

PERSBERICHT

Augustus 2019

BrauBeviale 2019: bier als veelzijdige belevenis

- 7de European MicroBrew Symposium
- Craft Drinks Area
- Artisan and Craft Beer Equipment, brau@home
- European Beer Star

De voorbereidingen zijn in volle gang. Nog even en Neurenberg is weer het middelpunt van de internationale dranksector drankensector. Van 12 tot en met 14 november 2019 komt de branche bijeen op 's werelds belangrijkste beurs van dit jaar voor investeringsgoederen voor de productie van en handel in dranken. Het aanbod van de circa 1100 exposanten omvat de gehele procesketen van de aanmaak van dranken. En dat betreft alle segmenten, waaronder bier, cider, sterkedrank, wijnen en mousserende wijn, water, sappen, frisdranken en drinkbare zuivelproducten. Bier vormt hier een thema met een lange geschiedenis en is dan ook rijkelijk op deze beurs vertegenwoordigd. Een echte belevenis – zowel zakelijk, qua aanbod, als in het nevenprogramma.

Geen twijfel aan, de oorsprong van de BrauBeviale ligt bij het bier. Van een tentoonstelling waarop de verschillende facetten van het brouwersvak werden toegelicht, als onderdeel van een vervolgoopleiding, groeide de beurs al snel uit tot een evenement van de eerste orde. In 1978 was de belangstelling al dusdanig dat men op zoek moest naar een grotere ruimte. En die was gauw gevonden, in de beurshallen van Neurenberg. In korte tijd ontwikkelde het evenement zich vervolgens van een gelegenheid waar lokale brouwers elkaar troffen tot een internationale bijeenkomst van de gehele drankensector. En zo groot en internationaal als afgelopen jaar was het nooit eerder. Het sociale aspect is de BrauBeviale daarbij nimmer uit het oog verloren. Daarom komt, als het gaat over het thema bier, er op de BrauBeviale wel zo het een en ander langs.

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger

Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**

HRB 761 Nürnberg

Het begint al meteen in de ochtend met het voor **zevende** keer gehouden **European MicroBrew Symposium** van het Proef- en opleidingsinstituut voor de brouwerij in Berlijn (het VLB). Naast een overzicht van de internationale trends op de markt in dit segment, zal het symposium zich vooral concentreren op de technologische aspecten van de productie van craft-beer: algemene concepten voor kleine brouwerijen, de rijke productveelzijdigheid en de vereiste kwaliteitscontrole. Een ander zwaartepunt zal dit jaar gelegd worden bij het thema mout. Het symposium is gericht op internationale craft-brewers, uitbaters van brewpubs en mouters, reden waarom hier de voertaal Engels zal zijn.

In het **Craft Drinks Area** worden proeverijen gehouden met bier en andere drankspecialiteiten, onder leiding van onafhankelijke experts. Bezoekers kunnen aan in totaal acht themabars een ongekennde veelzijdigheid aan smaken beleven: vijf bierbars waar de gasten kennis kunnen maken met speciale bieren uit verschillende landen, waarbij alcoholvrij en alcoholarm bier niet worden vergeten. Verder is er een bar met sterkedrank, een bar met watertjes en innovatieve dranken zonder alcohol, plus een bar waar belangstellenden zelf kunnen ervaren welke belangrijke rol er is weggelegd voor glas en hoe dat aanvoelt. Een kleine tienduizend bezoekers, onder wie drankenfabrikanten, de vak- en groothandelen restaurateurs doken afgelopen jaar in de wereld van ongekennde smaakbelevingen en lieten zich erdoor inspireren.

Het nog altijd toenemende aantal kleine tot zeer kleine brouwerijen is samen met de steeds verder uitdijende scene rond het craft-beer merkbaar van invloed geweest op de bierbranche als geheel, zowel in Duitsland als internationaal. Daardoor is de BrauBeviale nu ook voor de kleine tot zeer kleine brouwerijen en voor de thuis- en hobbybrouwers een niet te missen contactpunt geworden. Voor hen is er zowel in het themapaviljoen **Artisan and Craft Beer Equipment** als op het speciale beursonderdeel **brau@home** bij deskundige contactpersonen uitgebreide informatie te krijgen over de diverse installaties. Voor een vakmatige input, waardevolle suggesties en het uitwisselen van ervaringen kan men daarnaast ook terecht in de bijbehorende Speakers' Corner. Een ander hoogtepunt voor thuis- en hobbybrouwers - en dan met name voor die ene onder hen die Heiko Müller heet - is de introductie van diens kelderbier „Kaminfeuer“. Dat bleek namelijk een overtuigende winnaar voor het proefpanel dat jureerde

bij de tweede competitie voor hobbybrouwers, een initiatief van Maisel & Friends samen met de BrauBeviale.

Uiteraard zal dan ook de **European Beer Star**, die sinds zijn „geboortjaar“ 2004 zijn bakermat heeft op de BrauBeviale, weer worden toegekend. Deze competitie, inmiddels een van de belangrijkste in zijn soort ter wereld, werd in het leven geroepen door de Private Brauereien, de schutspatroom van de beurs, samen met de overkoepelende Duitse en Europese branchevereniging. Bezoekers van de BrauBeviale kiezen op de eerste beursdag uit de winnaars van een gouden medaille hun favoriete bier – de **Consumers' Favourite 2019** in goud, zilver en brons. Bij de vorige editie registreerde de European Beer Star opnieuw een recordaantal mededingers: 2344 biersoorten uit 51 landen werden in 2018 onderworpen aan het oordeel van de 144-koppige jury van experts. Dit jaar kunnen er bieren voor 67 categorieën worden ingeschreven, waaronder voor het eerst ook „Stout“ en „Non-Alcoholic“ Hefeweizen (Top Fermented)“.

Verder worden in het **Forum BrauBeviale** lezingen, presentaties en podiumdiscussies gehouden over thema's die gaan over de toekomst van de drankensector, onder andere natuurlijk ook speciaal rond het thema bier. Ook het **Export Forum German Beverages**, op de dag voorafgaand aan de beurs, is bedoeld als een belangrijke impuls voor brouwerijen en andere drankenfabrikanten. Daarvoor wordt er een neutraal platform geboden voor het uitwisselen met exportspecialisten van uiteenlopende ervaringen.

Kijk voor bijzonderheden over het bijprogramma op:

www.braubeviale.de/programm

Overige data van de actuele BrauBeviale-driedaagse:

BrauBeviale 2019: 12 tot en met 14 november 2019

BrauBeviale 2020: 10 tot en met 12 november 2020

Over de BrauBeviale

De BrauBeviale is een van de belangrijkste beurzen voor investeringsgoederen voor de drankensector wereldwijd. Drie dagen lang presenteren in het beurscentrum van Neurenberg internationale exposanten een omvangrijk aanbod rond de gehele procesketen van de productie van dranken: grondstoffen, technologieën, apparatuur,

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

verpakkingen en marketing. De bezoekers zijn afkomstig uit de kringen van het technisch en commercieel management van de Europese drankensector, uit de handel en de horeca. Het zakelijk en technisch inhoudelijke gedeelte wordt afgerond door een aantrekkelijk bijprogramma waarin thema's die trend zijn in de branche worden opgepakt, naar voren gebracht en bediscussieerd. Centraal thema is de toekomstbestendigheid van de drankensector. Andere hoogtepunten zijn het Forum BrauBeviale, de Craft Drinks Area en de vele themapaviljoens. De gewoontegetrouw gemoedelijke sfeer maakt de BrauBeviale tot de „kringbijeenkomst van de branche“. Schutspatroon van de BrauBeviale zijn de Privaten Brauereien Bayern. De BrauBeviale is onderdeel van de Beviale Family, het wereldwijde netwerk van manifestaties rondom de productie van en de handel in dranken. www.braubeviale.de

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Contactpersonen voor pers en media

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Alle persberichten en nadere informatie, foto's en video's zijn te vinden in de Newsroom op: **www.braubeviale.de/news**

Kijk voor dienstverlening ten behoeve van journalisten en media verder op: **www.braubeviale.de/presse**

Meer dan een beurs – de Beviale Family:
www.beviale-family.com