

FeuerTrutz 2020

Das digitale Messe- und Kongressevent für vorbeugenden Brandschutz
The digital Trade Fair with Congress for Preventive Fire Protection



PRESSEINFORMATION

September 2020

FeuerTrutz Digital 2020: Die Highlights im Überblick

Die Brandschutz-Community steht in den Startlöchern: Am 30. September und 1. Oktober bietet die FeuerTrutz Digital 2020 eine Kombination aus Fachmesse und Kongress als Online-Event. NürnbergMesse und FeuerTrutz Network übertragen alle Aspekte der gewohnten Präsenzveranstaltung mit begleitendem Kongress in die digitale Welt. Die Branchenvertreter können sich auf zwei Tage voller Produktpräsentationen, Wissensvermittlung, Matchmaking und Networking freuen. Der Bedarf ist groß: Über 70 Aussteller und neun Exklusivpartner haben sich bereits für die FeuerTrutz Digital angemeldet. Der Ticketshop für interessierte Besucher ist nun geöffnet.

Die Basis der FeuerTrutz Digital 2020 sind die Firmenprofile der teilnehmenden Aussteller. Je nach gebuchtem Paket (Basic, Premium, Platin) bieten sich verschiedene Möglichkeiten, das Unternehmen und dessen Produkte darzustellen. Im Vordergrund steht das Kontakteknüpfen: Über verschiedene Kommunikationstools wie Chats und Videocalls können die dem Profil zugeordneten Mitarbeiter des Unternehmens mit Kunden und Partnern in Kontakt treten. Highlight ist hierbei das integrierte Matchmaking-Tool. Nach der Anmeldung durchlaufen alle Teilnehmer einen Onboarding-Prozess, der sie durch einen kleinen Fragenkatalog führt. Mit der Beantwortung der Fragen definiert man sein individuelles Teilnehmerprofil und zeigt anderen Teilnehmern, wer man ist, was man bietet und für welche Produkte oder Lösungen man sich interessiert. Auf der Grundlage dieser Angaben im Onboarding vergleicht der zugrundeliegende Algorithmus die Angaben mit denen aller anderen Teilnehmer der Veranstaltung, um im nächsten Schritt zielgenau die richtigen Geschäftskontakte vorzuschlagen.

Hohes Commitment in der Branche

Das Angebot der FeuerTrutz Digital 2020 wird in der Branche bestens angenommen. Rund einen Monat nach Start der Anmeldephase haben bereits über 70 Aussteller ihre Teilnahme fest zugesagt. Exklusivpartner des Events sind AUMÜLLER, AVAPS s.r.o., Colt International GmbH, DEUTSCHE ROCKWOOL GmbH & Co. KG, Ei Electronics GmbH,

Veranstalter Fachmesse

Exhibition organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9118606-0
F +49 9118606-120053
feuertrutz@nuernbergmesse.de
www.feuertrutz-messe.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Veranstalter Kongress

Congress organizer
FeuerTrutz Network GmbH
Postfach 41 09 49
50869 Köln
Germany
T +49 2 21 54 97-500
F +49 2 21 54 97-140
info@feuertrutz.de
www.feuertrutz.de

Vertretungsberechtigte

Geschäftsführer
CEOs with Power of Representation
Dr. Christoph Müller, Günter Ruhe

 **FeuerTrutz**
Ein Unternehmen der
Rudolf Müller Mediengruppe

NÜRNBERG MESSE

FeuerTrutz 2020

Das digitale Messe- und Kongressevent für vorbeugenden Brandschutz
The digital Trade Fair with Congress for Preventive Fire Protection

Digital
30.9. – 1.10.2020

membarium, Paroc GmbH, STÖBICH Brandschutz und WAGNER Group GmbH. Die aktuelle Ausstellerliste finden Sie hier:
www.feuertrutz-messe.de/digital

Aussteller-Forum mit spannenden Vorträgen

Ergänzt wird die Basis der FeuerTrutz Digital 2020 durch ein Rahmenprogramm mit zahlreichen spannenden Vorträgen namhafter Aussteller rund um bauliche, anlagentechnische und organisatorische Produkte und Dienstleistungen. Insgesamt 27 Vorträge vermitteln Wissen zu Brandschutzlösungen aus erster Hand. Highlights im Vortragsprogramm sind:

- DEUTSCHE ROCKWOOL: Gewerkeübergreifende Brandschutzlösungen in der technischen Gebäudeausrüstung (TGA)
- Eyeled: Effizientes Brandschutzmanagement mit mobiPlan
- GEZE GmbH: Brandschutztüren jederzeit barrierefrei begehen – Ein Widerspruch?
- Membarium: Digitalisierung und Automatisierung kleiner und mittelständiger Unternehmen
- Paroc: PAROC – nicht brennbar, innovativ, zuverlässig und sicher
- Siemens: Brandschutz für Lithium-Ionen-Großspeichersysteme – Besondere Anforderungen für Mensch und Technik
- WAGNER Group – Brandfrüherkennung unter erschwerten Bedingungen

Jetzt Ticket sichern

Der Besucher-Ticketshop zur FeuerTrutz Digital 2020 ist ab sofort geöffnet. Interessierte Teilnehmer können sich hier ihr Ticket sichern, um Zugang zur digitalen Plattform mit allen Firmenprofilen, dem Matchmaking-System sowie den Fachvorträgen zu erhalten: www.feuertrutz-messe.de/eintrittskarten

Brandschutzkongress

Für den parallel auf der gleichen digitalen Plattform stattfindenden Brandschutzkongress, organisiert von FeuerTrutz Network, ist ein separates Ticket erforderlich. In circa 40 herstellerunabhängigen Vorträgen informieren Fachexperten zu allen wichtigen und aktuellen Fragestellungen im vorbeugenden Brandschutz. Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.brandschutzkongress.de

 **FeuerTrutz**
Ein Unternehmen der
Rudolf Müller Mediengruppe

FeuerTrutz 2020

Das digitale Messe- und Kongressevent für vorbeugenden Brandschutz
The digital Trade Fair with Congress for Preventive Fire Protection

Digital
30.9. – 1.10.2020

Alle Informationen im Überblick

Weiterführende Informationen für Aussteller und Besucher sowie einen umfassenden FAQ-Bereich gibt es unter: www.feuertrutz-messe.de/digital

Kontakt für Presse und Medien, Fachmesse

Bertold Brackemeier, Laura Weber,
Jasmin McNally
NürnbergMesse GmbH
T +49 9 11 86 06-85 21
F +49 9 11 86 06-12 85 21
jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Kontakt für Presse und Medien, Kongress

André Gesellchen
FeuerTrutz Network GmbH
T +49 2 21 54 97-23 4
F +49 2 21 54 97-63 34
a.gesellchen@feuertrutz.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, Fotos und Videos im Newsroom unter: www.feuertrutz-messe.de/news

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:
www.feuertrutz-messe.de/presse