

Nürnberg, Germany 14.–17.2.2018

VIVANESS2018

into natural beauty



NOTA DE PRENSA

Agosto de 2017

VIVANESS 2018: la cosmética natural sigue por la senda del éxito

- Tendencia global: «Green & Clean»
- Creciente demanda mundial

El desarrollo de la industria de los cosméticos naturales y ecológicos se acelera cada vez más en todo el mundo. En los mercados de cosméticos casi saturados de Europa, los crecimientos del 5 por ciento o más manifiestan una tendencia clara: los productos de belleza naturales están más solicitados que nunca. En el maduro mercado alemán puede detectarse un desarrollo rápido y dinámico. Según cálculos provisionales, el volumen de ventas del principal mercado de cosmética natural y ecológica incrementará en 2017 algo menos que el año anterior, un 5 por ciento, pero se venderán más cantidades. Esta es la consecuencia de una competición muy animada en el comercio. No obstante, Alemania seguirá liderando el ranking europeo. Entre los grandes países europeos de cosmética natural se encuentran, junto a Alemania, Francia, Gran Bretaña e Italia. Todo el sector se cita en la próxima edición de VIVANESS, Salón Monográfico Internacional de Cosmética Natural, del 14 al 17 de febrero de 2018 en Núremberg.

Con los términos «Green & Clean» se puede resumir la tendencia mundial en el sector de la belleza. Los motores de este positivo desarrollo internacional son, según los investigadores de mercado, los consumidores. Buscan productos naturales más suaves y naturales, disponen de más información y eligen de forma consciente. «La ética y la sostenibilidad protagonizan ahora la agenda», dice la experta del sector Elfriede Dambacher, propietaria de naturkosmetik konzepte, Dortmund (D), que también edita el Informe del sector de cosméticos naturales. Los productos deben tener un historial justo creíble para este grupo de compradores y no solo haberse fabricado de manera sostenible, sino demostrar la transparencia a lo largo de toda la cadena de valor. El tema de los envases también desempeña un papel cada vez más importante en los cosméticos

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@vivaness.de
www.vivaness.de
www.vivaness.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Ideelle Träger

Supporting organizations

COSMOS

We are COSMOS

NATRUE



VIVANESS2018

into natural beauty



debido a la discusión sobre el impacto que causan los residuos de plástico en nuestros mares. «Los fabricantes y las marcas deben cumplir altos requisitos para satisfacer a los clientes de hoy en día», dice Dambach.

Creciente demanda mundial

La definición de cosmética natural es muy amplia en todo el mundo. Los observadores internacionales del mercado piensan que los principales mercados de cosméticos naturales crecerán — actualmente y en los próximos años — entre un 8 y un 10 por ciento al año. El mercado más grande de cosméticos naturales, EE.UU., se mueve entre cosmética «organic» (ecológica) y «nature-inspired» (inspirada en la naturaleza). La cuota de cosmética natural certificada se sitúa en un 20 por ciento. Con un volumen de ventas actual al año de 19.000 millones de dólares, la empresa Persistence Market Research (PMR), Nueva York (EE.UU.) prevé para los próximos siete años un crecimiento anual de más de 430 millones de dólares estadounidenses.

Los mercados emergentes se encuentran actualmente en Asia y América del Sur. Corea del Sur, Singapur, Japón y la India, entre otros, son los que empiezan a conquistar el mundo de los cosméticos naturales y ecológicos. Será interesante ver cómo evoluciona el mercado de cosmética en Brasil, que está remodelándose en la actualidad. La historia de éxito de los cosméticos naturales y ecológicos es válida por igual tanto en los mercados de ultramar como en los de Europa. Allí, por ejemplo, crean tendencias las marcas escandinavas de cosméticos naturales. Tras una fase de desarrollo en la que se centraron en el mercado nacional, ahora se internacionalizan cada vez más.

Mediante la digitalización se redefine el mapa de experiencia de cliente. Gracias al aumento de la disponibilidad de los productos en todos los canales de venta en línea y fuera de línea, la fuerte presencia en los medios, los blogs de belleza ecológicos y las nuevas marcas innovadoras, la industria llega a cada vez más consumidores. En Alemania, según la Sociedad de Investigación del Consumo, GfK, Núremberg (D), en 2016 fueron alrededor de 500.000 más que en 2015. Numerosos eventos dirigidos directamente a los consumidores o a otros grupos meta como embajadores de la marca o influenciadores, crean conciencia en toda Europa sobre los beneficios de la cosmética natural. Por ejemplo, la Organic Beauty & Wellbeing Week, una iniciativa de la asociación británica y certificadora ecológica Soil Association Limited, Bristol (GB), miembro del Grupo COSMOS, que llevó al país en mayo, a una verdadera «fiebre de la

VIVANESS2018

into natural beauty



belleza ecológica». La idea que se esconde detrás de todo esto es la siguiente: envasar en imágenes sugerentes y ofertas atractivas la interacción con el producto y la información sobre los cosméticos naturales y ecológicos certificados. Esta combinación hizo tan atractiva la acción de los fabricantes y minoristas participantes, que consiguieron extraordinarios incrementos de las ventas. La semana anual de acción, que está flanqueada entre otras cosas por actividades de medios sociales y numerosos eventos en comercios especializados, ha aportado al «sector de la belleza ecológica» del Reino Unido un notable impulso. El volumen de negocios de los miembros de la Soil Association Limited aumentó en 2015 más del 20 por ciento y en 2016, un 13 por ciento.

Francia: la cosmética natural se beneficia del boom ecológico

El sector ecológico está en pleno auge en Francia. Y, por lo tanto, también el «sector de la belleza ecológica». En 2016, las compañías afiliadas a la asociación francesa del sector Cosmebio, Valence (F), registraron un aumento de las ventas promedio del 16 por ciento. El año pasado, el mercado global de cosméticos naturales y ecológicos creció casi un 6 por ciento. Las numerosas marcas pueden adquirirse tanto en las alrededor de 2600 tiendas especializadas en productos ecológicos, que aportan el 25 por ciento de las ventas de más de 450 millones de euros, como en muchos otros canales de venta. Según Cosmebio, la venta por correo y las tiendas en línea desempeñan un papel particularmente importante con una cuota de mercado del 12 por ciento. Con «Click & Collect» se tiende un puente con los establecimientos físicos.

Italia: el futuro de la cosmética es verde

En Italia se confirma la recuperación de la economía. El sector ecológico italiano registra ahora un crecimiento exponencial del que se beneficia también la cosmética natural y ecológica. En 2016, de acuerdo con la Asociación Cosmetica Italia, Milán (I), el mercado total de cosméticos movió un volumen de ventas de 9900 millones de euros y registró un aumento del 0,5 por ciento. Los enfoques comerciales con cosmética natural como Erboristerie registran un mayor crecimiento. Las herboristerías crecieron un 1 por ciento. «Los consumidores se interesan cada vez más por los productos naturales y verdes», comentan desde la asociación. En otros canales de comercialización, el crecimiento del «sector de la belleza ecológica» es todavía más evidente y ya dura más. De 2013 a 2015, el número de perfumerías que venden cosméticos

VIVANESS2018

into natural beauty



naturales y ecológicos creció más del 200 por ciento, el comercio electrónico, más de un 100 por ciento. Así se desprende del informe «Rapporto Bio Bank 2016» de la compañía italiana BioBank, Forlì (I), especializada en el sector ecológico italiano.

Alemania: la cosmética natural es el motor del sector de los cosméticos

Con una cuota del 8,5 por ciento de los 13.600 millones de euros que se mueven en el fuerte mercado alemán de la cosmética, Alemania es con mucho el mercado de cosmética ecológica y natural más grande de Europa. Con más de 1150 millones de euros, mueve un volumen mucho mayor que otros mercados de cosméticos naturales importantes. Los analistas se han referido con frecuencia a este sector como el motor de toda la industria. Y, sin embargo, no es fácil — ni para las marcas de fabricantes conocidos ni para los recién llegados — satisfacer el maduro y exigente mercado alemán, asegura la experta, Elfriede Dambacher. La política de precios del mercado de droguerías dominante, un canal de ventas con una cuota de alrededor del 40 por ciento, así como filosofías exitosas de marcas inspiradas en la naturaleza se están imponiendo cada vez más en el mercado. Así es como se llevan los cosméticos naturales a un círculo mayor de consumidores. «Una cantidad significativa de personas colocan hoy ya en su cesta de compra cosméticos naturales, lo que ha generado un aumento de las ventas de alrededor del 5 por ciento en 2017 y representa un buen resultado, ya que demuestra la fuerte demanda de cosméticos naturales», asegura Elfriede Dambacher. Y sigue diciendo que — dado el tamaño del mercado y la situación competitiva — esta es también una señal para todos los que conforman este mercado, para que asuman los retos actuales con planteamientos sostenibles.

Sin embargo, este auge mundial también tiene un lado oscuro. Elfriede Dambacher observa que también las multinacionales reclaman naturalmente un pedazo del pastel: «La dinámica en el mercado global conduce a que muchos practiquen el lavado verde a la sombra del enorme crecimiento». Nuevas líneas de productos se dirigen a clientes que se han dejado influenciar por la presentación natural y el uso de algunos ingredientes botánicos, afirma la experta. Así pues, es muy importante resaltar todavía más las diferencias con la cosmética natural auténtica.

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

VIVANESS2018

into natural beauty



Punto de encuentro del sector: VIVANESS

Danila Brunner, directora de BIOFACH y VIVANESS: «VIVANESS, Salón Internacional de Cosmética Natural (próxima convocatoria del 14 al 17 de febrero de 2018) brinda con sus criterios claros para los productos de los expositores una orientación óptima y seguridad para todo el comercio y, por lo tanto, una plataforma ideal para promover su imagen. La exposición especial BREEZE para las marcas nicho internacionales, el stand agrupado para los noveles alemanes, así como el stand de novedades con el Best New Product Awards de VIVANESS, serán algunos de los acontecimientos más destacados del certamen».

Personas de contacto para la prensa y los medios

Barbara Böck, Helen Kreisel, Marie-Claire Ritzer

T 49 9 11. 86 06-86 46

F 49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información y fotografías pueden descargarse de www.biofach.de/press y www.vivaness.de/press