10. Mai 2018 ab 18.00 Uhr

Wo: Messezentrum
Tickets: erhältlich an den Informations-Countern während der Interzoo 2018 oder an der Abendkasse. Tickets nur solange der Vorrat reicht!

Ländertage im Rahmen der Interzoo

Während der Interzoo bietet der Messe-Veranstalter, die WZF GmbH (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe), drei Kurzkonferenzen zu den Ländern Brasilien, China und USA an. Die Teilnahme ist für Aussteller und Besucher der Interzoo kostenlos. Geboten werden Vorträge von Verbänden bzw. Marktforschern zur Entwicklung des Heimtiersektors im jeweiligen Land, Einfuhrbestimmungen sowie weitere ländertypische Besonderheiten.

Die Interzoo Ländertage finden im Saal Brüssel 2, NCC Mitte, statt.
Folgende Termine sind geplant
(bitte informieren Sie sich vor Ort über die jeweiligen Uhrzeiten):

USA	Mittwoch, 9.5.2018	11:00 – 12:30 Uhr
China	Mittwoch, 9.5.2018	14:30 – 16:00 Uhr
Brasilien	Donnerstag, 10.5.2018	10:00 – 11:30 Uhr

Sie haben ein neues, innovatives Produkt?

Wir haben 1.500 Märkte in Europa!

Bewerben Sie sich jetzt online auf fressnapf.com und begeistern Sie uns mit Ihrem innovativen Produkt. Den besten Ideen, die brillant designed sind, die Umwelt nachhaltig schonen oder die das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher machen, winkt eine europaweite Präsenz in 1.500 Märkten der Fressnapf-Gruppe sowie im Online-Shop.

Überzeugen Sie uns!



**FRESSNAPF
MAXI ZOO**

INNOVATION
SELECTION

2018

Bis zum 18. Mai 2018
online registrieren auf
fressnapf.com



The zza team is responsible for "Interzoo Daily" (from left): Hans Weber, Kathrin Glaw, Saskia Jost, Fabrice Weber, Cindy Ivanovic, Vera Grünewald, Sabine Gierok and Susanne Schwarz.

Das zza-Team ist für „Interzoo Daily“ verantwortlich (von links): Hans Weber, Kathrin Glaw, Saskia Jost, Fabrice Weber, Cindy Ivanovic, Vera Grünewald, Sabine Gierok und Susanne Schwarz.

„Interzoo Daily“ – made by zza

Everyday with a circulation of 10,000 copies, "Interzoo Daily" will be published in four editions during the Interzoo. Thus, on each day of the trade fair, the bilingual newspaper will offer interviews, new products, events, company info, important dates and all interesting things ever existing from the trade fair and their pro-

tagonists, which can be reported. The up-to-the-minute content of the official trade fair newspaper is provided for by the zza team; it produces the issues of the "Interzoo Daily" live and directly at the trade fair in the "transparent editorial office" on the booth in hall 4, stand 321. On a visit of the joint trade fair stand of

"Interzoo Daily" and the zza, you can watch us doing the editorial work. In other respects, too, the visit on the stand is worthwhile: At our bar, delicious cocktails will be mixed and in addition, there is wafer-thin sliced Italian Parma ham with freshly grated Pecorino.

„Interzoo Daily“ – made by zza

„Interzoo Daily“ erscheint mit vier Ausgaben während der Interzoo täglich in einer Auflage von jeweils 10.000 Exemplaren. Damit bietet die zweisprachige Zeitung an jedem Messetag Interviews, Neuheiten, Ereignisse, Firmeninfos, wichtige Termine und was es sonst an Interessantem von der Messe und ihren Protagonisten zu berichten gibt. Für den tagesaktuellen Inhalt der

offiziellen Messezeitung sorgt das zza-Team; es produziert die Ausgaben der „Interzoo Daily“ live direkt auf der Messe in der „gläsernen Redaktion“ am Stand in Halle 4, Stand 321. Bei einem Besuch des gemeinsamen Messestandes von „Interzoo Daily“ und zza können Sie uns bei der redaktionellen Arbeit zuschauen. Auch sonst lohnt sich ein Besuch am Stand: An unserer Bar werden wieder leckere Cocktails gemixt, dazu gibt es hauchdünn geschnittenen italienischen Parmaschinken mit frisch geriebenem Pecorino.

With "Interzoo Daily" readers keep an eye on the world market of the pet branch.

Mit „Interzoo Daily“ behalten die Leser den Weltmarkt der Heimtierbranche im Blick.



Latest LED technology

The perfect light spectrum for water plants is significantly different from the one for living space or flashlights. Here, the photosynthetic active radiation area of the light, called PAR (Photosynthetic Active Radiation) and a full spectrum that contains all spectral ranges of the visible light spectrum need to be taken into consideration. Only from both components a perfect light for aquarium plants can be produced. JBL offers a basic equipment (JBL LED Solar Natur), which does not contain colourful LEDs and thus, has more light output for aquarium resp. plants. The supplied remote enables dimming and the choice of three colour temperatures. Adapters for T5/T8 sockets and protection brackets are included. In addition, there is an LED light with colour LEDs for effects that can be controlled by an additional control unit (JBL LED SOLAR Control WiFi) per app.

Hall 4, Stand 326

Neueste LED-Technologie

Das perfekte Lichtspektrum für Wasserpflanzen unterscheidet sich erheblich vom dem für Wohnraum oder Taschenlampen. Hier geht es um den photosynthetisch aktiven Strahlungsbereich des Lichts, PAR genannt (Photosynthetic Active Radiation) und ein Vollspektrum, das alle Spektralbereiche des sichtbaren Lichtspektrums umfasst. Erst aus beiden Komponenten lässt sich ein perfektes Licht für Aquariumpflanzen produzieren. JBL bietet eine Grundausstattung an (JBL LED Solar Natur), die keine bunten LEDs enthält und so mehr Lichtleistung für das Aquarium bzw. die Pflanzen bietet. Die enthaltene Fernbedienung ermöglicht eine Dimmung und die Wahl dreier Farbtemperaturen. Adapter für T5/T8 Fassungen und Aufsitzbügel sind enthalten. Als Ergänzung gibt es eine LED-Leuchte mit farbigen LEDs für Effekte, die sich durch ein zusätzliches Kontrollgerät (JBL LED SOLAR Control WiFi) per App steuern lassen.

Halle 4, Stand 326



Made of sturdy canvas

With the new Canvas series, Trilus presents collars in seven different colours and in four different sizes. In addition, there are suitable leads and pouches that can be fixed to the leash. Canvas is a very resilient and breathable material. The colours for the sample print do not run and hardly bleach out.

Hall 6, Stand 304

Aus robustem Canvas

Trilus präsentiert mit der neuen Canvas-Serie Halsbänder in sieben verschiedenen Farben und in vier verschiedenen Größen. Dazu gibt es passende Führleinen und Täschchen, die an der Leine befestigt werden können. Canvas ist ein sehr belastbares, atmungsaktives Material. Die Farben für den Musterdruck verlaufen nicht und bleichen kaum aus.

Halle 6, Stand 304

Removes odours and stains

With bogaclean, Bogar offers a new stain and odour remover for the washing machine. According to the supplier, the bioactive effect mechanism reliably eliminates the cause of unpleasant odours as well as stains and provides for hygiene with washable textiles. Instead of fabric softener, 2-4 caps will be given into the dispenser for fabric softener; washing program and detergent dispensing are as usual. Please do not use the tumble dryer. Biodegradable.

Hall 5, Stand 316



Beseitigt Gerüche und Flecken

Bogar bietet mit bogaclean einen neuen Flecken- und Geruchsenträger für die Waschmaschine. Der bio-aktive Wirkmechanismus eliminiert, laut Anbieter, zuverlässig die Ursache unangenehmer Gerüche sowie Flecken und sorgt für Hygiene bei waschbaren Textilien. Anstelle von Weichspüler werden 2-4 Verschlusskappen ins Weichspülfach gefüllt, Waschprogramm und Waschmitteldosierung wie gewohnt. Keinen Wäschetrockner verwenden. Biologisch abbaubar.

Halle 5, Stand 316

To meet all our clients

As an international supplier distributing products across more than 75 countries all over the globe we highly value Interzoo fair as it gives us a rare opportunity to meet all our clients in one place. For each edition we prepare world's premiere of our new products. This year to celebrate our 40th anniversary we prepared more than 40 novelties. The one we are working on at the moment will take you by surprise. We can't wait to meet you all at our stand.

Ein Treffen mit all unseren Kunden

Als internationaler Anbieter, der Produkte in mehr als 75 Ländern auf der ganzen Welt vertreibt, schätzen wir die Interzoo sehr, da sie uns eine einzigartige Gelegenheit gibt, all unsere Kunden an einem Ort zu treffen. Für jedes Messe-Event bereiten wir die Weltpremiere unserer neuen Produkte vor. Dieses Jahr haben wir zur Feier unseres 40-jährigen Bestehens mehr als 40 Neuheiten vorbereitet. Wir arbeiten gerade noch an einer Neuheit, die Sie überraschen wird. Wir freuen uns sehr darauf, Sie alle an unserem Stand zu treffen.



Wojciech Rosołowski
Commercial and Logistics
DirectorTropical

Vertrauen Sie auf 50-jährige Erfahrung

Zoobedarf Hitzegrad Der Barf-Spezialist!

100% Gut - 100% Natürlich - 100% Kompetent

Als Großhändler beliefert Zoobedarf Hitzegrad seine Online-Kunden weltweit und über 500 Fachhändler und Züchter im In- und Ausland.

www.zoobedarf-hitzegrad.de





Cheese bones stops bad breath

QChefs dental care is to reduce mouth germs in order to stop inflammations and calculus. The cheese snacks are available in new consistencies and forms like bones, treats or chewing snakes and inspire to chew intensively. QChefs are produced according to the light diet recipe and also suitable for diet, allergy sufferers, diabetics and sick dogs.

With only five super foods and free from cereals/gluten, lactose, sugar, additives, the snacks contain all natural vitamins, minerals and amino acids. Thus, they are a valuable food supplement. The QChefs team from Hannover was awarded for its natural products with the "Green Tec Award".

Hall 3A, Stand 314i

Käseknochen stoppt Mundgeruch

QChefs-Zahnpflege sollen die Maulbakterien reduzieren, um Entzündungen und Zahnstein zu stoppen. Die Käsesnacks gibt es in neuen Konsistenzen und Formen wie Knochen, Leckerli oder Kauschlangen und regen zum intensiven Kauen an. QChefs sind nach dem Schonkost-Rezept hergestellt und auch für Diät, Allergiker, Diabetiker und kranke Hunde geeignet. Mit nur fünf Superfoods und frei von Getreide/Gluten, Laktose, Zucker, Zusätzen enthalten die Snacks alle natürlichen Vitamine, Mineralien und Aminosäuren. Damit sind sie eine wertvolle Nahrungsergänzung. Das QChefs-Team aus Hannover wurde für seine Naturprodukte mit dem „Green Tec Award“ ausgezeichnet.

Halle 3A, Stand 314i

Sporty design

The new flexi Limited Edition shows a dynamic sporty design with coordinated elements. The leash can also be complemented with the practical Multi-Box. The sale in the trade is supported by a promotion display. flexi Limited Edition is available in size M as tape leash in three colour variants black/pink, black/orange and black/green for dogs up to 25 kg.

Hall 5, Stand 105



Sportliches Design

Die neue flexi Limited Edition zeigt ein dynamisch-sportliches Design mit aufeinander abgestimmten Elementen. Auch kann die Leine mit der praktischen Multi-Box ergänzt werden. Ein Promotion-Display unterstützt den Abverkauf im Handel. Die flexi Limited Edition ist in der Größe M als Gurt-Leine in drei Farbvarianten Schwarz/Pink, Schwarz/Orange und Schwarz/Grün für Hunde bis 25 kg erhältlich.

Halle 5, Stand 105

Exclusive varieties

Dibo presents its new tin design and new recipes with new varieties for dogs and cats. Furthermore, there is an exclusive assortment with the varieties horse, kangaroo and buffalo – each made of pure muscle flesh and 100% single protein. The BARF treats, available in the varieties horse, ostrich and game are represented in a practical display box.

Hall 5, Stand 442



Exklusive Sorten

Dibo präsentiert sein neues Dosen-Design und neue Rezepturen mit neuen Sorten für Hund und Katze. Außerdem gibt es ein Exklusiv-Sortiment mit den Sorten Pferd, Känguru und Büffel – jeweils aus reinem Muskelfleisch und 100% Singelprotein. Die BARF-Leckerlis, erhältlich in den Sorten Pferd, Strauß und Wild, werden im praktischen Display-Karton vorgestellt.

Halle 5, Stand 442

Overview of the trends

Sicce believes that Interzoo is the foremost exhibition in the aquarium/pet industry due to the unmatched concentration and breadth of supply and demand it offers. It allows the opportunity to establish new business relationships, collect information and create the basis for mutual growth of the participants, both exhibitors and visitors, with the belief that knowledge is the stepping-stone to success.

The exhibition offers not only the opportunity to explore new products and technologies from the exhibitors but also it offers an overview of the trends and enables the visitors to be a step ahead of their competitors once back in their country, having invested in the knowledge of current and upcoming industry directions as capital for the future.

Francesca Pettenon
Sicce Marketing Manager



Überblick über die Trends

Sicce ist der Meinung, dass die Interzoo aufgrund der unübertroffenen Konzentration und des Umfangs von Angebot und Nachfrage die führende Messe in der Aquarien-/Heimtierbranche ist. Sie macht es möglich, neue Geschäftsbeziehungen zu knüpfen, Informationen zu sammeln und die Grundlage für gegenseitiges Wachstum der Teilnehmer, sowohl Aussteller als auch Besucher, mit der Überzeugung zu schaffen, dass Wissen das Sprungbrett für den Erfolg ist. Die Messe bietet nicht nur die Möglichkeit, neue Produkte und Technologien von den Ausstellern zu erkunden, sie bietet auch einen Überblick über die Trends und befähigt die Besucher, ihren Wettbewerbern eine Nasenlänge voraus zu sein, wenn sie in

ihr Land zurückkommen, denn sie haben in die Kenntnisse der aktuellen und anstehenden Richtungen der Branche als Kapital für die Zukunft investiert.

For sensitive dogs

Schulze Heimtierbedarf gets started with the new product assortment Schulze's Best for sensitive dogs. The presentation includes selected, grain-free recipes for dry and moist food in the Super Premium Segment, inter alia as Single Protein – based on high quality ingredients such as meat, vegetables and fruit with valuable natural herbs, vitamins and oils. The snack assortment will also be extended accordingly. Fine filet stripes of 100% natural and carefully air-dried chicken are part of the brand Schulze's Best. A highlight for smaller dog breeds is presented by the new product series Doggy Beat – pure types of meat in cube form.

Hall 7A, Stand 528

Für sensible Hunde

Schulze Heimtierbedarf startet mit dem neuen Produktsortiment Schulze's Best für sensible Hunde durch. Präsentiert werden ausgewählte, getreidefreie Rezepturen für Trocken- und Nassnahrung im Super Premium Segment u.a. als Single Protein – basierend auf hochwertigen Zutaten wie Fleisch, Gemüse und Obst mit wertvollen Natur-Kräutern, Vitaminen und Ölen. Auch das Snack-Sortiment wird entsprechend erweitert. Feine Filetstreifen aus 100% Hühnchen, naturbelassen und schonend luftgetrocknet gehören zur Marke Schulze's Best. Ein Highlight für kleinere Hunderassen stellt die neue Produktreihe Doggy Beat dar – reine Fleischsorten in Würfelform.

Halle 7A, Stand 528

