



**VEREINIGUNG ALKOHOLFREIE GETRÄNKE-INDUSTRIE e.V.
AFG-Vereinigung**

**Pressekonferenz
BrauBeviale
am 10. November 2020**

**Verband Deutscher Mineralbrunnen e.V. (VDM)
Verband der deutschen Fruchtsaft-Industrie e.V. (VdF)
Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e.V. (wafg)**

VEREINIGUNG ALKOHOLFREIE GETRÄNKE-INDUSTRIE e.V. AFG-Vereinigung

Absatz und Umsatz im Haushaltsverbrauch AFG Gesamt

Jan. – Sep. 2020	Absatz		Umsatz	
	Anteil am AFG-Absatz	Veränderung zum Vorjahr	Anteil am AFG-Umsatz	Veränderung zum Vorjahr
AFG Gesamt	100,0 %	-0,1 %	100,0 %	7,3 %
Wässer	52,3 %	-2,5 %	27,8 %	2,6 %
Fruchtsäfte/-nektare	8,1 %	6,5 %	18,8 %	10,4 %
Erfrischungsgetränke	39,6 %	2,1 %	53,4 %	8,9 %

VEREINIGUNG ALKOHOLFREIE GETRÄNKE-INDUSTRIE e.V. AFG-Vereinigung

Absatz und Umsatz im Haushaltsverbrauch Wässer

Jan. – Sep. 2020	Absatz		Umsatz	
	Anteil am AFG-Absatz	Veränderung zum Vorjahr	Anteil am AFG-Umsatz	Veränderung zum Vorjahr
Wässer	52,3 %	-2,5 %	27,8 %	2,6 %
normal CO ₂	17,9 %	-1,9 %	9,0 %	4,1 %
wenig CO ₂	20,8 %	-6,5 %	11,3 %	-0,9 %
ohne CO ₂	13,3 %	3,5 %	7,1 %	7,0 %
Heilwässer	0,3 %	-0,8 %	0,4 %	-2,8 %

VEREINIGUNG ALKOHOLFREIE GETRÄNKE-INDUSTRIE e.V. AFG-Vereinigung

Absatz und Umsatz im Haushaltsverbrauch Fruchtsäfte/Fruchtnektare

Jan. – Sep. 2020	Absatz		Umsatz	
	Anteil am AFG-Absatz	Veränderung zum Vorjahr	Anteil am AFG-Umsatz	Veränderung zum Vorjahr
Fruchtsäfte/-nektare	8,1 %	6,5 %	18,8 %	10,4 %
Fruchtsäfte	6,0 %	7,1 %	14,0 %	13,8 %
Fruchtnektare	2,0 %	6,0 %	3,8 %	5,6 %
Smoothies	0,1 %	-11,7 %	1,1 %	-9,4 %

VEREINIGUNG ALKOHOLFREIE GETRÄNKE-INDUSTRIE e.V. AFG-Vereinigung

Absatz und Umsatz im Haushaltsverbrauch Erfrischungsgetränke

Jan. – Sep. 2020	Absatz		Umsatz	
	Anteil am AFG-Absatz	Veränderung zum Vorjahr	Anteil am AFG-Umsatz	Veränderung zum Vorjahr
Erfrischungsgetränke	39,6 %	2,1 %	53,4 %	8,9 %
Cola-Getränke	17,3 %	6,3 %	21,2 %	12,3 %
Limonaden	8,2 %	-2,2 %	10,6 %	5,9 %
Neue Segmente*	9,2 %	0,7 %	14,1 %	5,7 %
Sonstige**	4,9 %	-1,9 %	7,5 %	10,0 %

* wie Wässer mit Zusatz, Eistees, Sport- und Energiegetränke

** wie Bittergetränke, Schorlen inklusive Nektare mit CO₂, Fruchtsaftgetränke

Quelle: GfK Consumer Panel FMCG

Pressekonferenz BrauBeviale am 10. November 2020

VEREINIGUNG ALKOHOLFREIE GETRÄNKE-INDUSTRIE e.V. AFG-Vereinigung

Entwicklung Pro-Kopf-Verbrauch AFG (in Liter)

	2015	2016	2017	2018	2019
AFG Gesamt	306,1	303,0	296,2	306,7	292,3
Mineral- u. Heilwasser	149,9	148,2	144,3	147,7	139,7
Quell- u. Tafelwasser	4,4	4,0	3,9	3,9*	0,7*
Fruchtsäfte/ -nektare	33,0	33,0	32,2	31,5	30,5
Erfrischungs- getränke	118,8	117,8	115,8	123,6	121,4

* Daten bis einschließlich 2018 beruhen auf den Daten des VDM zu Quellwässern sowie den von der wafg auf Datenbasis des Statistischen Bundesamtes berechneten Daten zu Tafelwässern. Quell- und Tafelwasser werden vom Statistischen Bundesamt seit 2019 gemeinsam erfasst. Die von der wafg auf dieser Grundlage berechneten Daten sind daher nicht mit den Vorjahren vergleichbar.

Quelle: VDM, VdF, wafg