

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

# BIOFACH2020

into organic



NOTA DE PRENSA

Septiembre de 2019

## BIOFACH 2020:

### Aún más espacio para lo ecológico, ¡aún más variedad!

- La Feria líder mundial de Alimentos Ecológicos espera la llegada de 3500 expositores y dispondrá de dos pabellones más
- Tema principal del Congreso de 2020: «¡BIO funciona!»
- Nueva exposición especial: Punto de encuentro «El agua, ¿fundamento de la vida en peligro?»

Del 12 al 15 de febrero de 2020 volverá a abrir sus puertas en Núremberg la Feria líder mundial de Alimentos Ecológicos, BIOFACH. Se espera que acudan 3500 expositores de alrededor de 100 países al certamen con el que cada año arranca el sector. Con la ampliación de dos pabellones, la próxima convocatoria de BIOFACH facilitará espacio a más expositores. La oferta del dúo ferial será aún más variada para los visitantes profesionales de BIOFACH y VIVANESS —en 2019 asistieron 51.488—. La Feria internacional de Cosmética Natural tendrá lugar en 2020 por decimocuarta vez paralelamente a BIOFACH. VIVANESS se traslada al pabellón 3C y amplía su oferta con 300 expositores esperados. Con el tema principal del Congreso «¡BIO funciona!», BIOFACH se centra en los efectos positivos de la agricultura ecológica y aborda un tema de gran actualidad con el nuevo Punto de encuentro «El agua, ¿fundamento de la vida en peligro?»

«360° de ecología: también en la cita de 2020, esta será nuestra exigencia a BIOFACH como Feria líder mundial de Alimentos Ecológicos. Por esta razón, nos alegramos especialmente de poder ofrecer a nuestros expositores dos nuevos pabellones y más espacio para su inspiradora oferta. Al mismo tiempo, podremos presentar aún más diversidad a los visitantes profesionales internacionales procedentes del comercio, la restauración y a lo largo de toda la cadena de valor», afirma Danila Brunner, directora de BIOFACH y VIVANESS.

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 8606-0  
F +49 9 11 8606-8228  
info@biofach.de  
www.biofach.de  
www.biofach.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

**Schirmherr  
Patron**  


**Nationaler Ideeller Träger  
National supporting organization**  
**BÖLW**  
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

# BIOFACH2020

into organic



«BIOFACH 2020 será una vez más símbolo de una diversidad incomparable de productos ecológicos, innovaciones convincentes, numerosos impulsos para las tendencias de alimentos y surtidos, muchas oportunidades de realizar contactos e intercambiar conocimientos con expertos», continúa diciendo Danila Brunner.

## **Saber y Aprender, Novedades y Tendencias, así como Experimentar y Descubrir: los mundos temáticos de BIOFACH**

360° de ecología: cada año se refleja en los mundos temáticos integrales de BIOFACH, siendo indispensable el mundo temático **Saber y Aprender**. Además del **Congreso BIOFACH**, en el que 8000 participantes asistirán una vez más a unos 150 actos, forman parte de este mundo temático el **Encuentro del comercio especializado**, los **Puntos de encuentro «Generación del futuro»** y las **Iniciativas & ONG**. Estreno en 2020: **Punto de encuentro «El agua, ¿fundamento de la vida en peligro?»**

Con motivo del Congreso BIOFACH, el sector discutirá en el marco del tema principal del Congreso los desafíos centrales del futuro y qué respuestas y soluciones proporcionan las prácticas de negocio ecológicas. Bajo el título «Bío funciona», el sector muestra los efectos positivos de los productos ecológicos: bío protege el agua, aumenta la fertilidad del suelo y fortalece la biodiversidad. Bío protege el clima, es saludable desde un enfoque integral y asegura los fundamentos de vida. La agricultura, la producción y el comercio de alimentos ecológicos fortalecen el bienestar en todo el mundo.

Una faceta del tema principal del Congreso se tratará en la nueva exposición especial de BIOFACH 2020. Con el **Punto de encuentro «El agua, ¿fundamento de la vida en peligro?»**, la feria líder mundial aborda un tema de gran actualidad. En conferencias y muchos otros formatos de transmisión de conocimiento, numerosas asociaciones, instituciones y empresas presentarán en la nueva exposición especial sus proyectos y productos relacionados con este recurso (vital) del agua. La exposición especial se encontrará en el pabellón 8 del Centro Ferial de Núremberg.

El **Encuentro del comercio especializado** volverá a ofrecer en la próxima edición de BIOFACH un espacio en el que tratar asuntos como el desarrollo conjunto de planteamientos comerciales innovadores y soluciones para



afrontar los retos actuales. El **Punto de encuentro «Generación del futuro»** también forma parte del mundo temático **Saber y aprender**, que además incluye la Bolsa de trabajo, el Encuentro de las carreras y el Premio a la Investigación del sector de los alimentos ecológicos. Y, como ecológico es siempre sinónimo de responsable, los visitantes profesionales se citan en el **Punto de encuentro Iniciativas & ONG** con organizaciones no gubernamentales que aportan una valiosa contribución al bien común de nuestra sociedad.

## **Novedades y Tendencias: nuevos productos, noveles y empresas emergentes**

Los visitantes profesionales en busca de productos nuevos e inspiradores encontrarán lo que están buscando también en el **stand de novedades de BIOFACH**. Los expositores presentarán en este stand alrededor de 550 nuevos productos. En el marco de los **Best New Product Awards**, los visitantes profesionales podrán votar también en el stand de novedades por el producto que les parezca más innovador e interesante. El mundo temático de **Novedades y Tendencias** incluye además el stand agrupado patrocinado por el Ministerio Federal de Economía y Energía para las jóvenes empresas innovadoras, los «noveles alemanes». Bajo el título «Innovation made in Germany», se presentarán allí a los visitantes profesionales 25 nuevas empresas y emprendedores.

## **Sumergirse en mundos culinarios: los mundos de experiencias de BIOFACH**

Los campos de productos de aceite de oliva, vino y alimentos veganos volverán a disponer de sus propias áreas de exposición: los **mundos de experiencias ACEITE DE OLIVA, VINO y VEGANO**. Forman parte del mundo temático **Experimentar y Descubrir**. Además de las presentaciones de productos, también son un componente fijo de cada área las catas y un programa marco especializado. En los mundos de experiencias también son tradicionales los codiciados premios. Los «mejores productos del año» reciben aquí el **MUNDUS VINI BIOFACH**, premio internacional del vino ecológico, así como el **Olive Oil Award**. El primero lo determinará en el curso de una cata un jurado de la editorial Meininger ya antes de arrancar BIOFACH; quiénes ganarán el premio del aceite de oliva lo decidirán durante el certamen los visitantes profesionales a través de una cata a ciegas con votación directa.

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

# BIOFACH2020

into organic



## **BIOFACH World**

NürnbergMesse posee una competencia demostrada en el campo de los alimentos ecológicos. En BIOFACH, Feria líder mundial de Alimentos Ecológicos, el sector internacional se cita en febrero de cada año en Núremberg. La amplia gama de productos ecológicos certificados muestra su diversidad: desde los productos frescos como productos lácteos y quesos, frutas y verduras, los productos secos como cereales y legumbres, nueces y golosinas, hasta las bebidas. La patrocinadora internacional de BioFach es IFOAM – Organics Internacional, y la patrocinadora nacional es la Asociación de la Industria Alemana de Alimentos Ecológicos (BÖLW). El Congreso BIOFACH forma parte integrante de la feria líder mundial como plataforma de conocimiento única en todo el mundo. Con otros seis certámenes de BIOFACH en China, India, Japón, América del Sur, Tailandia y Estados Unidos, BIOFACH World está presente en todo el mundo y reúne cada año a más de 4000 expositores y 150.000 visitantes profesionales.

## **Óptimamente preparado con la sala de prensa de BIOFACH**

En la sala de prensa digital de BIOFACH ([www.biofach.de/en/news](http://www.biofach.de/en/news)) los expositores, visitantes, periodistas y todos los protagonistas del sector podrán encontrar noticias actuales en torno a BIOFACH. Allí dispondrán de entrevistas, informes de tendencias e información sobre los expositores noveles.

## **Personas de contacto para la prensa y los medios**

Barbara Böck, Saskia Viedts

T +49 9 11 86 06-83 29

[saskia.viedts@nuernbergmesse.de](mailto:saskia.viedts@nuernbergmesse.de)

Todas las notas de prensa, información, material videográfico y fotográfico, pueden descargarse de la sala de prensa:

[www.biofach.de/en/news](http://www.biofach.de/en/news)

Más servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación en [www.biofach.de/press](http://www.biofach.de/press)