



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Août 2023

Jeune et innovant : l'Interzoo 2024 propose des offres attrayantes pour les start-ups

Wiesbaden – L'Interzoo 2024 réserve aux start-ups et aux innovateurs du secteur des animaux de compagnie des surfaces de stand et des formats de scène spéciaux. En outre, le programme de promotion « Jeunes innovateurs » du ministère fédéral de l'Économie et de la Protection du climat soutient la participation de jeunes entreprises au salon.

L'Interzoo, qui se tiendra du 7 au 10 mai 2024 à Nuremberg, est la plus importante plateforme d'affaires et de communication du secteur international des animaux de compagnie. Les jeunes entreprises et les idées innovantes sont une source d'impulsion centrale pour le secteur et sont donc au cœur de ce salon phare mondial. « Les nouvelles solutions dans les domaines de la technologie, de la durabilité, du design et de l'alimentation jouent également un rôle important dans le secteur des animaux de compagnie. Nous sommes donc heureux de soutenir les start-ups et les innovateurs dans leur participation au salon professionnel le plus international du secteur des animaux de compagnie en leur proposant des offres attrayantes élargies et en créant une offre de présentation supplémentaire avec le Fresh Ideas Stage », explique le Dr Rowena Arzt, responsable du secteur Salons de la WZF.

La Fresh Ideas Stage donnera une visibilité particulière aux nouvelles idées commerciales dans le secteur des animaux de compagnie lors de l'Interzoo 2024 : Sur cette scène, les entreprises pourront présenter pendant les quatre jours du salon de courts exposés sur des thèmes et des produits d'avenir du secteur. Dans le prolongement du succès de l'année dernière, le Fresh Ideas Contest aura lieu le vendredi du salon, au cours duquel des idées de produits et de services innovants seront en concurrence pour un prix.

Aide au démarrage grâce au Fresh Ideas Contest



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

Les start-ups arrivées en tête du premier concours de la dernière édition de l'Interzoo sont déjà en pleine préparation de l'Interzoo 2024. Le vainqueur du concours, Prombyx, qui s'est spécialisé dans le recyclage des sous-produits de la production de soie, aura son propre stand dans le hall 3 des start-ups. « Les réactions positives que nous avons reçues à l'Interzoo nous ont motivés et confortés. Nous sommes impatients de pouvoir présenter nos développements sur le stand que nous avons accomplis », déclare Fabiola Neitzel, directrice de Prombyx. La start-up The Sustainable People, arrivée en deuxième position et récompensée pour ses innovations autour des sacs à déjections canines biodégradables, voit la surface de son stand augmenter de 25 %. « Cela signifie plus de place pour présenter nos nouveautés dans le domaine du recyclage », explique Sören Meissner, directeur marketing de The Sustainable People. Les deux entreprises exposeront à l'Interzoo 2024 dans le hall 3, à proximité immédiate du Fresh Ideas Stage.

« Dans le hall 3, nous regroupons les activités des start-ups de l'Interzoo 2024 : outre le stand collectif allemand et international des start-ups ainsi que de nombreuses jeunes entreprises exposant individuellement, le Fresh Ideas Stage constitue le cœur des activités des start-ups et l'un des points forts de l'Interzoo », explique le Dr Arzt.

Soutien des start-ups allemandes

Grâce au programme de soutien « Jeunes innovateurs » du Ministère fédéral de l'Économie et de la Protection du climat, 25 créateurs d'entreprise et jeunes entrepreneurs allemands [pourront bénéficier d'un soutien financier et organisationnel lors du prochain salon Interzoo](#), s'ils exposent sur le stand commun des entreprises « Young Innovators ». Depuis 2018, l'Interzoo fait partie des salons sélectionnés avec ce programme de soutien, qui a déjà obtenu des succès durables dans le secteur des animaux de compagnie et aide les entreprises à conquérir des marchés internationaux. « En tant que petite et nouvelle entreprise, le programme de soutien a été déterminant pour nous permettre de participer à l'Interzoo 2022 et de nouer des relations commerciales intéressantes », explique Patrick Weifels, directeur de PETvision GmbH, qui fabrique des meubles multifonctionnels pour chats. Les entreprises qui ont été soutenues pour la première fois à l'Interzoo 2022 peuvent également postuler à nouveau pour l'Interzoo 2024. « La participation soutenue au salon a été une excellente vitrine pour nous », explique Gema Aparicio, l'une des fondatrices d'Eat Small. Après deux participations au stand collectif subventionné de 12 mètres carrés chacun, la



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



start-up Petfood présentera pour la première fois ses nouveaux produits à base d'insectes sur son propre stand de 95 mètres carrés à l'Interzoo 2024 – une histoire à succès à l'Interzoo.

Offres pour les start-ups internationales

Afin de soutenir également les nouveaux venus dont le siège de l'entreprise se trouve à l'étranger, l'Interzoo propose un ensemble de prestations intéressantes dans le cadre de l'[International Start-up Area](#). Il s'agit notamment d'un espace de présentation spécialement conçu sur le stand commun bien placé dans le hall 3 ainsi que de services marketing sélectionnés qui permettent également aux petites entreprises d'augmenter leur portée en termes de communication. Lors du dernier Interzoo, 31 entreprises de 15 pays ont profité de cette offre. « Obtenir des informations sur des produits innovants, nouer de nouveaux contacts et établir des relations d'affaires, sans oublier l'ambiance très particulière des start-ups sur les stands collectifs et la Fresh Ideas Stage – l'Interzoo 2024 ouvre parfaitement les portes du secteur mondial des animaux de compagnie », résume le Dr Arzt.

Vous trouverez de plus amples informations sur les possibilités de soutien et sur l'inscription des start-ups allemandes sous :

www.interzoo.com/de/aussteller/teilnahme/startups

Vous trouverez tout ce qu'il faut savoir sur le paquet pour les start-ups internationales sous :

www.interzoo.com/en/exhibitors/participation/start-ups

Communiqués de presse, photos et vidéos dans l'espace Newsroom :

www.interzoo.com/en/news

Tous les services pour journalistes et représentants des médias sur :

www.interzoo.com/en/press

Contact presse

Konstantin Rohé (intervenant relations publiques Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-17

rohe@zzf.de

Antje Schreiber (attachée de presse WZF/ZZF)



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



WZF GmbH
T +49 6 11 44 75 53-14
presse@zsf.de

Ariana Brandl (accréditations, centre de presse)
Pressestelle NürnbergMesse GmbH
T +49 9 11 86 06-82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informations sur l'organisateur

L'Association professionnelle des entreprises d'animalerie WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organise l'Interzoo de Nuremberg avec la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V., ZZF), fondatrice et promotrice technique idéale. Elle est propriétaire et organisatrice du plus grand salon international de l'animalerie au monde. Avec dernièrement plus de 1 300 exposants et près de 28 000 visiteurs professionnels venant de plus de 129 pays, Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. Depuis 1988, la WZF confie l'organisation du salon à la société NürnbergMesse GmbH. Depuis l'été 2020, la WZF propose des conférences en ligne sur l'animalerie avec l'Interzoo Academy.

WZF est une filiale détenue à cent pour cent par ZZF. Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden – Allemagne
Gérant : Gordon Bonnet
N° du registre du commerce : HRB 23138 Tribunal d'instance de Wiesbaden
Numéro de TVA intracommunautaire : DE 113595781
interzoo@zsf.de