



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



COMUNICATO STAMPA

settembre 2021

Approfondimenti sulle tematiche di settore internazionali con l'Interzoo Academy

Wiesbaden – Il 31 agosto ha preso il via il nuovo, variegato programma dell'Interzoo Academy. Gli interventi online si concentreranno su trend, sfide e sviluppi del mercato nel settore pet. In questo modo gli utenti potranno informarsi su argomenti di rilievo per il comparto già prima del prossimo salone in presenza.

Dopo l'edizione virtuale Interzoo.digital a giugno 2021 e prima dell'Interzoo 2022 (dal 24 al 27 maggio a Norimberga) la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) amplia ancor più la proposta dell'Interzoo Academy. Da fine estate, infatti, rende man mano disponibili vari highlight del programma delle conferenze finora tenutesi al salone leader mondiale e alla sua variante digitale, integrandoli altresì con nuove relazioni specialistiche.

L'Interzoo Academy si occupa in prima linea degli sviluppi del mercato e di tematiche che impattano il comparto pet oggi e in avvenire. “Nel quadro dell'Interzoo Academy ci sta particolarmente a cuore trattare sia aspetti regionali e peculiarità dei singoli mercati, sia anche argomenti di importanza trasversale per il mondo degli animali da compagnia. A tale scopo collaboriamo con una rete di esperti dell'intero globo che condividono in questo modo le loro conoscenze specifiche”, riferisce la Dr. Rowena Arzt, responsabile del reparto fiere per la WZF/Interzoo e dell'Interzoo Academy.

Apertura con una session su “China Pet Care Market Trends”

Il programma ha preso il via il 31 agosto con un intervento della società di ricerche di mercato Euromonitor International sui principali sviluppi del settore pet in Cina.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

La senior analyst Miranda Zhou ha descritto qui come siano cambiate le popolazioni degli animali sotto il Covid, trattando inoltre i trend di prodotto nell'ambito dei cibi e degli accessori per cani e gatti. In tal contesto ha altresì spiegato il posizionamento dei marchi regionali e le quote detenute dai vari canali di vendita in seno alla concorrenza.

Il 14 settembre seguirà un Web-Seminar sull'impatto esercitato dalla pandemia sul mercato pet italiano e tedesco. Pascale Sonvico (Show Office Manager & International Sales al salone internazionale dei prodotti per animali da compagnia Zoomark International) e la Dr. Rowena Arzt illustreranno la situazione nei due paesi dal primo lockdown per il commercio e i fornitori di servizi, nonché i risvolti sulla vita con gli animali domestici.

La sostenibilità è un tema importante per il settore: a partire dal 28 settembre saranno presentati i risultati del secondo studio sulla sostenibilità attuato della WZF in cooperazione con l'Antwerp Management School (AMS). Jan Beyne, ricercatore al Sustainable Transformation Lab dell'AMS, riferirà sugli attuali trend di sostenibilità nel comparto pet, sulle prospettive e sulle sfide. Lo studio completo corredato di best practice si potrà inoltre acquistare all'Interzoo Academy sotto forma di PDF.

All'inizio di ottobre seguirà un'ulteriore analisi di mercato di Euromonitor International: Raphael Moreau, Research Consultant – Food & Drinks, fornirà una panoramica su "Pet Care in Western Europe" con trend di crescita e strategie di marchio sotto l'influenza della pandemia.

Gli approcci di marketing innovativi hanno grande importanza sia per i produttori che per il commercio. Da fine ottobre saranno di scena Matthias Wiesensee di Petosocial e altri influencer sul tema "Influencer Marketing per rivenditori".

L'Interzoo Academy inaugurerà poi il nuovo anno con una tematica che ci tiene estremamente impegnati soprattutto da quando è iniziata la pandemia: la digitalizzazione. Nel suo intervento il coach aziendale Peter Holzer parlerà dell'influsso, non trascurabile, della digitalizzazione sulla cultura aziendale, sulla gestione e sulla comunicazione.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

Come funziona l'Interzoo Academy?

L'iscrizione alle singole sessioni si effettua alla pagina www.interzoo-academy.com. Il giorno di pubblicazione della sessione i partecipanti registrati riceveranno un link al rispettivo intervento. Successivamente alla pubblicazione gli interventi saranno accessibili in qualsiasi momento on demand sul sito web.

Lingua di lavoro dei seminari è di norma l'inglese. Sono inoltre già previste ulteriori sessioni incentrate sull'industria internazionale degli animali da compagnia che saranno rese note mano. Gli interessati possono informarsi periodicamente sul programma, i contenuti e i background nella newsletter dedicata dell'Academy.

Per tutte le informazioni e l'iscrizione:

www.interzoo-academy.com

Comunicati stampa, fotografie e video sono disponibili nella newsroom alla pagina: **www.interzoo.com/en/news**

Tutti i servizi per giornalisti e i rappresentanti dei media alla pagina:

www.interzoo.com/press

Contatto stampa Interzoo

Dr. Anja Wagner (addetto PR Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-17

Antje Schreiber (capo stampa WZF/ZZF)

T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de

Ufficio stampa della NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl (accreditamento, ufficio stampa "Presse-Center")

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



Informazioni sull'ente organizzatore

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH - WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) organizza l'Interzoo di Norimberga insieme al Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e. V. - ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet) quale ente fondatore e promotore per competenza tecnica. Essa è titolare e organizzatore del salone internazionale più grande del globo del comparto pet: infatti, forte degli oltre 1.900 espositori e dei circa 39.000 visitatori professionali da più di 125 paesi presenti all'ultima edizione, l'Interzoo è l'indiscusso salone leader mondiale dei prodotti per animali da compagnia. Dall'estate del 2020 l'Interzoo Academy propone conferenze specialistiche su argomenti specifici del mondo pet.

La WZF è una società controllata al 100 % dalla ZZF. Con i suoi ambiti di attività "Fiere & manifestazioni", "Relazioni con i media & PR di settore" e "Formazione professionale & continua", nonché con la sua "Ringstelle" (centro accreditato dal ministero dell'Ambiente incaricato dell'emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo dell'industria pet.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Germany

Amministratore delegato: Gordon Bonnet

Registro di commercio n.: HRB 23138 Amtsgericht Wiesbaden

Partita IVA CEE: DE 113595781

interzoo@zzf.de