

**Abschluss-Pressekonferenz NürnbergMesse zu BIOFACH / VIVANESS 2021 eSPECIAL
(Digitale Pressekonferenz via Zoom)**

Montag, 22. Februar 2021, 11:00 Uhr,
Statement Petra Wolf, Mitglied der Geschäftsleitung, NürnbergMesse

Es gilt das gesprochene Wort!

Meine sehr geehrten Damen und Herren,

herzlich Willkommen zur Abschluss-Pressekonferenz BIOFACH / VIVANESS 2021 eSPECIAL!

Bevor wir – und das ist ja der Anlass unseres heutigen Pressterters, gemeinsam mit Ihnen und unseren Partnern auf das BIOFACH / VIVANESS 2021 eSPECIAL zurückblicken, möchte ich mich an dieser Stelle bei der internationalen Bio- und Naturkosmetik-Branche, ihren Akteuren und unseren Kunden bedanken, die bei unserer digitalen Ausgabe des Messe-Duos ihr großartiges Commitment, Engagement und Kreativität gezeigt haben. Im Namen der NürnbergMesse sage ich: Herzlichen Dank, dass Sie mit uns diesen Weg gegangen sind, als klar wurde, dass ein persönliches Treffen und BIOFACH / VIVANESS vor Ort in Nürnberg 2021 nicht möglich sein würden. Das hat uns wirklich sehr bewegt und begeistert!

Mein herzliches Willkommen und Dankeschön gelten heute hier bei diesem Pressterters persönlich: Louise Luttkholt, Geschäftsführerin unseres internationalen Schirmherren, IFOAM – Organics International, Peter Röhrig, Geschäftsführer des Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), unserem nationalen ideellen Träger. Unser Dank gilt darüber hinaus den Trägern der VIVANESS, COSMOS und NATRUE. Herzlich willkommen auch Mirja Eckert, Inhaberin von THE NEW, die uns heute hier teilhaben lassen wird an einem Rückblick auf das eSPECIAL mit dem Fokus Naturkosmetik und die aktuellen Trends dort.

BIOFACH / VIVANESS eSPECIAL von 13.800 Teilnehmern gut angenommen

Beginnen wir unseren Rückblick auf das BIOFACH / VIVANESS 2021 eSPECIAL mit ein paar Zahlen: 1.442 - 13.800 - 775 und 400.000. Und diese Zahlen sagen einerseits quantitativ etwas über das eSPECIAL aus, belegen aber auch etwas Qualitatives, nämlich die hohe Interaktivität und Lebendigkeit der digitalen Ausgabe von BIOFACH und VIVANESS 2021. Diese bot an den drei Tagen vom 17. - 19. Februar mit 775 Sessions bzw. Einzelterminen verteilt auf Kongress¹, Ausstellerpräsentationen und Roundtables von 1.442 Ausstellern zahlreiche Highlights für insgesamt mehr als 13.800 registrierte Teilnehmer aus 136 Ländern. Diese haben sich in über 400.000 Chatnachrichten und mehr als 10.000 Video-Meetings auf fachlich hohem Niveau ausgetauscht.

¹ Einzeltermine im Kongress >70 der 775

Das BIOFACH / VIVANESS 2021 eSPECIAL war die bestmögliche Alternative in Pandemie-Zeiten für die Veranstaltung vor Ort. Aber eine digitale Plattform bringt bei einer Premiere natürlich auch neue Herausforderungen mit sich, insbesondere im technologischen Bereich. Und so kam es bei ca. 5 % der Teilnehmer aufgrund technischer Probleme zu zeitlichen Verzögerungen beim Onboarding, wofür wir uns hier auch nochmal ausdrücklich entschuldigen wollen.

Großen Anklang fand auch in diesem Jahr der BIOFACH und VIVANESS Kongress. Einen Spitzenwert bei der Teilnehmerzahl erzielte zum Beispiel der Termin „Der deutsche Bio-Markt – Zahlen, Fakten, Analyse 2021“ mit mehr als 700 Teilnehmern. Der alljährlich parallel zum Messe-Duo stattfindende Kongress ist integraler Bestandteil von BIOFACH, Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, und VIVANESS, Internationale Fachmesse für Naturkosmetik. 2021 und das eSPECIAL haben gezeigt – gerade beim Kongress ermöglicht die digitale Abbildung eine deutliche Steigerung der Reichweite. Für zahlreiche der Termine interessierten sich mehrere Hunderte Teilnehmer und tauschten sich auf hohem fachlichen Niveau aus. Ein paar Beispiele „Sichere Nachhaltigkeit für Verpackungen – Aktuelle Anforderungen, Trends und Herausforderungen für die Zukunft“ zählte mit rund 550 Teilnehmern dabei zu den Top-Themen ebenso wie, im VIVANESS Kongress, „Naturkosmetik Branchenmonitor 2020: Zahlen, Daten, Fakten und Prognosen“ und „Beauty Briefing – Globale Beauty-Trends und Inspirationen“. Beide verzeichneten Teilnehmerzahlen von je über 350. Für den parallel zum BIOFACH / VIVANESS 2021 eSPECIAL stattfindenden Kongress STADTLANDBIO Digital waren über 200 Teilnehmer registriert.

Neben dem fachlich fundierten Kongressprogramm zählten auch in diesem Jahr die Neuheiten und Trends zu den Highlights. Messetrends 2021 waren bei der BIOFACH „Pflanzenbasierte Produkte“, „zuckerreduzierte und zuckerfreie Produkte“, „Nahrung mit Zusatznutzen“, „Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung“ und bei der VIVANESS „Waterless Beauty, Me Time & Comfort, Safe Beauty und Circular Beauty“. Aus den über 500 eingereichten Neuheiten am digitalen Neuheitenstand haben die Teilnehmer erneut ihre Favoriten mit den Best New Product Awards ausgezeichnet. Großen Anklang fanden auch die beiden digitalen Trendtouren zu den Messe-Trends auf Basis der eingereichten Neuheiten mit mehr als 540 und über 280 inspirierten Zuhörern.

Persönlich freue ich mich auch immer wieder sehr darüber, dass auf der BIOFACH – und so auch dieses Jahr – der Forschungspreis Bio-Lebensmittelwirtschaft „BioThesis“ verliehen wird. Ich hatte erneut die Ehre, ein Grußwort für die Preisträger*innen mit ihren beeindruckenden und zukunftsweisenden Themen im Rahmen der Verleihung zu sprechen.

Wir sehen uns 2022 vom 15.-18. Februar mit neuer Tagesfolge: Dienstag bis Freitag.

Groß, so bestätigt das BIOFACH / VIVANESS 2021 eSPECIAL, ist der Bedarf der internationalen Branche nach Austausch, Networking und einem Treffpunkt wie ihn BIOFACH / VIVANESS bieten. Das Messe-Duo ist sowohl emotionaler und persönlicher Ort der Begegnung und des Austausches als auch Business- und Wissensplattform.

Wir sind glücklich, dass wir mit dem diesjährigen digitalen Format eine Pandemie-konforme Alternative anbieten konnten, und vor allem darüber, dass alle Akteure diese so gut angenommen haben! Gleichzeitig fiebern wir jetzt schon dem nächsten Jahr entgegen, denn, 2021 haben wir gesagt ‚lets e-meet before we re-meet‘ und auf dieses persönliche Wiedersehen freuen wir uns jetzt schon alle ganz besonders!

2022 finden BIOFACH und VIVANESS vom 15.-18. Februar statt. Neu ist die Tagesfolge von Dienstag bis Freitag, so bleibt den Facheinkäufern noch mehr Zeit abseits des Wochenendes für ihren Messe-Besuch.

Bis dahin noch ein Hinweis: Die Plattform des BIOFACH / VIVANESS eSPECIALs bleibt selbstverständlich auch jetzt weiter verfügbar. Nach dem 24.02.2021 werden lediglich die Funktionen der aktiven Kommunikation abgestellt. Die Plattform bleibt auch danach noch für sechs Monate als Informationsquelle und mit allen Videos aus den Live-Streams on demand bestehen.

Wir freuen uns auf Sie!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!