



COMUNICATO STAMPA

Novembre 2023

Partecipare e cogliere nuovi stimoli

- È arrivato il momento di pianificare la visita a BrauBeviale

BrauBeviale 2023 si avvicina: dal 28 al 30 novembre 2023, il quartiere fieristico di Norimberga sarà ancora una volta il punto di incontro per gli esperti della produzione e commercializzazione di birra, vino, spumante, alcolici e bevande analcoliche. Un appuntamento fisso per tutti coloro che sono alla ricerca delle ultime tecnologie in grado di ottimizzare i processi produttivi quotidiani. I fornitori più influenti del settore presenteranno una gamma completa di prodotti per il settore della birra e del beverage lungo l'intera filiera del processo produttivo

"Possiamo ritenerci molto soddisfatti delle prenotazioni degli espositori a questa edizione di BrauBeviale", afferma Andrea Kalrait, Direttore dell'Esposizione BrauBeviale, "perché, dopo una pausa forzata di quattro anni, BrauBeviale sta per tornare con il suo consueto vigore, e si presenterà ancora una volta come partner di riferimento del settore." Le numerose prenotazioni confermano che il desiderio di interazione, la possibilità di presentare i propri prodotti e i relativi vantaggi rispetto ai moderni processi produttivi di birra e bevande, sono indispensabili come parte integrante della strategia commerciale delle aziende. Tutte le informazioni necessarie per pianificare la visita e prenotare i biglietti sono disponibili online in forma aggregata all'indirizzo:

www.braubeviale.de/en/visitors/tickets/ticketshop

Un luogo d'incontro europeo

La presenza degli espositori evidenzia, in particolare, il ruolo di BrauBeviale come punto di incontro europeo per l'industria della birra, del vino, dello spumante e degli alcolici: con una quota pari al 49% sul totale degli espositori, i produttori tedeschi sono ancora una volta i protagonisti assoluti. Gli espositori europei non sono certo da meno e, con una quota pari al 42%, presentano un'ampia visione dell'offerta commerciale di materie prime, soluzioni tecnologiche e componenti per l'industria del beverage. Analizzando il database degli espositori, l'88% si posiziona con i propri

Ideeller Träger
Honorary Sponsor
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter
Organizer
YONTEX GmbH & Co. KG
Lina-Ammon-Straße 3
90471 Nürnberg
Germany
T +49 911 8606-701
braubeviale@yontex.com
www.braubeviale.de

Persönlich haftende
Gesellschafterin der
YONTEX GmbH & Co. KG
Personally liable shareholder
YONTEX Verwaltungs GmbH

Geschäftsführer der YONTEX
Verwaltungs GmbH
CEO of YONTEX
Administration GmbH
Rolf Keller

Registergericht
Registration Number
HRB 42071 Nürnberg



prodotti come fornitore del segmento birra. Al secondo posto della classifica, con una quota pari al 67%, troviamo la categoria vini, spumanti e alcolici. Ovviamente, i confini di ciascun comparto sono variabili, dato che gli operatori del settore possono trattare più di un segmento merceologico all'interno del proprio portfolio. In sintesi, BrauBeviale mira ad offrire ancora una volta una visione d'insieme a tutti i professionisti del mondo del beverage:

www.braubeviale.de/en/ausstellerprodukte/productlist

Novità: ispirare i giovani talenti del settore grazie al *Young Talents Camp*

Per la prima volta, è stata creata un'area speciale dedicata alle nuove generazioni, ai tirocinanti, agli studenti e ai giovani professionisti. Grazie al *Young Talents Camp*, il team di BrauBeviale ha creato un luogo di incontro informale nel padiglione 7A, subito dietro l'angolo dell'ingresso est, dove i giovani professionisti possono fare rete con persone della stessa fascia d'età. Durante i tre giorni della fiera, all'interno di questa area, è previsto un programma personalizzato. Tra gli argomenti in agenda figurano il *reverse mentoring*, una tavola rotonda di networking con esperti di risorse umane, alcuni approfondimenti sulla vita quotidiana di un influencer ed esempi pratici di utilizzo dell'intelligenza artificiale nel controllo della fermentazione, oltre a informazioni di base sullo sviluppo di sistemi innovativi nel settore del beverage. Si tratta di un'iniziativa assolutamente unica a cui tutti gli studenti, allievi e giovani professionisti sono invitati a partecipare. Per ulteriori informazioni, visitare il sito:

www.braubeviale.de/en/events/2/young-talents-camp/770689

Risorse per la preparazione della visita

I visitatori avranno a disposizione una suddivisione chiara e dettagliata delle categorie merceologiche all'interno dei nove padiglioni espositivi. Il classico percorso di visita si estenderà dal padiglione 1, che ospita i fornitori di materie prime e di prodotti raffinati sensoriali, al padiglione 9, in cui sono esposte le ultime novità in campo tecnologico. In questo modo, ciascun visitatore potrà orientarsi facilmente al fine di individuare gli stand di proprio interesse. Grazie al supporto delle opzioni di selezione nel database degli espositori e dei prodotti, sarà possibile pianificare un percorso individuale all'interno del centro espositivo:

www.braubeviale.de/en/ausstellerprodukte



Informazioni dal settore per il settore

Consigliamo a tutti i visitatori di informarsi sulle proposte contenute nel programma collaterale. Il Forum BrauBeviale, nel padiglione 1, proporrà una varietà di argomenti di approfondimento. Verranno trattati, tra gli altri, temi quali l'approvvigionamento di materie prime alla luce dei cambiamenti climatici, casi di studio in materia di recupero di CO2 e gli effetti della nuova legge europea sugli imballaggi. L'intero programma è disponibile all'indirizzo web: www.braubeviale.de/de/events/all

Se invece siete orientati all'export, l'occasione ideale per cogliere nuovi spunti sarà il 30 novembre, dalle 10:00 alle 13:00, presso l'Export Forum German Beverages, all'interno del Forum BrauBeviale. Tra i temi in programma vi sarà la questione "L'Africa, un continente in crescita – Un'opportunità di mercato per le bevande tedesche?" Il progetto legato a questa iniziativa del programma collaterale, inclusa gratuitamente per la prima volta nel biglietto d'ingresso, è riservato esplicitamente ai team commerciali e marketing del settore:

www.braubeviale.de/en/events/tagesuebersicht/2023-11-30

Il business non è tutto

Sicuramente, anche quest'anno BrauBeviale confermerà la sua storica fama di piattaforma di networking. Oltre alle aree speciali dedicate al comparto dei vini e delle cantine e agli esperti di logistica, anche gli spazi riservati alle degustazioni accoglieranno sicuramente molti visitatori: l'area *Craft Drinks* nel padiglione 6 sarà una tappa interessante non solo per gli esperti di birra: cinque diversi bar proporranno nuove esperienze di gusto attraverso degustazioni professionali di birra, vino, alcolici e AfG¹. Inoltre, la cerimonia annuale di premiazione *European Beer Star* in programma il 29 novembre 2023 richiamerà, con ogni probabilità, molti visitatori. In quell'occasione, verranno svelati i nomi dei birrifici che hanno ottenuto il punteggio più alto dalla giuria EBS nelle 74 categorie in gara. Inoltre, in occasione della successiva Notte dei Vincitori sarà possibile degustare le birre vincitrici del concorso.

Le innovazioni relative all'intero comparto del beverage, invece, saranno valutate dai *World Beverage Innovation Awards* di *FoodBevMedia*: il 28 novembre 2023 alle 16:00 verranno proclamati i 23 vincitori provenienti da

¹ NdT. Bevande analcoliche

Brau^{'23} Beviale

28.-30. November 2023
Nürnberg, Germany



tutti i settori dell'industria del beverage. Le categorie in concorso? Il packaging ecologico, le bevande sportive/energetiche e l'innovazione degli ingredienti.

Contact for Press and Media

Christina Freund

T +49 9 11 86 06-8355

press@braubeviale.de

Susanne Blüml

+49 160 101 7253

For all press releases, further information, photos and videos, see the Newsroom at:

www.braubeviale.de/en/news

Further services for journalists and media contacts:

www.braubeviale.de/en/press

More than a single event – the Beviale Family:

www.mybeviale.com/en/bevialefamily