



IWA
**OUTDOOR
CLASSICS 2021**
High performance in target sports,
nature activities, protecting people

12. – 15.3.2021
Nürnberg, Germany

NOTA DE PRENSA

Octubre de 2020

El corazón late por IWA

- **La alegría de reencontrarse en Núremberg**
- **Los contactos personales son imprescindibles para el sector**

Sentir nuevos impulsos para el propio negocio, conocer y charlar con otros profesionales son algunos de los ingredientes de IWA OutdoorClassics, que transmiten al sector la sensación de LLEGAR A CASA. Cuando NürnbergMesse vuelva a acoger a la feria líder mundial del 12 al 15 de marzo de 2021, los participantes no se habrán visto durante dos años debido al coronavirus. Esta es la razón por la que las conversaciones personales y el apretón de manos serán aún más importantes, aunque —dadas las circunstancias— este último solo sea simbólico.

Así lo ve también **Klaus Gotzen**, presidente de la Asociación de Fabricantes de Armas de Caza y Deporte y Munición (JSM): «Lamentablemente, la edición de IWA OutdoorClassics de este año ha sido víctima del coronavirus. La alegría por reencontrarse en IWA 2021 es inmensa, tanto por parte de los expositores como de los visitantes profesionales. Los negocios los sellan personas con personas en un contacto directo, por esto es tan importante el contacto personal. ¡Y esto es lo que representa IWA! Nos brinda una plataforma excelente para cuidar los contactos existentes y entablar nuevos». La asociación de fabricantes es patrocinadora de IWA OutdoorClassics y agrupa en la actualidad a 42 empresas.

La Asociación Alemana de Fabricantes de Armas (VDB, siglas en alemán de Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler e.V.) también apuesta por el año 2021. Como asociación interfaz del sector, pone de relieve la importancia de IWA para toda esta área empresarial. Su presidente **Jürgen Triebel** afirma: «Sabemos por muchas conversaciones que en IWA OutdoorClassics no solo se presentan productos, sino que también hay un intercambio de ideas, que se desarrollan aquí y desembocan en acuerdos de cooperación. La cancelación de este año afecta profundamente a todo el sector. Todos esperamos que la feria se celebre en marzo de 2021». Para la VDB, como patrocinadora de IWA OutdoorClassics

**Ideelle Träger
Honorary Sponsors**
VDB Verband Deutscher
Büchsenmacher und
Waffenfachhändler e.V., Marburg

JSM Verband der Hersteller
von Jagd-, Sportwaffen
und Munition, Ratingen

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.iwa.info

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdB
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

y asociación con más de 1400 empresas, IWA es esencial: «Apostamos firmemente por IWA OutdoorClassics y NürnbergMesse. Y nos alegramos de que la familia de IWA pueda reencontrarse en Núremberg del 12 al 15 de marzo de 2021», enfatiza Triebel.

Rebecca Schönfelder, directora de IWA OutdoorClassics en la NürnbergMesse, se siente muy agradecida: «Es maravilloso, como organizadores de IWA, saber que tenemos el apoyo de la gran mayoría del sector. Este compromiso nos devuelve un poco de seguridad en estos tiempos inciertos. Solo puedo decir que junto con los expositores y los visitantes, nos alegramos de que pueda tener lugar IWA, que probablemente tenga que celebrarse todavía en condiciones especiales».

Gran compromiso de los expositores de IWA con su encuentro del sector

IWA OutdoorClassics es una de las fechas más importantes cada año para el sector. Se caracteriza en especial por su ambiente exclusivo pero familiar y por las oportunidades de creación de redes y transferencia de conocimientos que ofrece. «IWA OutdoorClassics es el motor común de todo el sector, de sus marcas y clientes. Sin la feria, el sector se queda sin su encuentro más destacado del año y sin la experiencia emocional del “NOSOTROS”» dice Andreas Schechinger, director general de Tatonka GmbH de Alemania y miembro del Consejo Asesor de IWA OutdoorClassics.

En momentos de restricciones de viajes, entre otras, los mercados digitales brindan una alternativa, pero es solo una alternativa porque ni los expositores ni los visitantes quieren prescindir del contacto humano. **Ralph Wilhelm**, Marketing en B&T AG, con sede en Suiza, también lo ve así: «Nos alegramos mucho de que vuelva a celebrarse IWA. A pesar de Internet y de la digitalización, para nosotros es muy importante que nuestros clientes puedan tocar también nuestros productos. La háptica, lo esencial del producto, su funcionamiento y otras muchas cosas solo pueden experimentarse personalmente en la feria. Además, una conversación personal tiene mucha más profundidad y la transferencia de información es más específica que un diálogo mantenido a través de correos electrónicos o por teléfono. Por todo ello, IWA seguirá constituyendo también en el futuro una parte fija e importante de nuestro marketing».

Jean-Manuel Llau, director general de Bartavel, Francia, destaca también la relevancia de IWA para su empresa y mira con optimismo hacia el futuro: «A lo largo de los últimos 20 años, el salón internacional IWA nos ha permitido ampliar internacionalmente nuestra cartera de clientes y cerrar nuestros mayores negocios con empresas europeas. Valoramos la excelente organización de esta feria y nos alegramos de poder participar en la próxima cita en marzo de 2021».

Acceso exclusivo a profesionales

La NürnbergMesse es la organizadora de IWA OutdoorClassics, las patrocinadoras son la VDB (Asociación Alemana de Fabricantes de Armas) y la JSM (Asociación de Fabricantes de Armas de Caza y Deporte y de Munición). El certamen es de carácter exclusivamente profesional; los menores de 18 años no tienen acceso. Solamente se extienden entradas a IWA & OutdoorClassics a los visitantes de establecimientos especializados, organismos públicos y empresas de seguridad del sector con la legitimación correspondiente.

La próxima edición de IWA OutdoorClassics tendrá lugar del 12 al 15 de marzo de 2021.

Personas de contacto para la prensa y los medios

Tim Zychacek, Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información y fotografías pueden descargarse de **www.iwa.info/de/en/news**

Más servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación en **www.iwa.info/de/press**