

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



COMUNICATO STAMPA

ottobre 2018

BIOFACH 2019: nuovo capitolo di successi per il salone leader mondiale

- **13-16 febbraio 2019:** per quattro giornate il cuore del settore bio internazionale batterà a Norimberga
- **Bio a non finire:** varietà di prodotti, networking e scambio di esperienze scritti a lettere cubitali
- **Congresso BIOFACH:** focus sul biologico come sistema sano

Dal 13 al 16 febbraio 2019, quando il settore bio internazionale si incontrerà al Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici, per quattro giorni il cuore di tutti gli attori batterà di nuovo a Norimberga. Alla 30^a edizione del BIOFACH si attendono più di 2.900 espositori. Gli oltre 50.000 visitatori professionali previsti potranno approfittare di un'incomparabile varietà di prodotti, di mille novità fonte di ispirazione, di numerose idee sui trend nel food e nell'assortimento merceologico, nonché di molteplici opportunità di networking. Anche il congresso BIOFACH 2019 promette contributi tecnicamente fondati e relatori di forte caratura. Tema di approfondimento sarà: **“Sistema bio: sano nel suo complesso”**.

“Il BIOFACH è simbolo di tradizione e innovazione biologiche, mette in rete l'intero comparto (dai pionieri ai newcomers) ed è uno specchio incomparabile del mercato bio globale in tutta la sua varietà e forza ispiratrice... nel 2019 per ben la 30^a volta”, commenta Danila Brunner, responsabile di BIOFACH e VIVANESS. “Il tutto sia a livello di prodotti che sul piano tecnico al congresso, nonché per quanto concerne la presenza degli attori del biologico internazionali. In pratica: bio a 360°. Sarà un piacere dare il benvenuto a tutti coloro che sono alla ricerca di una panoramica completa del settore e del valore aggiunto da noi offerto, non da ultimo, nelle nostre aree tematiche dedicate ‘Novità & Trend’, ‘Vivere & Scoprire’ e ‘Conoscere & Imparare’”.

Veranstalter
Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen, für Landesentwicklung
und Heimat
Bavarian State Minister of Finance,
Regional Development and
Regional Identity

Geschäftsführer
CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Schirmherr
Patron
IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL

Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization
BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



Bio a 360°: le aree tematiche del BIOFACH

I visitatori professionali in cerca di prodotti nuovi e idee avvincenti troveranno ispirazioni, ad esempio, allo **Stand novità del BIOFACH**. Nel 2019 gli espositori presenteranno qui circa 600 proposte inedite. Sul posto, nel quadro del **Best New Product Award** del BIOFACH, si potrà inoltre votare per il prodotto novità ritenuto più innovativo e interessante. Per ogni operatore, non soltanto per chi desidera che le proprie preferenze confluiscono nel prossimo voting 2019, lo Stand novità sarà quindi un appuntamento da programmare assolutamente nella visita alla fiera. Dell'area tematica **Novità & Trend** farà altresì parte lo stand collettivo riservato alle giovani aziende innovative "deutsche newcomers", sostenuto dal Ministero federale dell'economia e dell'energia. Sotto il titolo "Innovation made in Germany" si presenteranno qui ancora una volta al pubblico professionale 25 newcomers e start-up.

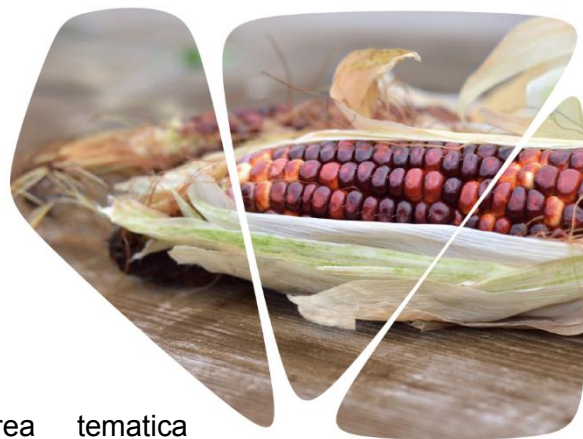
Agli ambiti merceologici dell'olio d'oliva, del vino e del vegano saranno dedicate anche nel 2019 apposite aree espositive: il **Pianeta OLIO D'OLIVA**, il **Pianeta VINO** e il **Pianeta VEGAN**, tutte sezioni appartenenti all'area tematica **Vivere & Scoprire**. Oltre alle presentazioni prodotto, elemento costitutivo dei rispettivi spazi saranno qui, come consueto, le degustazioni e il programma collaterale di impronta tecnica. I prodotti esposti nelle aree dedicate Pianeta OLIO D'OLIVA e Pianeta VINO hanno poi sempre tutti i numeri per essere premiati. Le migliori eccellenze saranno infatti insignite rispettivamente del MUNDUS VINI BIOFACH (Concorso internazionale del vino biologico) e dell'Olive Oil Award. I vincitori del primo saranno selezionati da una giuria della casa editrice Meininger Verlag nel corso di una degustazione che si terrà antecedentemente al salone, mentre a decidere chi avrà la meglio tra gli oli in lizza sarà il pubblico nel corso della fiera con degustazioni cieche e votazione live.

Dell'area tematica Vivere & Scoprire fa altresì parte l'incontro "**Bio sin dagli inizi**". Dopo il successo della première lo scorso anno, nel 2019 si avrà la seconda edizione che, sottoforma di mostra speciale, proporrà numerose iniziative sul tema della selezione biologica di piante e animali e sarà allestita in posizione centrale nell'area di accesso "Mitte" del Centro Esposizioni Norimberga.

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



Essenziale per una panoramica a 360 è l'area tematica **Conoscere & Imparare** di cui fanno parte, oltre al **congresso BIOFACH** (al quale si attendono di nuovo pressoché 8.000 partecipanti in circa 150 singoli appuntamenti), il **Treffpunkt Generation Zukunft** (Incontro “Generazione futuro”), il **Fachhandelstreff** (Incontro del commercio specializzato) e il **Treffpunkt Initiativen & NGOs** (Polo d'incontro “Iniziativa & NGO”).

Conoscere e imparare: un binomio perfetto per il **congresso BIOFACH**. Biodiversità, fertilità del suolo, acqua pulita, piante robuste, benessere animale e stili alimentari... saranno questi i temi al centro dell'attenzione nel 2019. Al congresso si discuteranno inoltre le relazioni esistenti tra agricoltura, trasformazione, alimentazione e salute, chiedendosi altresì quale sia il contributo fornito dal biologico.

Già da molti anni il BIOFACH si occupa molto intensamente della prossima generazione del settore bio con il **Treffpunkt Generation Zukunft** (Incontro “Generazione futuro”). Di questo fanno parte la Borsa del lavoro, il polo carriera “Karrieretreff” e il premio per la ricerca nel campo degli alimenti biologici “Forschungspreis Bio-Lebensmittelwirtschaft”.

Anche alla prossima edizione del BIOFACH il **Fachhandelstreff** (Incontro del commercio specializzato) darà di nuovo spazio a temi come lo sviluppo concertato di strategie commerciali proiettate al futuro e i possibili approcci risolutivi alle sfide del momento.

Essendo il biologico da sempre sinonimo di responsabilità, al **Treffpunkt Initiativen & NGOs** (Polo d'incontro “Iniziativa & NGO”) gli operatori professionali incontreranno in più organizzazioni non governative che forniscono un contributo prezioso al bene comune della nostra società. In questo ambito si discuteranno insieme aspetti come la gestione responsabile delle risorse naturali, il commercio equo e solidale, la regionalità, il benessere animale e la biodiversità.

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



BIOFACH World

La NürnbergMesse dispone di una comprovata competenza nell'ambito tematico degli alimenti biologici. A febbraio di ogni anno il settore internazionale si incontra a Norimberga in occasione del BIOFACH, il Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici. L'ampia proposta di prodotti bio certificati ne presenta tutta la varietà: dai prodotti freschi (ad esempio prodotti lattiero-caseari, formaggi, frutta e verdura) e quelli secchi (ad esempio cereali, legumi, noci e dolci) fino alle bevande. Ente patrocinatore internazionale del BIOFACH è l'IFOAM – Organics International, suo promotore nazionale il Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft - BÖLW (Unione tedesca degli operatori economici del settore ecologico alimentare). Una componente fissa del salone leader mondiale è il congresso BIOFACH quale piattaforma di conoscenze unica al mondo. Con sei altre manifestazioni BIOFACH in Giappone, negli Stati Uniti, nell'America del Sud, in Cina, in India e in Thailandia, il BIOFACH World è presente nell'intero globo e, anno dopo anno, mette in contatto tra loro più di 3.500 espositori e 100.000 visitatori professionali.

Contatto per la stampa e i media

Barbara Böck, Marie-Claire Ritzer-Berendt

T +49 9 11. 86 06-86 46

F +49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.berendt@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni, fotografie e video sono disponibili nella newsroom alla pagina: www.biofach.de/en/news

Altri servizi per giornalisti e rappresentanti dei media all'indirizzo: www.biofach.de/press