

Nürnberg, Germany 13. – 16.2.2019

BIOFACH2019 **VIVANESS2019**
into organic into natural beauty



COMMUNIQUÉ FINAL

16 Février 2019

BIOFACH et VIVANESS 2019: les deux salons enthousiasment plus de 51 500 visiteurs venus de 143 pays

- 3 273 exposants issus de 98 nations se sont présentés dans 10 halls
- Nouveautés, tendances et innovations venant du monde entier



L'édition 2019 du BIOFACH, Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques et du VIVANESS, Salon International des Produits Cosmétiques Naturels, qui vient de fermer ses portes au parc des expositions de Nuremberg a marqué de nouveaux records. Cette fois-ci, plus de 51 500 visiteurs dont 50 % venus de l'étranger se sont laissé inspirer par la grande variété de produits proposée par 3 273 exposants issus de 98 nations et ont découvert des nouveautés, des tendances et des innovations provenant du monde entier. Au niveau des visiteurs, l'Italie, l'Autriche, la France et l'Espagne se sont classées avec l'Allemagne dans le top 5! Avec environ 9 500 participants et intervenants, le congrès accompagnant les deux salons s'est affirmé en tant que plus grande plateforme internationale d'expertise et de networking.

Petra Wolf, membre de la direction de la NürnbergMesse : « Il régnait une excellente atmosphère dans les 10 halls. On pouvait ressentir d'emblée l'enthousiasme que suscite la branche. Une sensationnelle énergie. Le marché connaît actuellement un grand dynamisme. Nous sommes particulièrement heureux que le BIOFACH et le VIVANESS soient une date incontournable dans le calendrier des exposants et visiteurs pour lesquels il constitue le plus important forum de commerce et d'échanges et ceci dans

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-49 09
F +49 9 11 86 06-49 08
besucherservice@nuernbergmesse.de
www.biofach.de
www.vivaness.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**BIOFACH
Schirmherr
Patron**



**Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization**

BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

**VIVANESS
Ideelle Träger
Supporting organizations**

COSMOS



NATRUE





une période mouvementée ! Nous nous réjouissons déjà de les retrouver en 2020 ! »

L'équipe du BIOFACH et du VIVANESS est également très satisfaite des réactions positives du conseil des experts : « Un si beau salon ; c'est un plaisir immense d'être ici » – « Réussi d'un bout à l'autre et sensationnel » – « Le BIOFACH c'est notre chez nous et on s'y sent très bien en tant que distributeur spécialisé » – « Belle atmosphère et beaucoup d'échanges ! » – « Une évolution sensationnelle au niveau du congrès. » – « D'excellents contacts tant sur le plan qualité que quantité. » – « Le secteur international était formidable ! » – « L'atmosphère des deux salons était très, très bonne, ouverte et tournée vers l'avenir ! »



Pôles d'attraction du congrès : conférences consacrées aux statistiques sur le marché

En 2019, les visiteurs du congrès BIOFACH et VIVANESS se sont particulièrement intéressés aux conférences consacrées aux statistiques sur le marché. En ce qui concerne le VIVANESS, 143 congressistes ont été enthousiasmés par l'exposé « Marché de la cosmétique naturelle en 2018 : données, faits et pronostics ». De même, dans le cadre du congrès BIOFACH, le rendez-vous consacré au « Marché allemand des produits biologiques : chiffres 2018, faits, analyse » a rassemblé 251 représentants de la branche. En 2019, le nombre moyen de congressistes ayant pris part aux 139 conférences proposées au total dans le cadre du congrès a nettement augmenté, passant à 68 (60).

Dignes de récompense : Best New Product Awards

Dans le cadre des deux salons, les visiteurs professionnels ont de nouveau sélectionné en 2019 leurs favoris dans sept catégories pour le Best New Product Award. Parmi les brillants vainqueurs du **VIVANESS**, on compte la société SPEICK Naturkosmetik qui a été récompensée pour son savon à base de charbon activé « Black Soap » dans la catégorie soins du visage et pour son produit solaire « SPEICK SUN » dans la catégorie « cosmétique spéciale/soins ». Font également partie des gagnants : Weleda avec son beurre corporel « Body Butter », son « Lip Butter » et sa crème « Light » (soins du corps) de la série Skinfood, URTEKRAM avec son « Green Matcha



anti-pollution hair treatment » (soins des cheveux), benecos avec son « benecos Natural Foundation Stick » (cosmétique décorative), DENTTABS avec ses comprimés dentifrice avec et sans fluor « Zahnputz-Tabletten mit und ohne Fluorid » et sa brosse à dents « Bamboo Brush » (articles de droguerie) ainsi que Coscoon Cosmetics avec son beurre corporel sous forme solide « CremeStein – feste Körperbutter » (produits de bien-être).

La marque Käse Rebellen fait partie des heureux gagnants du **BIOFACH** avec son fromage bio aux graines de courges « Bio Kürbiskern Rebell » (produits frais) tout aussi bien que les producteurs de lait Schrozberger Milchbauern avec leur glace aux petits beurres chocolatés « Keks Eis » (produits surgelés). Dans la catégorie « produits secs, cuisine et pâtisserie », Georg Thalhammer a remporté cet Award très convoité avec son pesto aux algues et à l'ail des ours « Pesto Meeresalgen-Bärlauch ». Dans la catégorie « Produits secs, friandises & confiserie », Landgarten a convaincu les visiteurs par ses amandes avec enrobage aux pétales de rose « Mandel-Rosenblüten für Dich », ses fruits rouges enrobés de chocolat « Beeren Selektion für Dich » et ses cerises amarena également enrobées de chocolat « Amarena Kirsche für Dich ». La barre aux mûres et au café « HANS Kaffee&Beere » de la société HANS Brainfood a gagné le Best New Product Award BIOFACH dans la catégorie « autres produits secs ». En ce qui concerne les boissons, Nutraceutiv a convaincu les visiteurs avec son jus 100 pour cent biologique aux baies de mai « BIOHASKAP® 100-prozentiger organischer Saft aus der Maibeere, nicht aus Konzentrat ». Dans la catégorie non-food, Primoza, nouveau venu sur le stand collectif des jeunes entreprises innovantes, a également suscité l'enthousiasme avec son calendrier contenant des graines à planter « Wachsender Kalender ».

Noter dès aujourd'hui la date du salon 2020 : du 12 au 15 février

La prochaine fois, la filière bio internationale se retrouvera à l'occasion du BIOFACH et du VIVANESS du 12 au 15 février 2020. 95 pour cent des visiteurs de cette année ont déjà noté la date dans leur agenda. Ils ont fermement l'intention de venir de nouveau au salon.

Contact presse et médias

Barbara Böck (BIOFACH), Christina Kerling (VIVANESS),

Nürnberg, Germany 13. – 16.2.2019

BIOFACH2019 **VIVANESS**2019
into organic into natural beauty



Marie-Claire Ritzer-Berendt (BIOFACH et VIVANESS)

Tél. +49 9 11 86 06-86 46

Fax +49 9 11 86 06-12 86 46

marie-claire.berendt@nuernbergmesse.de

Tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des vidéos sont disponibles dans la Newsroom sur les sites : **www.biofach.de/en/news** et **www.vivaness.de/en/news**



Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur les sites : **www.biofach.de/press** et **www.vivaness.de/press**