

Nürnberg, Germany 14. – 17.2.2018

# BIOFACH2018

into organic



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2017

### Filière bio toujours en plein essor

- **Prévisions de croissance positives pour la filière bio à l'échelle internationale**
- **France et Suède : pays européens avec la plus forte augmentation du chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires réalisé par le marché bio mondial avoisine les 90 milliards d'USD et poursuit encore son essor avec d'excellentes prévisions pour l'avenir. Les taux de croissance sont particulièrement élevés en Amérique du Nord et en Europe du Nord. Aux USA, les produits bio représentent 5 pour cent du marché. L'Organic Trade Association (OTA) évalue le chiffre d'affaires réalisé en 2016 à 43 milliards d'USD. L'Europe enregistre également de bons résultats. En Allemagne, le marché bio a progressé de près de 10 pour cent en 2016 selon la Fédération allemande des producteurs, transformateurs et distributeurs Bio (Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, en abrégé BÖLW). D'après l'Agence Bio, on a même enregistré en France pour cette période une augmentation de plus de 20 pour cent. Avec une hausse de 7 pour cent, la croissance est également de retour au Royaume-Uni. En 2015, l'Espagne, l'Irlande et la Suède avaient déjà connu une hausse de plus de 20 pour cent. En 2016, la Suède et la France font de nouveau partie des leaders européens. D'excellentes perspectives donc pour la filière bio qui se présentera dans toute sa diversité à l'occasion du prochain Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques BIOFACH à Nuremberg 14 au 17 février 2018.

« D'après les estimations provisoires, le marché mondial des aliments et boissons biologiques a atteint en 2016 un volume avoisinant les 90 milliards d'USD. Les taux de croissance étaient élevés partout dans le monde mais plus spécialement en Amérique du Nord et en Europe du Nord » comme le constate Amarjit Sahota du cabinet de conseil londonien

**Veranstalter  
Organizer**

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 8606-0  
F +49 9 11 8606-8228  
info@biofach.de  
www.biofach.de  
www.biofach.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**

Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

**Geschäftsführer  
CEOs**

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**

HRB 761 Nürnberg

**Internationaler Schirmherr  
International Patron**



**Nationaler Ideeller Träger  
National Supporting Organisation  
BÖLW**  
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft



Ecovia Intelligence (anciennement Organic Monitor). L'inquiétude grandirait toutefois quant à l'approvisionnement suffisant en matières premières biologiques.

« Nous sommes très heureux de pouvoir faire part dès aujourd'hui d'un accroissement continu de la surface cultivée en mode bio à l'échelle mondiale en 2016. Dans la plupart des pays européens, la surface consacrée à l'agriculture biologique a augmenté en 2016, même si ce n'est pas le cas pour tous » explique Helga Willer de l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (Forschungsinstitut für biologischen Landbau) situé en Suisse. En coopération avec Julia Lernoud, elle analyse depuis de nombreuses années le développement des surfaces cultivées en mode bio sur tous les continents pour le compte de l'IFOAM – Organics International, Fédération internationale des mouvements d'agriculture biologique qui patronne le BIOFACH, et de FiBL, institut suisse de recherche de l'agriculture biologique. En Europe, les pays se classant en tête au niveau de la croissance des surfaces allouées à l'agriculture biologique sont la Bulgarie avec 35 pour cent, la Croatie avec 23 et Chypre 18 pour cent. Mais on remarque également une augmentation réjouissante dans les pays plus grands tels que la France (+ environ 210 000 ha), l'Allemagne (+75 650 ha) et l'Espagne (+50 232 ha). On enregistre toutefois une diminution d'environ 130 000 ha au total en Grèce, en Pologne et en Roumanie. L'évolution notamment en Australie joue un grand rôle du fait des très grandes surfaces consacrées au pâturage extensif. L'an dernier, quelques nouvelles exploitations sont venues s'y ajouter. « D'après nos évaluations, la surface cultivée en mode bio a augmenté d'environ 5 millions d'hectares en 2016, ce qui peut être considéré comme un résultat très positif ». Tel est le commentaire fait par Helga Willer, Julia Lernoud et le directeur de l'institut Urs Niggli qui se montrent très satisfaits.

## **Allemagne : croissance continue**

Traditionnellement fort, le marché bio allemand a enregistré en 2016 une croissance de 9,9 pour cent. Le chiffre d'affaires généré au total par tous les circuits de vente du commerce s'élevait à 9,48 milliards d'euros. En 2017, il devrait atteindre selon les prévisions plus de 10 milliards d'euros.



Les chaînes de supermarchés conventionnelles (commerce alimentaire de détail) ont atteint avec leur gamme de produits bio et une hausse de 14,6 pour cent, un résultat nettement supérieur à la moyenne, à savoir 5,45 milliards d'euros. Cela est dû non seulement aux produits vendus sous la propre marque à un prix serré mais aussi à l'élargissement de la gamme par rapport aux années précédentes. En ce qui les magasins d'alimentation naturelle, le chiffre d'affaires a augmenté de 5 pour cent, atteignant 2,85 milliards d'euros. Alors qu'un euro sur deux déboursé pour l'achat de produits biologiques atterrit dans le commerce alimentaire de détail, près d'un euro sur trois est dépensé dans un magasin spécialisé. Les autres canaux de distribution tels que la vente directe à la ferme ou les marchés hebdomadaires, les magasins de produits diététiques, les stations-services, le commerce par correspondance ou les artisans comme les boulangers ou les bouchers ont connu une croissance plutôt faible (2,2 pour cent).

### **Autriche : la part du chiffre d'affaires réalisé avec des produits bio avoisine le seuil des 10 pour cent**

L'Autriche est depuis toujours un précurseur en Europe en matière de production et de consommation de produits biologiques aux côtés du Danemark et de la Suisse. Depuis plus de deux décennies, l'agriculture biologique bénéficie d'un soutien ciblé, notamment dans les régions montagneuses. De ce fait, la transformation et la commercialisation régionales connaissent un grand succès. Il n'est donc pas étonnant que les aliments biologiques représentent une part de plus en plus importante du chiffre d'affaires généré au total en Autriche dans le secteur alimentaire. Alors qu'elle s'élevait encore en 2013 à 6,7 pour cent, elle a grimpé à 8,6 pour cent durant le premier semestre 2017 selon l'analyse menée par RollAMA/AMA-Marketing. La qualité bio joue un grand rôle pour les œufs (part de marché de 20 pour cent), le lait frais (18 pour cent), les pommes de terre (16 pour cent) et les légumes frais (14 pour cent). La part du bio est moins élevée pour la viande. Elle est certes passée de 3,6 pour cent en 2014 à 4,6 en 2016, mais elle est encore inférieure à la moyenne. Le saucisson et le jambon bio ne représentent que 2,6 pour cent. En Autriche, le nombre des exploitations pratiquant l'agriculture biologique stagne depuis des années à un niveau relativement élevé. Dès le milieu des



années quatre-vingt-dix, la république alpine comptait environ 20 000 exploitations conduites en bio. En 2015, leur nombre s'élevait à 20 779 et

n'a donc pratiquement pas changé pendant plus de deux décennies. Le chiffre d'affaires total réalisé avec des produits biologiques s'élevait en 2016 en Autriche à 1,6 milliard d'euros. 75 pour cent étaient attribuables au commerce alimentaire de détail, 19 pour cent au commerce spécialisé et 6 pour cent à la restauration.

### **Italie : forte croissance en 2016**

En 2016, l'Italie a affiché des taux de croissance à deux chiffres tant en ce qui concerne la surface cultivée que le nombre des exploitations pratiquant l'agriculture biologique. À la fin de l'année, 300 000 hectares étaient en phase de conversion. La surface cultivée en mode bio s'élevait donc au total à 1,8 million d'hectares. La plus forte augmentation concerne les légumes (+49 pour cent), les céréales (+32 pour cent) ainsi que la culture des oliviers et la viticulture (+23 pour cent). C'est en Sicile, dans les Pouilles et en Calabre que la surface a le plus augmenté. Entre-temps 14,5 pour cent de la surface agricole utile sont cultivés en mode biologique. C'est ce que révèle une analyse menée par l'Institut Sinab. Parmi les 72 154 entreprises commercialisant ou produisant des produits bio, près de 56 000 sont des agriculteurs pratiquant l'agriculture biologique. Le chiffre d'affaires réalisé avec des produits biologiques a également connu une forte hausse de 14 pour cent. Alors que le commerce alimentaire de détail affichait, avec 16 pour cent, des résultats légèrement supérieurs à la moyenne, les magasins d'alimentation naturelle ont enregistré une hausse de 3,5 pour cent. Les services de livraison, les marchés hebdomadaires, la vente à la ferme ont connu une croissance de 13 pour cent. Le chiffre d'affaire réalisé au total avec les aliments biologiques, y compris la restauration hors domicile, atteignait donc en 2016 en Italie 3 milliards d'euros selon l'institut d'études de marché Nielsen et l'association des fabricants de produits bio AssoBio.

### **France : forte hausse du chiffre d'affaires**

En France, les magasins d'alimentation naturelle, le commerce de détail conventionnel et la vente directe ont augmenté en 2016 leur chiffre



d'affaires de 1,2 milliard d'euros par rapport à l'année précédente selon un rapport de l'Agence Bio, un groupement d'intérêt public dont le siège se trouve à Paris. La branche affiche ainsi une croissance de 21,7 pour cent et atteint un chiffre d'affaires de 6,7 milliards d'euros. Viennent s'y ajouter la

restauration hors domicile et gastronomique qui ont généré un chiffre d'affaires de 411 millions d'euros. La croissance a été particulièrement élevée dans le secteur des fruits et légumes (33 pour cent) et de l'assortiment de produits secs (24 pour cent). Mais la viande a également fortement progressé du fait que de plus en plus de magasins spécialisés dans l'alimentation biologique ont des rayons et des comptoirs de boucherie charcuterie, proposant ainsi également aux consommateurs et consommatrices de la viande fraîche.

### **Suède : la part du bio est l'une des plus élevées au monde**

La Suède connaît depuis près de quatre années déjà une forte tendance bio. Depuis 2014, on enregistre chaque année une croissance énorme de 30 à 40 pour cent. Rien qu'entre 2014 et 2016, le marché bio a doublé, atteignant 2,6 milliards d'euros. Actuellement il se développe un peu plus lentement. Cela est dû d'une part à une certaine saturation du marché mais aussi aux défis qu'impose l'approvisionnement en matières premières biologiques. Pour le premier semestre 2017, Cecilia Ryegård évalue la croissance à 7 à 8 pour cent. Ryegård est responsable du portail internet Ekoweb et publie à intervalles réguliers des chiffres et des informations sur la filière bio en Suède. L'augmentation extrêmement rapide de la part de marché détenue par le secteur bio en Suède est remarquable. Selon Ryegård, elle est entre-temps l'une des plus élevées au monde avec 9,3 pour cent.

### **BIOFACH World**

La NürnbergMesse dispose d'une compétence attestée dans le domaine des aliments biologiques. Chaque année en février, les professionnels du monde entier se retrouvent dans le cadre du BIOFACH, Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques. La vaste gamme de produits bio certifiés présentés au salon reflète leur grande diversité, qu'il s'agisse de produits

Nürnberg, Germany 14. – 17.2.2018

# BIOFACH2018

into organic



frais tels que les produits laitiers et le fromage, de fruits et légumes, de produits secs comme les céréales et légumes secs, de noix diverses et de confiseries ou de boissons. Le BIOFACH est patronné par IFOAM – Organics International et la Fédération allemande des producteurs, transformateurs et distributeurs bio (BÖLW) est le promoteur à l'échelle nationale. Le Congrès BIOFACH qui est une plateforme d'expertise unique au monde fait partie intégrante de ce salon pilote mondial. BIOFACH World

est présent tout autour du globe avec six autres événements BIOFACH réalisés au Japon, aux États Unis, en Amérique du Sud, en Chine, en Inde et en Thaïlande et réunit chaque année au total plus de 3 000 exposants et 100 000 visiteurs professionnels.

## Contact presse et médias

Barbara Böck, Helen Kreisel, Marie-Claire Ritzer

Tél. 49 9 11. 86 06-86 46

Fax 49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des vidéos dans l'espace Newsroom sur le site: [www.biofach.de/news](http://www.biofach.de/news)

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur le site : [www.biofach.de/press](http://www.biofach.de/press)