

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2018

BrauBeviale 2018 : paré pour un nouveau Triple

- **La viabilité pour l'avenir du secteur des boissons comme thème central**
- **Une croissance modérée : une halle de plus**
- **Nouvelle répartition des halles pour une orientation plus facile**

Le temps passe vite ! L'année d'absence de la BrauBeviale due au système de rotation est déjà passée et les préparatifs de la prochaine Triple battent leur plein, en particulier pour la première manifestation du 13 au 15 novembre 2018 à Nuremberg. Le salon des biens d'investissement pour la production et la commercialisation de boissons le plus important au monde se présente avec un nouveau guide des visiteurs retravaillé qui suit la chaîne des processus de la fabrication de boissons. Il se conçoit toujours comme réunion des principaux acteurs de la branche. Où d'autre peuvent-ils parler de ce qui les touche ? Le secteur des boissons fait actuellement face à des défis importants – sa plateforme centrale, la BrauBeviale, donnera de nouvelles impulsions sur le thème de la viabilité dans le futur du secteur des boissons au cours de la Triple à venir.

La dernière Triple s'est révélée une des plus réussies de l'histoire de la BrauBeviale et, puisqu'elle a atteint en 2016 son maximum de réservations, une nouvelle halle a été ajoutée pour 2018. Il n'en a pas fallu plus pour faire réviser l'occupation des halles par l'équipe de la manifestation. « Nous nous réjouissons de cette très grande demande et du fait qu'elle met en évidence une croissance modérée du secteur » a déclaré Andrea Kalrait, directrice de la manifestation BrauBeviale. L'atmosphère typique de la BrauBeviale doit se retrouver dans les nouvelles halles aussi et le salon doit rester compact, tel qu'on le connaît. Comment cela fonctionne ? « C'est très simple : Nous aidons encore davantage nos visiteurs à s'orienter. À partir de maintenant, on retrouve les exposants lors long de la chaîne de processus de la fabrication des boissons tout autour du parc des expositions » a expliqué Mme Kalrait le nouveau concept. « Cette année, les habitués devront se préparer un peu avant de se rendre au salon pour trouver leurs exposants plus rapidement » recommande Mme Kalrait.

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

Penser dès aujourd'hui à demain : le thème de la viabilité pour l'avenir

« Au cours de l'année passée, nous avons constaté à de nombreuses reprises que le secteur des boissons faisait actuellement face à des défis importants ; cela concerne toutes les entreprises quelle que soit leur taille » a résumé Andrea Kalrait ses nombreux entretiens avec les acteurs de la branche pendant l'année de pause. Numérisation, automatisation, changement du comportement des consommateurs, commercialisation ou passion du produit et pénuries d'ingrédients ne sont que quelques-uns des mots clés qui ont été cités. Derrière tout cela se cache le thème de la viabilité pour l'avenir. Cependant, quels jalons poser pour pouvoir continuer d'être présent avec succès sur le marché dans les cinq à dix ans à venir ? « Il n'y a bien sûr pas de recette miracle » avertit Mme Kalrait. « Cependant, la BrauBeviale se comprend comme la bonne plateforme pour aborder cette question, pour la discuter et pour se laisser inspirer. » L'offre spécialisée de ce salon international des biens d'investissement de la commercialisation des boissons ainsi que son programme cadre proposent aux fabricants de boisson des idées et des points de départ variés et informatifs au niveau global pour être parés à l'avenir.

Des habitués plus que satisfaits et l'attente de nouveaux visiteurs curieux

Les quelques 38 000 visiteurs spécialisés de la BrauBeviale 2016, dont 16 000 venus de l'étranger étaient issus du management technique et commercial du secteur international des boissons – c'est-à-dire des brasseries et des malteries, des entreprises qui produisent et remplissent des boissons sans alcool, des caves à vin et à vin mousseux ainsi que les entreprises de fabrication des spiritueux, des laiteries, des revendeurs spécialisés et en gros de boissons, des branches de l'hôtellerie et de la restauration ainsi que des prestataires de services du secteur des boissons. Les visiteurs de la branche venus de l'étranger s'étaient alors déplacés principalement depuis l'Italie, la République tchèque, l'Autriche, la Suisse, les Pays-Bas, la Russie, la Belgique, la Pologne, la Grande-Bretagne et la France. Ces spécialistes des boissons étaient quasiment tous, à 99 pourcents exactement, satisfaits de l'offre du salon. Andrea Kalrait se réjouit de pouvoir à nouveau accueillir cette branche à Nuremberg après un an d'absence : « Pour 91 pourcents des spécialistes, il était déjà clair après leur visite du salon qu'ils reviendraient à la BrauBeviale en 2018. Nous nous réjouissons de retrouver nos habitués mais aussi d'accueillir nos nouveaux visiteurs ! »

Dates des BrauBeviale-Triples actuels :

BrauBeviale 2018 : du 13 au 15 novembre 2018

BrauBeviale 2019 : du 12 au 14 novembre 2019

BrauBeviale 2020 : De la 10ème au 12 novembre 2020

Beviale Family : compétence internationale dans l'industrie des boissons

NürnbergMesse Group fait la preuve sur la scène internationale de ses compétences dans le domaine du secteur des boissons : à commencer par la BrauBeviale, le salon international des biens d'investissement de la commercialisation des boissons à Nuremberg. C'est là que le secteur se présente depuis plus de 40 ans tout au long de la chaîne des processus de la production de boissons : ingrédients, technologies, logistique et marketing. D'autres membres de cette famille sont chez eux sur les principaux marchés de croissance dans le monde : c'est ainsi que la Beviale de Moscou est le premier et le seul salon spécialisé pour l'ensemble de l'industrie des boissons pour l'Europe de l'est. La CRAFT BEER CHINA de Shanghai se présente comme un point de rencontre pour la communauté de la bière artisanale chinoise de même que la CRAFT BEER ITALY à Milan se veut la plateforme B2B du secteur en Italie. À Bangalore, la CRAFT DRINKS INDIA s'oriente sur les besoins et les intérêts du marché à croissance rapide des boissons en Indes. Par ailleurs, la Beviale Family soutient d'autres projets sous forme de coopérations : c'est ainsi qu'elle est représentée au Brésil sur la Feira Brasileira da Cerveja de Blumenau.

SIBA's BeerX, le plus grand salon sur la bière et la brasserie de Grande-Bretagne, est également un partenaire de la Beviale Family. ProPak Asia également fait partie du réseau global de l'industrie des boissons. La Doemens Akademie et la Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei de Berlin (l'institut d'essai et de formation à la brasserie de Berlin, VLB) sont des « sponsors internationaux » de la Beviale Family. D'autres projets sont en cours de planification. Vous trouverez de plus amples informations ainsi que les dates sur :

www.beviale-family.com

BrauBeviale2018

Nürnberg, Germany

13. - 15. November

Contacts pour la presse et les médias

Sabine Ziener, Jasmin McNally

Tél. 49 9 11. 86 06-85 21, Fax 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que de plus amples informations, des photos et des vidéos dans la newsroom sur :

www.braubeviale.de/en/news

Vous trouverez notre service pour journalistes et représentants des médias sur :

www.braubeviale.de/press

Plus qu'un salon – la Beviale Family :

www.beviale-family.com