



NOTA DE PRENSA

Preparación para Interzoo 2018: invitar directamente a los profesionales

Entrevista con Hans-Jochen Büngener, presidente del Comité de Interzoo

Interzoo, que tendrá lugar del 8 al 11 de mayo de 2018 en Núremberg, ha demostrado ser el salón líder mundial del sector del animal de compañía. Para la promotora de la feria, Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (Asociación de Empresas Zoológicas, WZF en sus siglas alemanas), el número de inscripciones llegadas hasta la fecha presagia que la edición de este año volverá a experimentar un desarrollo positivo. Sin embargo, el mero hecho de reservar espacio de exposición no significa una garantía del éxito ferial para los expositores.

¿Por qué es Interzoo la plataforma ideal para las empresas del sector del animal de compañía?

Hans-Jochen Büngener: ¿Dónde si no pueden conseguir en un mismo lugar contactos en tantos mercados de mascotas diferentes? Con alrededor de 40.000 visitantes profesionales, de los cuales el 70 por ciento llega de más de 100 países más allá de las fronteras de Alemania, Interzoo es el mayor salón monográfico internacional de productos para el animal de compañía. En total, nueve de cada diez expositores opinan que su participación en la convocatoria de 2016 fue un éxito. Este hecho se debe sin duda también a la calidad de los visitantes: el 95 por ciento de los profesionales tenían poder de decisión o estaban involucrados en las decisiones de compra y adquisición de sus empresas.

¿Y por qué merece la pena Interzoo para los visitantes?

Hans-Jochen Büngener: Interzoo ofrece una visión integral y cercana de los últimos productos y servicios del sector global del animal de compañía. Más de 1800 expositores de más de 60 países marcan las pautas mundiales de los próximos años. Además, solo tienen acceso al salón los profesionales. Los expositores de Interzoo preparan su participación específicamente para los profesionales y ofrecen presentaciones a un alto nivel.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

¿Por qué vienen los visitantes a Interzoo?

Hans-Jochen Büngener: Los visitantes profesionales de los establecimientos zoológicos y de jardinería, así como de otras empresas comerciales, vienen a informarse, profundizar los contactos de negocios y establecer nuevos contactos. Los visitantes de Interzoo quieren experimentar y probar nuevos productos. Desean ofertas e incentivos. Casi todos los visitantes profesionales (95 por ciento) estaban satisfechos o muy satisfechos con la oferta de Interzoo 2016. Los expositores se benefician de que el salón reduzca las pérdidas por dispersión y permite una captación de visitantes directa. Por cierto, en la página web www.interzoo.com, los expositores pueden encontrar información sobre la estructura de los visitantes de la última convocatoria de Interzoo con cifras de la FKM, Sociedad para el control voluntario e imparcial de los datos de ferias y exposiciones.

¿Cómo consiguen los expositores el éxito ferial?

Hans-Jochen Büngener: La participación se convierte en un éxito mensurable cuando se definen con precisión los objetivos de marketing. ¿Qué efectos concretos buscamos con nuestra participación ferial? ¿A quién nos queremos dirigir? Es importante saber también con qué mensaje se posicionan los expositores y qué quieren mostrar. También deben existir objetivos de ventas, es decir, cuánto quieren vender los expositores y a qué condiciones. Y además se deberían fijar objetivos feriales estratégicos como efecto de imagen, creación de redes y motivación de los empleados. Sin olvidar evaluar la propia posición dentro del mercado internacional, estudiar el mercado y explorar las tendencias.

¿De qué forma pueden promocionar los expositores su participación en Interzoo?

Hans-Jochen Büngener: La vía más eficaz es invitar directamente a los clientes de las empresas enviándoles pases y prospectos de visitantes. Con el pase, los comerciantes pueden entrar gratuitamente a Interzoo ya que el expositor es quien abona el precio de la entrada.

No obstante, los expositores también pueden despertar el interés de los visitantes mediante publicidad en la feria, en el periódico ferial «Interzoo Daily» o en medidas publicitarias dentro del sector. También es importante el trabajo de prensa concreto con comunicados sobre innovaciones de productos o actividades programadas en el stand. En Interzoo 2018 existe ahora la posibilidad de que los expositores suban sus notas de prensa e informaciones de productos a la base de datos online de los expositores.



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Esta información se publica automáticamente en la sala de prensa de Interzoo. Además, muchas empresas organizan una feria en su stand para atraer a sus clientes.

¿Cómo pueden optimizar los expositores su trabajo en el stand de la feria?

Hans-Jochen Büngener: Todos los integrantes del equipo del stand deben estar informados sobre los objetivos feriales concretos y de la estructura de los visitantes y no solo llegar preparados en lo que respecta a los productos presentados y las características de los mismos. Apueste por colaboradores realmente competentes en el mundo de las ferias, cuya experiencia les sirva para lidiar con cualquier situación. El tamaño de este equipo depende del tamaño del stand y de los productos. En cualquier caso, la regla básica es: estar presente en todo momento al menos un representante de la empresa y un jefe de stand responsable.

¿Qué importancia tiene el seguimiento postferia de Interzoo?

Hans-Jochen Büngener: Es tan importante como la preparación. El seguimiento se simplifica enormemente preparando con anterioridad una hoja de informe para registrar los visitantes y su estructura. El seguimiento coherente es decisivo para el éxito sostenible y a largo plazo de la participación ferial. Es evidente también la importancia de evaluar las conversaciones con los clientes: ¿Cuáles han sido los temas centrales que interesaban al visitante? ¿Hemos llegado al grupo meta?

Es igualmente importante atender lo antes posibles los contactos de la feria y enviarles el material prometido. ¡Y no olvide enviar una carta de agradecimiento a sus clientes!

Muchas gracias por esta entrevista.

Sugerencia para las empresas alemanas: taller «Preparación para participar en Interzoo» en el foro ZZF del sector del animal de compañía, 6/7 de marzo de 2018 en Niedernhausen, www.zzf-forum.de.

La promotora de Interzoo es la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (Asociación de Empresas Zoológicas, WZF en sus siglas alemanas), que ha encargado la organización y realización del certamen a la NürnbergMesse GmbH.



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Más información: www.interzoo.com

Inscripción de expositores

T +49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

interzoo@nuernbergmesse.de

Contacto para la prensa

Wirtschaftsgemeinschaft

Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Antje Schreiber (portavoz de prensa de Interzoo)

T +49 6 11 447 553-14

F +49 6 11 447 553-33

schreiber@zzf.de

Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH

(acreditaciones, centro de prensa)

Ariana Brandl

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de