

Nürnberg, Germany 14.–17.2.2018

VIVANESS2018

into natural beauty



COMUNICATO STAMPA

Agosto 2017

VIVANESS 2018: la cosmesi naturale continua la sua strada verso il successo

- **Tendenza globale: "Green & Clean"**
- **Richiesta in aumento su scala mondiale**

Nel settore, lo sviluppo della cosmesi naturale e biologica sta accelerando in tutto il mondo. Nei mercati europei della cosmesi ampiamente saturi, le crescite stabili superiori al 5% documentano una tendenza inequivocabile: i prodotti di bellezza naturali sono più richiesti che mai. Nel maturo mercato tedesco si registra uno sviluppo rapido e dinamico. Secondo le prime stime, il mercato di punta della cosmesi naturale e biologica nel 2017 crescerà presumibilmente in modo meno deciso, e cioè del 5%, per quanto riguarda il fatturato, ma venderà notevolmente più confezioni rispetto all'anno precedente. Questa è la conseguenza di una concorrenza molto vivace nel commercio. Tuttavia la Germania continuerà ad essere in testa alla classifica europea anche in futuro. Oltre alla Germania, anche la Francia, la Gran Bretagna e l'Italia fanno parte delle grandi nazioni europee della cosmesi naturale. Il settore nella sua diversità si riunisce nel prossimo Salone internazionale della cosmesi naturale VIVANESS, dal 14 al 17 febbraio 2018 a Norimberga.

Con i concetti "Green & Clean", ecologico e pulito, si giunge al cuore della tendenza globale nel settore della bellezza. I promotori di questo sviluppo internazionale positivo sono (così la vedono i ricercatori di mercato) i consumatori. Cercano dei prodotti più delicati e naturali, dispongono di più informazioni e scelgono in modo più consapevole. "Al giorno d'oggi l'etica e la sostenibilità sono in cima alle priorità", dice l'esperta di settore Elfriede Dambacher, titolare di naturkosmetik konzepte, Dortmund (GER) ed editrice del report di settore della cosmesi naturale. Per questo gruppo di clienti, i prodotti devono avere una storia equa, credibile e non soltanto essere stati prodotti in modo sostenibile, ma mostrare anche trasparenza lungo tutta la catena di produzione. Nella cosmesi anche il tema del

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@vivaness.de
www.vivaness.de
www.vivaness.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Ideelle Träger

Supporting organizations

COSMOS

We are COSMOS

NATRUE



Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

VIVANESS2018

into natural beauty



confezionamento è diventato sempre più importante per via della discussione relativa all'inquinamento dei mari dovuto ai rifiuti di plastica. "I produttori e i marchi oggi devono soddisfare richieste esigenti per accontentare i clienti", spiega Dambacher.

Richiesta in aumento su scala mondiale

La cosmesi naturale viene definita in modo molto ampio a livello internazionale. Gli osservatori di mercato internazionali suppongono che i mercati chiave per la cosmesi naturale registreranno una crescita annuale dell'8-10% adesso e nei prossimi anni. Il più grande mercato della cosmesi naturale, gli Stati Uniti, si muove tra la cosmesi "organic" (biologica) e "nature-inspired" (vicina alla natura). La quota della cosmesi naturale certificata è del 20%. Con l'attuale fatturato annuo di 19 miliardi di dollari, l'azienda americana Persistence Market Research (PMR), New York (USA), per i prossimi sette anni prevede una crescita annua superiore a 430 milioni di dollari.

Al giorno d'oggi, i mercati emergenti a livello internazionale si trovano in Asia e Sud America. Tra gli altri, la Corea del Sud, Singapore, il Giappone e l'India si apprestano a conquistare il mondo della cosmesi naturale e biologica. Si può guardare con curiosità allo sviluppo in Brasile, dove al momento il mercato della cosmesi naturale si sta instaurando. La storia di successo della cosmesi naturale e biologica vale tanto per i mercati oltremare quanto per l'Europa. Lì ad esempio i marchi della cosmesi naturale scandinavi fanno tendenza. In seguito ad una fase di sviluppo nella quale si sono concentrati sul mercato interno, ora si stanno internazionalizzando in modo crescente.

Grazie alla digitalizzazione il Customer Journey viene ridefinito. Con una crescente disponibilità di prodotti in tutti i canali di vendita sia online che offline, una maggiore presenza mediatica, blog di bellezza biologica e nuovi marchi innovativi, il settore raggiunge più consumatori. Secondo la Società sulle ricerche di mercato (GfK), Norimberga (GER), nel 2016 in Germania sono stati circa 500.000 in più rispetto al 2015. Vari eventi rivolti direttamente ai consumatori o ad altri gruppi target, come ad esempio rappresentanti dei marchi o influencer, indirizzano l'attenzione in tutta l'Europa sui vantaggi della cosmesi naturale. La Organic Beauty & Wellbeing Week (settimana della bellezza e del benessere biologico), un'iniziativa dell'associazione biologica e di certificazione britannica Soil Association Limited, Bristol (GB), membro del gruppo COSMOS, in maggio

VIVANESS2018

into natural beauty



ad esempio ha contagiato il paese con una vera e propria "febbre di bellezza biologica". L'idea a monte: impacchettare l'esperienza del prodotto e le informazioni riguardo alla cosmesi naturale e biologica certificata in immagini suggestive e offerte attraenti. Ciò ha reso attraente l'iniziativa per i produttori coinvolti e il commercio, che ha potuto gioire dei fatturati spumeggianti. La settimana di azione annuale, che tra l'altro è affiancata da attività sui social media e numerosi eventi nei negozi di settore, ha dato uno slancio non trascurabile al "settore della bellezza biologica" in Gran Bretagna. Per i membri della Soil Association Limited, nel 2015 il fatturato ha registrato una crescita superiore al 20% e nel 2016 del 13%.

Francia: La cosmesi naturale approfitta del boom del bio

Il biologico sta conquistando la Francia. Anche il "settore della bellezza biologica" ne trae profitto. Secondo l'associazione di categoria francese Cosmebio, Valenza (F), nel 2016 le aziende associate hanno registrato un aumento medio del fatturato del 16%. Nell'anno precedente l'intero mercato della cosmesi naturale e biologica era cresciuto appena del 6%. I numerosi marchi sono disponibili sia nei circa 2.600 negozi specializzati in prodotti biologici, che contribuiscono per il 25 % al fatturato di oltre 450 milioni di euro, come anche attraverso molti altri canali di vendita. A tale fine, secondo i dati di Cosmebio, la vendita per corrispondenza e i negozi online svolgono un ruolo particolarmente importante con una quota di mercato del 12%. Con i concetti di "Click & Collect" viene gettato un ponte verso i negozi "fisici".

Italia: Il futuro della cosmesi è verde

In Italia l'economia si sta rimettendo in moto. Il settore biologico in Italia registra una crescita superiore alla media. La cosmesi naturale e biologica ne trae profitto. Secondo l'associazione Cosmetica Italia, Milano (I), nel 2016 l'intero mercato della cosmesi, con un fatturato di 9,9 miliardi di euro, ha potuto registrare una crescita dello 0,5%. I progetti commerciali basati sulla cosmesi naturale, come ad esempio le erboristerie, presentano una forte crescita.

I negozi specializzati in prodotti erboristici sono cresciuti dell'1%. "I consumatori sono sempre più interessati ai prodotti naturali ed ecologici", commenta l'associazione. In altri canali di vendita, la crescita del "settore della bellezza biologica" è ancora più evidente e dura già da tempo. Dal 2013 al 2015 il numero delle profumerie che offrono cosmesi naturale e

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

VIVANESS2018

into natural beauty



biologica è cresciuto di oltre il 200%, il settore dell'e-commerce di oltre il 100%. Questo risulta dal "Rapporto Bio Bank 2016" dell'azienda specializzata nel settore biologico italiano BioBank, Forlì (I).

Germania: La cosmesi naturale è un volano per la crescita del settore cosmetico

Con una quota dell'8,5% del forte mercato cosmetico tedesco da 13,6 miliardi di euro, la Germania è di gran lunga il mercato di cosmesi biologica e naturale più grande in Europa. Con oltre 1,15 miliardi di euro fattura molto più di altri importanti mercati di cosmesi naturale. Gli analisti hanno spesso definito questo ramo come volano per la crescita dell'intero settore. Tuttavia non è semplice, né per i famosi marchi produttori né per i nuovi arrivati, rendere giustizia al maturo ed esigente mercato tedesco, dice l'esperta, Elfriede Dambacher. La politica dei prezzi del canale di vendita dominante, ossia il mercato delle profumerie ed erboristerie, con una quota di circa il 40% e progetti di vendita di successo di marchi ispirati alla natura, intervengono in modo sempre più deciso nell'attività di mercato. In questo modo vengono avvicinati ancora più consumatori alla cosmesi naturale. "Un numero significativamente maggiore di persone che mettono nel carrello prodotti di cosmesi naturale e una crescita di fatturato pari circa al 5% nel 2017 è un buon risultato e mostra quanto fortemente viene richiesta la cosmesi naturale", dice Elfriede Dambacher. Tenendo conto delle dimensioni del mercato e della situazione di concorrenza è anche un segnale per tutti gli attori del mercato di affrontare le sfide attuali con progetti sostenibili.

La fase di espansione economica in tutto il mondo ha però anche alcuni lati negativi. Elfriede Dambacher nota che le grandi multinazionali ovviamente rivendicano una fetta della torta: "La dinamica nel mercato globale fa sì che all'ombra dell'enorme crescita venga praticato molto Greenwashing" (costruirsi una facciata ecologica che nasconde una realtà diversa). In pratica, sostiene l'esperta, delle nuove linee di prodotti miravano a clienti che si sono fatti influenzare dall'aspetto naturale e dall'utilizzo di alcuni ingredienti botanici. Tanto più importante è quindi spiegare le differenze rispetto alla vera cosmesi naturale anche nel commercio.

Punto di incontro del settore: VIVANESS

Danila Brunner, Caporeparto BIOFACH e VIVANESS:
"Il Salone internazionale della cosmesi naturale VIVANESS, con i suoi

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

VIVANESS2018

into natural beauty



chiari criteri di suddivisione dei prodotti degli espositori offre, la prossima volta dal 14 al 17 febbraio 2018, un orientamento e una sicurezza ottimali per l'intero settore commerciale e quindi una piattaforma ideale per la profilazione. L'esposizione speciale BREEZE per marchi internazionali di nicchia, lo stand in comune per i nuovi arrivati tedeschi e lo stand delle novità con i premi per il miglior nuovo prodotto di VIVANESS sono alcuni dei momenti culminanti dell'evento."

Persone di riferimento per stampa e media

Barbara Böck, Helen Kreisel, Marie-Claire Ritzer

T 49 9 11. 86 06-86 46

F 49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de

Tutti i testi stampa nonché le informazioni e le foto di dettaglio sono reperibili alla pagina:

www.biofach.de/press e www.vivaness.de/press