



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Décembre 2019

Espace réservé aux start-up internationales dans le cadre du salon Interzoo 2020

Le prochain Interzoo inclura un nouvel espace : la Start-up-Area qui accueillera des entreprises internationales. Après le grand succès remporté par le pavillon regroupant des entreprises innovantes nouvellement créées en Allemagne, l'organisateur de l'Interzoo, la WZF, souhaite également offrir à de jeunes pousses dont le siège social se trouve à l'étranger la possibilité de se présenter dans un espace spécialement conçu à cet effet.

« Nous sommes heureux de pouvoir également proposer aux start-up internationales une plateforme attrayante lors du prochain Interzoo et de promouvoir ainsi les innovations dans la filière de l'animalerie. » Dr. Rowena Arzt, responsable foires et salons à la WZF, l'Association professionnelle des entreprises d'animalerie (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) qui organise l'Interzoo, parle de l'espace international Start-up-Area proposé pour la première fois en 2020 dans le cadre de l'Interzoo.

Dans le hall 11, de jeunes entreprises issues du monde entier auront la possibilité de présenter et d'exposer leurs produits dans deux espaces spécialement conçus à cet effet. « Il est important pour nous d'offrir aux nouveaux venus dans le secteur de l'animalerie non seulement un excellent espace de présentation mais aussi une plateforme de dialogue permettant de nouer de nouveaux contacts fructueux » comme l'explique Dr. Arzt.

Le pavillon réservé aux jeunes entreprises allemandes affiche complet

Sur le plan national, le pavillon « Innovation made in Germany » a déjà été couronné d'un très grand succès lors du dernier Interzoo. Dès la première édition, 26 jeunes entreprises avaient profité de cette opportunité pour prendre part à ce projet subventionné par le Ministère fédéral de l'Économie et de l'Énergie (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, en abrégé BMWi). Pour le prochain Interzoo, cet espace affiche déjà



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführerin**
Alexandra Facklamm

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-49 69
F +49 9 11 86 06-49 68
besucherservice@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Albert Füracker, MdL
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

complet depuis la mi-octobre. « Cela nous prouve que le fait d'offrir également une plateforme aux start-up internationales est un pas dans la bonne direction. Il y a un besoin réel dans la branche » comme l'explique Alexandra Facklamm, directrice de la WZF. En outre, la participation internationale augmente sans cesse. 83 pour cent des exposants et 74 pour cent des visiteurs professionnels de l'Interzoo 2018 venaient de l'étranger. Des chiffres plus élevés que jamais.

« L'espace international n'est certes pas subventionné par l'État, mais, en tant qu'organisateur, nous proposons aux participants des conditions intéressantes » comme l'explique Dr. Arzt. C'est ainsi que tant les participants à la Start-up-Area destinée aux entreprises internationales que les jeunes pousses exposant dans le cadre du pavillon allemand bénéficient d'un tarif préférentiel pour le Product Showcase qui a été de nouveau segmenté.

Les entreprises du secteur de l'animalerie qui existent depuis cinq ans au maximum, emploient moins de 50 personnes, ont leur siège social à l'étranger et n'ont jamais pris part à l'Interzoo peuvent s'inscrire pour exposer dans cet espace. Les entreprises intéressées trouveront des informations détaillées sur la page web de l'Interzoo :

www.interzoo.com/en/exhibitors/participation/start-ups

387 nouveaux exposants déjà inscrits

Les start-up ne sont pas les seules à savoir que l'Interzoo offre une excellente occasion de rencontrer des experts et des clients et de nouer de précieux contacts. Des entreprises jouissant d'une longue expérience découvrent elles aussi le salon en tant que plateforme de l'animalerie par excellence. Actuellement, le nombre des nouveaux exposants s'élève à 387 (dernière mise à jour : 30 novembre 2019) dont 247 venant d'Europe (68 d'Allemagne), 89 d'Asie et 39 d'Amérique. Par comparaison : en novembre 2017, 347 nouveaux exposants s'étaient inscrits. « Les chiffres vont naturellement encore changer mais la tendance est très prometteuse. Le mélange d'habitues et de nouveaux exposants, d'entreprises existant depuis longtemps et de start-up est exactement ce que nous souhaitons. Car notre branche se présente sous de multiples facettes et c'est précisément ce qui doit se refléter à travers l'Interzoo » comme le souligne Dr. Rowena Arzt. Alexandra Facklamm ajoute : « Nous vivons dans un univers placé sous le signe de la mondialisation et les réseaux internationaux gagnent de plus en plus d'importance. Cela vaut également pour notre salon. »



Interzoo 2020 Nürnberg, Germany 19. – 22.5.2020

36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Inscription des exposants

Interzoo Projektteam

Tél. +49 9 11 86 06-80 95

Fax +49 9 11 86 06-12 00 49

interzoo@nuernbergmesse.de

Photos de presse : www.interzoo.com

Contact presse

Wirtschaftsgemeinschaft

Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Nadja Winter (responsable RP Interzoo)

Tél. +49 6 11 447 553-17

Fax +49 6 11 447 553-33

winter@zzf.de

Pressestelle NürnbergMesse GmbH

(Accréditation, centre de presse)

Ariana Brandl

Tél. +49 9 11 86 06-82 85

Fax +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des vidéos sont disponibles dans la Newsroom sur le site :

www.interzoo.com/news

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur le site :

www.interzoo.com/press

Informations complémentaires sur la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V.) sur le site :

www.zzf.de