

PERSBERICHT

14 juli 2020

BrauBeviale 2020 in Nürnberg wordt Special Edition

- **Aangepast concept volgens de huidige veiligheids- en hygiënevoorschriften**
- **De Special Edition ondersteunt de toekomstbestendigheid van de branche**
- **Digitaal uitbreidingsaanbod**

Eerst het goede nieuws: BrauBeviale gaat dit jaar door! Het concept van het evenement werd herzien op basis van de huidige algemene omstandigheden. In samenspraak met de bevoegde instanties werden veiligheids- en hygiënemaatregelen ontwikkeld om ervoor te zorgen dat iedereen veilig kan deelnemen. Daarom wordt de internationale beurs voor investeringsgoederen in de drankensector dit jaar van 10 t/m 12 november georganiseerd in het beurscentrum van Nürnberg onder de naam 'BrauBeviale Special Edition'. Dit werd na intensief overleg met exposanten, bezoekers en partners beslist en komt tegemoet aan de uitdrukkelijke wens van de branche om nog voor het einde van 2020 een fysiek platform voor ontmoetingen en zaken te creëren.

“De beslissing om BrauBeviale dit jaar te laten doorgaan is niet alleen van ons, NürnbergMesse, maar werd genomen in nauwe samenwerking met onze exposanten, bezoekers en partners”, bevestigt Andrea Kalrait, Executive Director BrauBeviale van NürnbergMesse. “Tijdens onze gesprekken kregen wij herhaaldelijk te horen dat onze klanten ook dit jaar hun vaste afspraak met de branche willen, vooral omdat het voor hen waarschijnlijk de enige gelegenheid is om elkaar in 2020 te ontmoeten, en dat niet alleen op nationaal of Europees, maar ook op internationaal niveau. En ik kan niet wachten om hier in Nürnberg zoveel mogelijk beursbezoekers persoonlijk te mogen verwelkomen!”

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

Het hoofdthema van deze BrauBeviale-driedaagse is de toekomst van de drankensector. Vooral in dit bijzondere jaar, dat ook veel bedrijven in deze branche voor onverwachte en moeilijke uitdagingen stelt, speelt de toekomstbestendigheid meer dan ooit een centrale rol. BrauBeviale Special Edition staat daarom volledig in het teken van de solidariteit. Als partner van de hele drankensector ziet de beurs het als haar taak om met het evenement in 2020 een duidelijk signaal te geven en een aantrekkelijk, doeltreffend – en uiteraard ook veilig – platform te bieden waar deelnemers uit de branche ideeën kunnen uitwisselen, kunnen netwerken en zich samen kunnen wapenen om sterker uit deze moeilijke periode te komen.

BrauBeviale Special Edition – aangepaste hygiënemaatregelen

“De bescherming van onze klanten is natuurlijk altijd een topprioriteit voor ons en daarom hebben we samen met de bevoegde instanties voor BrauBeviale een aantal specifieke veiligheids- en hygiënemaatregelen uitgewerkt om de veiligheid van alle beursdeelnemers optimaal te verzekeren”, aldus Andrea Kalrait over het principe van de Special Edition. Voldoende afstand houden, contactonderzoek en de regels voor handhygiëne, dat is het hoofddoel en de basis van elke getroffen beschermingsmaatregel. Ook het randprogramma werd aangepast om hieraan te voldoen. Zowel de Craft Drinks Area als het Forum BrauBeviale en brau@home zullen hun communicatieve en informatieve karakter combineren met de nodige maatregelen voor de veiligheid van de deelnemers.

“Behalve feestjes kan alles doorgaan – natuurlijk onder de specifieke voorwaarden, maar die kennen wij inmiddels allemaal uit het dagelijkse leven”, zo vat Andrea Kalrait het concept van BrauBeviale Special Edition samen. “De bezoekersstromen worden in eenrichtingsverkeer door de hallen geleid, maskers zijn verplicht waar de afstandsregels niet kunnen worden nageleefd, en ook de beursstands moeten aan de voorgeschreven veiligheids- en hygiënenormen voldoen. Verder worden de contactgegevens van iedereen – exposanten en bezoekers – verzameld, om indien nodig contacten te kunnen opsporen. Omdat de indeling van de hallen niet hetzelfde kan zijn als vorig jaar, raad ik iedereen aan om zich deze keer wat grondiger op het beursbezoek voor te bereiden.” Een verplicht onderdeel van deze voorbereiding is een volledige online registratie vooraf. Om het

BrauBeviale2020

Special Edition

Nürnberg, Germany

10. - 12. November

toegestane aantal bezoekers per dag niet te overschrijden, zijn voor deze editie alleen dagkaartjes verkrijgbaar. Elke bezoeker moet een bepaalde dag kiezen en zich hiervoor registreren. De kaartjes zijn mobiel beschikbaar en maken contactloze toegang tot het beursterrein mogelijk.

Positieve berichten over de succesvolle herstart van de beursactiviteiten komen van de Beviale Family uit China. Deze zijn richtinggevend voor beurzen over de hele wereld en dus ook voor Nürnberg en BrauBeviale. Van 1 t/m 3 juli 2020 vond in Shanghai CRAFT BEER CHINA plaats, waar een professionele organisatie de vereiste afstands- en hygiënemaatregelen op voorbeeldige wijze implementeerde.

Digitaal aanbod: de verzamelplaats van de branche op het internet

BrauBeviale houdt ook rekening met eventueel geldende reisbeperkingen en wil bezoekers en bedrijven die hierdoor niet naar Nürnberg kunnen komen, toch de gelegenheid bieden om aan de Special Edition deel te nemen. Parallel met de implementatie van het aangepaste concept in het beurscentrum zijn de voorbereidingen voor het digitale dialoogplatform 'myBeviale.com' volop bezig (www.mybeviale.com). Dit zal de analoge en de digitale wereld samenbrengen en ook na de beurs nog het hele jaar door de BrauBeviale-community ter beschikking staan. Op de beurs zal het onder meer het programma van het Forum BrauBeviale online aanbieden. Zo kunnen beursdeelnemers van huis uit interessante lezingen volgen en zelfs interageren. Daarnaast biedt het de mogelijkheid om topsprekers die niet ter plaatse voor het publiek kunnen verschijnen, toch live in het programma op te nemen. "Ik kan iedereen alleen maar aanraden om 10 tot en met 12 november 2020 in de agenda te reserveren en erbij te zijn op de vaste afspraak van de branche! Of dat nu ter plaatse in Nürnberg of virtueel via de computer is: het aanbod zal gevarieerd zijn", besluit Andrea Kalrait, die iedereen uit de branche uitnodigt.

Actuele informatie over BrauBeviale Special Edition is beschikbaar op www.braubeviale.de/en

BrauBeviale2020

Special Edition

Nürnberg, Germany

10. - 12. November

Save the date: BrauBeviale 2022-2024

Noteer nu al de datums van de volgende BrauBeviale-driedaagsen:

BrauBeviale 2022: 8 t/m 10 november 2022

BrauBeviale 2023: 14 t/m 16 november 2023

BrauBeviale 2024: 12 t/m 14 november 2024

Contactpersonen voor pers en media

Sabine Ziener, Christina Freund

T +49 911 86 06 83 55

F +49 911 86 06 12 83 55

christina.freund@nuernbergmesse.de

Alle persberichten en verdere informatie, foto's en video's vindt u in de Newsroom op www.braubeviale.de/en/news.

Extra services voor journalisten en vertegenwoordigers van de media vindt u op

www.braubeviale.de/press

Meer dan een beurs – de Beviale Family

www.beviale-family.com