

COMUNICATO DI CHIUSURA

14 novembre 2019

BrauBeviale 2019: il "place to be" per il comparto internazionale delle bevande

- Circa 40.000 visitatori professionali tedeschi ed esteri
- Alta internazionalità di espositori e visitatori
- Dibattiti accesi su temi importanti per il settore

Morale altissimo al Centro Esposizioni di Norimberga: dal 12 al 14 novembre 2019 la BrauBeviale è tornata ad essere il fulcro del comparto delle bevande internazionale. Circa 40.000 visitatori professionali (2018: 40.882), di cui all'incirca 18.000 provenienti dall'estero, sono venuti a quello che quest'anno è stato a livello internazionale il salone più importante dei beni d'investimento dell'industria delle bevande. Sono stati accolti dai 1.088 espositori, il 54 per cento dei quali internazionali, con informazioni su tutta la catena produttiva delle bevande: materie prime di alta qualità, tecnologie e componenti innovativi, imballaggi efficienti e sostenibili e idee di marketing creative. Anche quest'anno ha accompagnato il salone il tema conduttore "Il futuro del settore beverage".

"La BrauBeviale, metro degli umori del settore, contraddice le profezie pessimistiche degli esperti di economia" conclude soddisfatta Andrea Kalrait, direttrice della BrauBeviale. "Numerosi contatti nuovi, sia nazionali che internazionali, l'avviamento e la conclusione di molti affari confermano che cibo e bevande sono e restano beni fondamentali." Espositori, visitatori e partner hanno dichiarato di essere soddisfatti sotto ogni aspetto: questo salone per loro irrinunciabile rappresenta un appuntamento fisso dell'anno. Sono stati discussi e portati avanti temi di attualità e importanti temi del futuro.

Sia fra gli espositori sia fra i visitatori si è registrata anche a questa edizione un'alta internazionalità: gli espositori provenivano da 45 nazioni, prime fra tutte Germania (504), Italia, Cina, Gran Bretagna, Repubblica Ceca, Austria e Belgio. I circa 40.000 visitatori professionali sono venuti da 138 paesi: oltre che dalla Germania soprattutto da Italia, Repubblica Ceca, Austria, Russia, Belgio, Svizzera, Paesi Bassi, Francia e Polonia.

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger

Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Visitatori professionali altamente qualificati e soddisfatti

Gli espositori si sono dichiarati altamente soddisfatti dei contatti ai loro stand. Questa dichiarazione è confermata dai risultati del sondaggio di un istituto indipendente: circa il 90 per cento dei visitatori professionali partecipa alle decisioni di investimento delle proprie aziende. I visitatori professionali sono attivi in diverse aree dell'industria delle bevande: in birrifici, malterie, aziende che producono o imbottigliano acque, bevande rinfrescanti, succhi e alcolici, produttori di vini e spumanti, centrali del latte, marketing, commercio e gastronomia. Secondo il sondaggio, circa il 98 per cento sono stati soddisfatti dell'offerta del salone. Non meno del 97 per cento dei visitatori ha in programma di tornare alla BrauBeviale anche il prossimo anno.

Ottimi voti per il programma collaterale

Nell'ambito del programma collaterale sono stati molto apprezzati ed hanno ricevuto valutazioni positive senza eccezioni i temi che riguardano il futuro del comparto. Già alla vigilia del salone hanno avuto luogo due simposi: all'**Export Forum German Beverages**, i produttori di bevande tedeschi interessati hanno avuto scambi di vedute con specialisti dell'export, ricevendo da essi analisi e approfondimenti specifici sul mercato. Già da tempo affermato, lo **European MicroBrew Symposium** della Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei (Istituto sperimentale e di insegnamento per birrifici, VLB) di Berlino è stato come sempre ben apprezzato dai craft brewer e dai gestori di brew pub.

Il **Forum BrauBeviale** ha visto scambi di vedute aperti e accesissime discussioni, fra l'altro in occasione dei due **Hot Topics on Stage**: il tema "Acqua del rubinetto versus acqua minerale" e la problematica del deposito per i vuoti hanno scaldato gli animi e sono stati discussi vivacemente anche fuori dal Forum. Hanno completato l'offerta interventi su altri temi rilevanti per il settore e premiazioni di alto profilo.

La varietà del mondo delle bevande è stata tangibile nella **Craft Drinks Area**: otto bar hanno offerto anche quest'anno degustazioni indipendenti di birre, alcolici e analcolici. Grande l'interesse riscosso dalla "Kaminfeuer", la birra da cantina affumicata che ha vinto il secondo concorso per birrai dilettanti indetto da Maisel & Friends e dalla BrauBeviale.

Visto il successo dell'esordio avvenuto lo scorso anno, anche quest'anno l'appuntamento fisso del settore ha accolto microbirrifici e piccoli birrifici, birrai casalinghi e dilettanti. Che hanno trovato molte ispirazioni e un vivace scambio di idee nel pavillon tematico **brau@home**, con l'area dedicata a dimostrazioni di produzione della birra, e allo **Speakers' Corner** con interventi spontanei su temi specifici e interessanti.

European Beer Star 2019: Consumers' Favourite

2.483 birre inviate da 47 paesi e appartenenti a 67 categorie: ecco in cifre lo European Beer Star 2019. I 145 membri della giuria internazionale avevano avuto prima due giornate di tempo per eleggere i vincitori in oro, argento e bronzo nell'ambito di uno dei concorsi birrari più importanti a livello internazionale. Ma anche oltre 5.000 persone presenti alla BrauBeviale durante la prima giornata hanno approfittato dell'occasione per esprimere le loro preferenze eleggendo le Consumers' Favourite 2019 fra le vincitrici delle medaglie d'oro. La medaglia d'oro va alla birra forte di frumento scura "Augustus 8" della Brauerei Riegele (Germania). L'argento è stato conquistato dal birrificio Birra dell'Eremo (Italia) per la sua "Selva Sour", una traditional belgian-style lambic, geuze, and fruit geuze. Al terzo posto la "Averbode Abdijbier", una belgian-style strong blond ale della Brouwerij L Huyghe (Belgio).

La lista di tutte le vincitrici dello European Beer Star 2019 e tutti i dati per contattare i birrifici, con foto e grafici, sono reperibili su:

www.european-beer-star.de/ebs-en/

Da non perdere: BrauBeviale 2020: 10-12 novembre

Segnate già oggi la data della BrauBeviale 2020 nel vostro calendario. Vi attendiamo con piacere!

Referenti stampa e media

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T +49 9 11 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, insieme a ulteriori informazioni, foto e video, sono disponibili nella sala stampa su: **www.braubeviale.de/en/news**

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Ulteriori servizi per giornalisti e rappresentanti dei media su:
www.braubeviale.de/press

Più che un semplice salone, la Beviale Family:
www.beviale-family.com