

Nürnberg, Germany 26.– 29.7.2022

# VIVANESS 2022

into natural beauty



## VIVANESS: Kolumne Elfriede Dambacher

### Das neue Grün ist Blau

Unseren blauen Planeten lebenswert für zukünftige Generationen zu erhalten, ist eine Notwendigkeit - nicht nur für die Kosmetikindustrie. Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Ein „Weiter so“ wird es nicht mehr geben und deshalb muss Fortschritt und Wachstum neu definiert werden, da sind sich die Akteure einig. Bleibt es bei einzelnen Verbesserungen, ist das Green Washing und nicht glaubwürdig.

Die Pioniere der Naturkosmetik haben sich von Beginn an daran ausgerichtet, anders zu wirtschaften, Ressourcen zu schonen und nicht auf Kosten der Natur kurzfristigen Profit zu machen. Unternehmen, die Nachhaltigkeit in ihrer DNA haben, sind nun im Vorteil. Sie sind glaubwürdiger in Sachen Nachhaltigkeit. Für jedes Unternehmen in der Kosmetikbranche ist es wichtig, nicht nur „kosmetische“ Maßnahmen vorzunehmen, sondern Nachhaltigkeit glaubwürdig und ernsthaft umzusetzen - nach außen und nach innen im Unternehmen. Transparenz und Vergleichbarkeit der Maßnahmen sind dabei wichtige Schritte. Kürzlich hat eine TOP-Managerin der Kosmetikindustrie deutlich gemacht, dass es darum gehe, den Planeten zu schützen und Profit zu machen, dem stimme ich zu. Ohne wirtschaftlichen Erfolg wird auch die Welt nicht gerettet, die Frage bleibt nur, wie Profit definiert wird. Der Zweck heiligt eben nicht alle Mittel. Unternehmen werden künftig immer stärker daran gemessen werden, wie sie ihren wirtschaftlichen Erfolg aufteilen und welchen Unternehmenszweck sie eigentlich verfolgen. Wie ernsthaft sind die Anstrengungen, sich den aktuellen Herausforderungen zu stellen, wie wird der Gewinn entsprechend eingesetzt? Gibt es verbindliche Nachhaltigkeitsziele im Unternehmen? Werden diese auch konsequent umgesetzt? Klappt die Umsetzung nicht, dann sehe ich weder grün noch blau - sondern schwarz.

Elfriede Dambacher, Inhaberin von naturkosmetik konzepte, ist internationale Branchenexpertin und Buchautorin. [www.naturkosmetik-konzepte.de](http://www.naturkosmetik-konzepte.de)

#### Veranstalter

##### Organizer

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 8606-0  
F +49 9 11 8606-8228  
info@vivaness.de  
www.vivaness.de  
www.vivaness.com

#### Vorsitzender des Aufsichtsrates Chairman of the Supervisory Board

Marcus König  
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the City of Nuremberg

#### Geschäftsführer

##### CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

#### Registergericht

##### Registration Number

HRB 761 Nürnberg

#### Ideelle Träger

##### Supporting organizations

COSMOS



NATRUE



Nürnberg, Germany 26.– 29.7.2022

# VIVANESS 2022

into natural beauty



**Hinweis:** Da die Halle 3C aktuell als Notunterkunft für Geflüchtete aus der Ukraine genutzt wird, finden Fachbesucher die VIVANESS zur Summer Edition 2022 einmalig in Halle 8 und 9 des Messegeländes.