

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ

Август 2019 г.

BrauBeviale 2019: Новые идеи для успешного будущего

- Export-Forum German Beverages
- Beviale Family – глобальная выставочная сеть для индустрии напитков
- Думая о будущем – „Следующее поколение“ и „Innovation made in Germany“

Подготовка к выставке идет полным ходом: осталось совсем немного, и Нюрнберг вновь станет центром притяжения мировой индустрии напитков. В период с 12 по 14 ноября 2019 года отраслевое сообщество в очередной раз соберется на своей важнейшей в этом году и в мире международной выставке оборудования и технологий для производства и реализации напитков. Продукты, которые представят на своих стендах порядка 1100 экспонентов, покрывают все звенья технологической цепи производства напитков, причем по всем продуктным сегментам, будь-то пиво, сидры, крепкие алкогольные напитки, шампанское, вина, вода, соки, прохладительные напитки или жидкие молочные продукты. Лейтмотив нынешней выставки тот же, что и в прошлом году – устойчивое развитие отрасли, ее жизнеспособность в будущем: какие вызовы в равной степени тревожат и поставщиков оборудования, и производителей напитков? BrauBeviale позиционирует себя в качестве центральной платформы для обмена и инноваций в рамках как экспозиции, так и научно-практической программы.

Наряду с цифровизацией, автоматизацией и прочими новомодными техническими понятиями и инновациями существует еще одно центральное понятие, а именно – глобализация. Германия во многих областях является мировым лидером по экспорту, и в этой связи логично задаться вопросом о том, как же обстоит дело с лидерством в

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

индустрии напитков. Некоторые немецкие производители напитков уже сейчас имеют весьма солидную выгоду от своего экспорта на зарубежные рынки, порою более прибыльного, чем бизнес на рынке немецком. Последнее справедливо как по отношению к пиву, так и к вину, крепким спиртным напиткам, прохладительным напиткам, фруктовым сокам и минеральной воде. **Export Forum German Beverages** в преддверии BrauBeviale проводится в этом году уже в четвертый раз. Организаторами мероприятия помимо BrauBeviale являются специализированное издательство „Hans Carl“ и маркетинговое и ивент-агентство „KONZEPT & SERVICE marketing + eventmanufaktur“. Будучи неангажированным и несфокусированным на тематике конкурентной борьбы, Форум предлагает платформу для информирования, обмена мнениями и нетворкинга. Признанные эксперты рассмотрят в своих докладах всю многогранность различных аспектов экспортной деятельности, представят обзор рынков и субрынков, затронут вопросы практической организации и реализации экспортного бизнеса, а также финансовые аспекты применительно к международным платежам. В страновом фокусе работы нынешнего Форума будут Россия, Италия, США, Бельгия и Корея. Кроме того, источником интересных идей – причем не только для пивоваров – послужат примеры лучшей практики из области экспорта крепких спиртных напитков и вин. Заинтересовавшись Форумом, как можно скорее зарегистрируйтесь в качестве его участника и зарезервируйте себе место

Beviale Family – глобальная выставочная сеть для индустрии напитков

Прошли чуть менее трех лет с того момента, когда NürnbergMesse Group анонсировала запуск проекта Beviale Family (*Семейство Beviale*) по созданию глобальной сети выставочных мероприятий, освещающих тематику производства напитков. Таким образом, действующая сегодня отраслевая платформа индустрии напитков – Нюрнбергская BrauBeviale вышла на международную арену. С тех пор Beviale Family неизменно следует курсом роста. Организуя собственные мероприятия и участвуя в кооперационных выставочных проектах во многих точках земного шара, Beviale Family открывает своим клиентам возможности для выхода на быстрорастущие глобальные рынки. Подробная информация ждет посетителей на **Информационной стойке Beviale Family**.

Думая о будущем ..., не забывая о рынке отечественном

Сохранить за своим бизнесом успех на будущее компании сумеют лишь при условии, что будут располагать необходимым штатом сотрудников-профессионалов. Проблема нехватки квалифицированных специалистов на всех уровнях не обойдет стороной и индустрию напитков. Вот почему в последний день работы выставки все послеобеденные мероприятия на площадке Forum BrauBeviale пройдут в тематическом ключе „**Следующее поколение**“. Мероприятия адресованы специалистам и молодым кадрам из поколений Y и Z, а также предпринимателям, размышляющим об эффективном обеспечении преемственности поколений.

Молодые немецкие компании, специализирующиеся на разработке инновационных изделий и технологий для индустрии напитков и планирующие в ближайшем будущем вывести их на рынок (либо сделали это только что), для первого представления своих фирм и разработок профессиональному сообществу могут воспользоваться **Коллективным стендом „Innovation made in Germany“**. Участие стартапов финансируется Федеральным министерством экономики и энергетики. Следует отметить, что некоторые бывшие участники коллективной экспозиции за прошедшее время успели стать заметными фигурами в отрасли.

О Научно-деловой программе подробно см. на сайте www.braubeviale.de/en/events

В текущем трехлетнем цикле BrauBeviale остаются две выставки:

BrauBeviale 2019: 12 – 14 ноября 2019 г.

BrauBeviale 2020: 10 – 12 ноября 2020 г.

О BrauBeviale в нескольких словах

BrauBeviale – одна из наиболее значительных в мире выставок оборудования и технологий для индустрии напитков. В течение трех дней экспоненты из множества стран знакомят посетителей Нюрнбергского экспоцентра со всем, что имеет какое-либо отношение к производству напитков – будь-то сырье, технологии, компоненты, упаковка или маркетинг. Посетители-специалисты представляют технический и коммерческий менеджмент предприятий европейской индустрии напитков, а также торговли и общественного питания.

Завершенность специализированной экспозиции придает насыщенную научно-деловую программу, в рамках которой поднимаются, озвучиваются и выносятся на широкое обсуждение трендовые темы, волнующие отраслевое сообщество. Центральной темой по-прежнему остается устойчивое развитие отрасли, ее жизнеспособность в будущем. Не менее востребованными мероприятиями являются Forum BrauBeviale, Craft Drinks Area, а также разнообразные тематические экспозиции. Благодаря царящей на выставке атмосфере семейного уюта, BrauBeviale со временем приобрела статус своего рода „отраслевого стола завсегдаев“. Почетный спонсор BrauBeviale – Союз независимых пивоваров Баварии. BrauBeviale является членом Семейства Beviale – глобальной сети выставочных мероприятий, посвященных производству и реализации напитков.
www.braubeviale.de/en

Контакты для прессы и СМИ

Забине Цинер, Ясмин МакНэлли

Тел.: 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Все пресс-релизы, а также более подробные информационные, фото- и видеоматериалы о выставке см. в Newsroom на сайте www.braubeviale.de/en/news

Полный перечень услуг для журналистов и представителей СМИ выложен на сайте www.braubeviale.de/en/press

Больше чем только выставка – Beviale Family:

www.beviale-family.com