

PERSBERICHT

Augustus 2019

Forum BrauBeviale 2019 – de veelzijdigheid van de drankenbranche op één groot podium

- Opening met keynotespreker
- Hot Topics on Stage
- Topthema's van de drankenbranche
- Awards en prijsuitreikingen

De voorbereidingen zijn in volle gang: nog even en Neurenberg is weer het middelpunt van de internationale drankensector. Van 12 tot en met 14 november 2019 komt de branche bijeen op 's werelds belangrijkste beurs van dit jaar voor investeringsgoederen voor de productie van en handel in dranken. Het aanbod van de circa 1100 exposanten omvat de gehele procesketen van de aanmaak van dranken. En dat betreft alle segmenten, waaronder bier, cider, sterkedrank, wijnen en mousserende wijn, water, sappen, frisdranken en drinkbare zuivelproducten. Centraal thema is ook dit jaar de toekomstbestendigheid van de drankensector. Wat zijn de uitdagingen voor de leveranciers van uitrustingen en voor de drankenfabrikanten? De BrauBeviale vormt een centraal platform voor het uitwisselen van ervaringen en nieuwe inzichten, zowel in het direct zakelijk gedeelte als in het bijprogramma. De impulsen en inspiratie zullen onder meer komen van het Forum BrauBeviale.

Dit forum trekt altijd veel belangstellenden, niet alleen bij de opening en de uitreiking van de diverse prijzen maar ook als bron van informatie, inspiratie en eventueel ook interactie. Voor een goed begin is er de openingsceremonie, met de uitreiking van de Beierse Bierorde door de Private Brauereien Bayern, de schutspatroon van de beurs. Spannende impulsen zullen komen van **keynotespreker prof. dr. M. Hengstschläger**, directeur van het instituut voor medische genetica van de Medische Universiteit van Wenen. Zijn voordracht (met als titel „De toekomst als uitdaging – talent benutten als hulpbron“) belooft een prikkelende beschouwing te worden voor eenieder die zich afvraagt hoe we ons het best op de toekomst kunnen voorbereiden.

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger

Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Hot Topics on Stage

De hoogtepunten op het Forum BrauBeviale: Podiumbijdragen van zwaargewichten uit de drankensector en de politiek over een tweetal onderwerpen die ook onder een breed publiek voorwerp zijn van veelal levendige discussie. Op de middag van de tweede beursdag wordt er helemaal vuurwerk verwacht, omdat de discussie dan zal gaan over een zeer actueel en zeer omstreden onderwerp.

En het trefwoord is dan: „**statiegeld**“! Vooral brouwers hebben te maken met het probleem dat ze te weinig lege flessen terugkrijgen. Ze hebben niet meer genoeg bierflessen om te vullen. De inkoop van nieuwe statiegeldflessen is kostbaar, zodat er al middelgrote brouwerijen zijn die moeten leven met onzekerheid over hun voortbestaan. Volgens de Privaten Brauereien Bayern, de schutspatroun van de BrauBeviale, is het statiegeld veel te laag om een prikkel te zijn lege flessen ook echt terug te brengen. Dat was voor dit verband dan ook reden om de grote belangenverenigingen van de branche uit te nodigen plaats te nemen op het podium van het Forum BrauBeviale voor een discussie daarover. Naast de Privaten Brauereien Deutschland zal verder iedere partij die betrokken is bij de waardeketen van het statiegeld het woord krijgen: de vrije brouwers, de Duitse brouwersbond, de landelijke vereniging voor de drankengroothandel, mensen van in dranken gespecialiseerde logistieke bedrijven en vertegenwoordigers van de levensmiddelensector.

Onder de titel „**Mineraalwater – genietbaar of toch een probleem?**“ wordt de huidige discussie over bronwater, kraanwater etc. eens goed tegen het licht gehouden. Mineraalwater is tientallen jaren bejubeld om de gezondheid van het product en vanwege het unieke van de opzet van het hergebruik van de flessen. En dan staan de producenten ervan nu opeens in de beklagdenbank. Kraanwater zou nu zo maar beter zijn dan mineraalwater? Maar wie definieert dan eigenlijk wat goed water is en wat niet? Waar liggen de criteria? Waar is kraanwater voor en wat is de rol van mineraalwater? Wat zijn de wensen vanuit de politiek, van belangenverenigingen, fabrikanten en consumenten die op elkaar afgestemd moeten worden? Vertegenwoordigers van het ministerie voor Milieubeheer, Natuurbehoud en Reactorveiligheid, de milieuvereniging Umwelthilfe, de Duitse bond voor natuurbescherming, de belangenvereniging voor Duitse minerale bronnen en de grootste minerale

bronnen zullen proberen hier samen antwoorden en oplossingen voor te vinden.

Topthema's van de drankenbranche

De onderwerpen waar tijdens het Forum BrauBeviale het zwaartepunt op zal liggen, weerspiegelen de thematiek van de BrauBeviale als denktank: grondstoffen, technologieën, verpakkingen, marketing en ondernemerschap. Wat onderscheidt de zogeheten generatie Z van die daarvoor en wat zijn de uitdagingen die daardoor ontstaan voor drankenfabrikanten en hun marketing? Leerzame antwoorden op actuele vragen worden gezocht en gegeven op het **Marketing Forum**, georganiseerd door K&A BrandResearch. Op de middag van de eerste beursdag worden de drankenmarkt en de spelers daarop aan de hand van enkele voorbeelden eens goed tegen het licht gehouden. Het gaat hier om enkele **bijzondere bedrijfsconcepten**, de **verborgen kampioenen** zagezegd van de **drankenmarkt**. Tot de bedrijven die hierbij in de schijnwerpers worden gezet, behoren JOSEFS Brauerei Olsberg, Premium Cola en de Lauffener Weingärtner.

Digitalisering is een begrip dat spraakmakend is in tal van branches, sectoren en deelgebieden – en daar is de drankensector geen uitzondering op. Waar gaat het heen met de **digitale ontwikkeling in de drankenbranche**? Wat is de betekenis van big data, algoritmen en kunstmatige intelligentie voor fabrikanten en voor de handel? Op de ochtend van de tweede beursdag krijgen belangstellenden hier actuele voorbeelden en impulsen aangereikt door contactpersonen met uitgebreide ervaring in de drankensector. Deze bijeenkomst wordt georganiseerd door Huesch & partners, consultants voor logistiek en digitalisering. Direct aansluitend daarop zal dit thema op initiatief van de belangenvereniging van de Duitse voedingsmiddelenindustrie (de BVE) verder worden uitgediept. De trefwoorden waar het hier om draait zijn digitalisering, automatisering, individualisering, batch-grootte 1 en block-chain in de logistiek voor dranken.

Op de laatste beursdag is 's ochtends op het Forum BrauBeviale het klimaat het onderwerp dat de toon zal bepalen. Onder de titel „**Klimaat, het risico van de toekomst: ontwikkelingen en gevolgen voor de grondstoffen voor brouwerijen**“ discussiëren gerenommeerde vertegenwoordigers van de branche over de mogelijke gevolgen van de klimaatverandering voor grondstoffen als gerst, hop en water. Op de laatste dag is de middag geheel

gewijd aan de „**Next Generation**“. De aanwas van nieuw talent, nieuwe vakmensen, opvolgers in het bedrijf, het zijn allemaal punten die om de aandacht vragen willen we de bakens voor de toekomst tijdig kunnen verzetten.

Awards en prijsuitreikingen

De BrauBeviale zal dit jaar het centrale platform voor de internationale drankensector zijn. De uitreiking van een aantal belangrijke prijzen, in het kader van het Forum BrauBeviale, is daarom verzekerd van de nodige aandacht. Met de **World BEVERAGE Innovation Award** van FoodBev Media zullen andermaal opvallende en baanbrekende ideeën in 25 verschillende categorieën worden onderscheiden. Daarmee komen alle aspecten van de drankensector aan de beurt. De hoofdcategorieën zijn producten, verpakkingen, vervaardiging en marketing. Het Duitse ministerie voor Voedselvoorziening en Landbouw zal op het Forum BrauBeviale onder grote belangstelling de ereprijzen toekennen in het kader van de competitie „**Duits Hopkampioen van 2019**“ van de vereniging van Duitse hopverbouwers, in samenwerking met het instituut voor Landbouw en Hoponderzoek van de deelstaat Beieren in Hüll. Voor de praktische kennis van het brouwen is er de **Ludwig Narziß-prijs**, vernoemd naar prof. dr. Ludwig Narziß die jarenlang de leerstoel bekleedde voor Technologie van de brouwerij I (tegenwoordig brouw- en drankentechnologie geheten) van de Technische Universiteit van München. Deze persoonlijke onderscheiding is bedoeld voor de degene die een bijzondere publicatie op zijn naam heeft staan in de desbetreffende jaargang van het wetenschappelijk vaktijdschrift „BrewingScience“. En dan is er nog een onderscheiding voor de vakmensen van de aankomende generatie, de **IGL Innovatieprijs van de Technische Universiteit van München**. Deze competitie voor innovaties in de sector dranken en levensmiddelen van de faculteit voor bierbrouw- en levensmiddelentechnologie stelt de studenten in de gelegenheid een vernieuwend eigen idee op het gebied van Food of Beverages te verwezenlijken.

Kijk voor bijzonderheden over het bijprogramma op:

www.braubeviale.de/programm

Overige data van de actuele BrauBeviale-driedaagse:

BrauBeviale 2019: 12 tot en met 14 november 2019

BrauBeviale 2020: 10 tot en met 12 november 2020

Over de BrauBeviale

De BrauBeviale is een van de belangrijkste beurzen voor investeringsgoederen voor de drankensector wereldwijd. Drie dagen lang presenteren in het beurscentrum van Neurenberg internationale exposanten een omvangrijk aanbod rond de gehele procesketen van de productie van dranken: grondstoffen, technologieën, apparatuur, verpakkingen en marketing. De bezoekers zijn afkomstig uit de kringen van het technisch en commercieel management van de Europese drankensector, uit de handel en de horeca. Het zakelijk en technisch inhoudelijke gedeelte wordt afgerond door een aantrekkelijk bijprogramma waarin thema's die trend zijn in de branche worden opgepakt, naar voren gebracht en bediscussieerd. Centraal thema is de toekomstbestendigheid van de drankensector. Andere hoogtepunten zijn het Forum BrauBeviale, de Craft Drinks Area en de vele themapaviljoens. De gewoontegetrouw gemoedelijke sfeer maakt de BrauBeviale tot de „kringbijeenkomst van de branche“. Schutspatroon van de BrauBeviale zijn de Privaten Brauereien Bayern. De BrauBeviale is onderdeel van de Beviale Family, het wereldwijde netwerk van manifestaties rondom de productie van en de handel in dranken. www.braubeviale.de

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Contactpersonen voor pers en media

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Alle persberichten en nadere informatie, foto's en video's zijn te vinden in de Newsroom op: **www.braubeviale.de/news**

Kijk voor dienstverlening ten behoeve van journalisten en media verder op: **www.braubeviale.de/presse**

Meer dan een beurs – de Beviale Family:
www.beviale-family.com