

INTERVISTA

Novembre 2017

## **Da promotrice dell'economia a direttrice di manifestazione: Cornelia Fehlner è il nuovo volto della FachPack**

Nel settembre 2018 la FachPack, Salone Europeo per Imballaggi, Processi e Tecnica, darà il via al suo prossimo ciclo di manifestazioni. Dall'ottobre 2017 la nuova direttrice di manifestazione è Cornelia Fehlner, 31 anni, di Amberg, che ha assunto il testimone da Heike Slotta. Slotta, pur restando legata alla FachPack anche in futuro, lavorerà più intensamente a livello strategico ed è ora responsabile generale per FachPack, BrauBeviale, EUROGUSS e SFC Street Food Convention. Fehlner, economista della cultura e geografa, ha già fatto esperienza all'estero studiando a Parigi, Praga e Bruxelles, occupando ultimamente la posizione di promotrice dell'economia della città di Weiden nell'Alto Palatinato. A poco più di un mese dall'inizio ufficiale della sua attività presso NürnbergMesse l'abbiamo incontrata per un'intervista.

**Quale bagaglio porta con sé? Cosa la spinge ad occuparsi del tema fiere?**

Cornelia Fehlner: Sono nata ad Amberg, ho studiato alle università di Passau e Eichstätt e ultimamente ho lavorato come promotrice dell'economia della città di Weiden, nell'Alto Palatinato. Ora sono felice di far parte di NürnbergMesse e di conoscere un nuovo campo in veste di direttrice di manifestazione della FachPack. Il tema fiera mi affascina da sempre e mi ha anche accompagnato professionalmente. Infatti, in base alle mie esperienze precedenti, posso affermare che le fiere servono non solo a vendere ma sono anche una piattaforma importante sulla quale tutti gli attori di spicco del mercato allacciano reti di contatti, intrecciano e curano relazioni con i clienti. Nelle posizioni che ho occupato precedentemente le fiere sono state uno strumento di marketing che ho impiegato proprio in questo modo. Continuerò in ogni caso a vederle con gli occhi del cliente, per poter offrire sia agli espositori che ai visitatori della FachPack il massimo valore aggiunto possibile. Sicuramente risulteranno

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-8228  
fachpack@nuernbergmesse.de  
www.fachpack.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

molte sinergie dalla mia attività precedente. In qualità di promotrice dell'economia ho promosso la sede prestando molta attenzione all'e-commerce e alla logistica, due settori che interessano anche la FachPack.

### **Come è stato il Suo primo mese da direttrice di manifestazione?**

Prima di tutto si è trattato naturalmente di capire i processi organizzativi e di vendita oltre che di esplorare questo grande comprensorio fieristico. Infatti gli espositori della FachPack occupano non meno di dodici padiglioni e quindi quasi tutta la superficie disponibile di NürnbergMesse. Inoltre ho impiegato le prime settimane per conoscere il mio team e per creare la mia rete di contatti interni. È molto importante per me immergermi rapidamente nel comparto dell'imballaggio e instaurare contatti con clienti, partner e associazioni.

### **Quali sono gli obiettivi che Lei si è posta per la FachPack 2018? Quali progetti ha?**

In primissimo piano c'è per me la collaborazione con le associazioni. Con la sua offerta merceologica lungo la filiera dei processi riguardanti l'imballaggio per beni industriali e di consumo, la FachPack rappresenta un comparto molto vario. Il mio compito primario consiste quindi nell'estendere ulteriormente la mia rete di relazioni, nell'intensificare le partnership e nello sviluppare nuovi formati all'interno della fiera quale strumento di marketing. Per i gruppi degli espositori e dei visitatori professionali, già molto grandi, desidero ideare modelli che calzino a pennello e che suscitino entusiasmo. Soprattutto, guardando ad altri paesi europei, mi propongo di acquisire nuovi operatori del mercato, di intensificare relazioni con i clienti e di consolidare ulteriormente la posizione della FachPack come più importante piazza di incontro del comparto europeo dell'imballaggio. Sicuramente mi sarà di aiuto il fatto di conoscere personalmente i paesi europei vicini.

**La ringraziamo per questa intervista!**

### **Informazioni sulla FachPack**

La FachPack è il Salone Europeo per Imballaggi, Processi e Tecnica. Concentrata in tre giornate, presenta a Norimberga dal 25 al 27 settembre 2018 la sua esauriente offerta specializzata intorno alla filiera dei processi relativi all'imballaggio di beni industriali e di consumo. Con il suo nuovo

slogan "Il domani si crea facendo" la FachPack si presenta in una veste più fresca, più forte e dal profilo più spiccato. È orientata alle soluzioni e concreta e resta affidabile e pragmatica come sempre. Con il suo straordinario portfolio fieristico dei settori materiali e strumenti per l'imballaggio, prodotti ausiliari per imballaggi, confezionatrici, tecnica di etichettatura e marcatura, macchine e apparecchi per la periferia dell'imballaggio, stampa e nobilitazione di imballaggi oltre che servizi per l'industria degli imballaggi, la FachPack è il punto d'incontro del mercato europeo dell'imballaggio che attira visitatori professionali da tutti i settori ad alto impiego di imballaggi: alimentari/bevande, farmaceutico/tecnica medica, cosmesi, chimica, automotive e ulteriori beni di consumo e industriali. **[www.fachpack.de](http://www.fachpack.de)**

#### **Referenti stampa e media**

Stefanie Wich-Herrlein, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

F 49 9 11. 86 06-12 85 21

[jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de](mailto:jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de)

Tutti i testi per la stampa, insieme a ulteriori informazioni, foto e video, sono reperibili nella sala stampa su: **[www.fachpack.de/en/news](http://www.fachpack.de/en/news)**

Ulteriori servizi per giornalisti e rappresentanti dei media su:  
**[www.fachpack.de/press](http://www.fachpack.de/press)**