



NOTA DE PRENSA

Diciembre de 2017

Interzoo 2018 Nuevos servicios allanan a los expositores el camino del éxito

Seis meses antes de arrancar Interzoo 2018 en Núremberg ya han reservado espacio expositivo más empresas que hace dos años en la misma fecha. La promotora del certamen, la **Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)**, espera así pues que participen más de 1800 expositores en el salón líder mundial del sector del animal de compañía, que tendrá lugar del 8 al 11 de mayo de 2018. Interzoo apoya a sus clientes en los preparativos de la feria con toda una serie de servicios.

«Tenemos buenas razones para anunciar que Interzoo 2018 será el evento más importante para el sector mundial de las mascotas el próximo año: a día de hoy, ya se ha superado el área de exposición ocupada en 2016. De las empresas inscritas hasta la fecha, el 80 por ciento vienen del extranjero y también ha incrementado el interés de las empresas alemanas», asegura Hans-Jochen Büngener, presidente del Comité de Interzoo.

Internacional e innovador

La WZF constata la reserva de mayores espacios expositivos en Europa de empresas de Gran Bretaña, Italia, Países Bajos, Austria y Turquía. De ultramar llegan reservas de más espacio de parte de expositores de Asia y América; un mayor número de inscripciones provienen en especial de China, Hong Kong, India, Canadá, Macao y Corea del Sur.

Muchas empresas extranjeras participan en Interzoo en el marco de los pabellones nacionales. Para 2018 ya se han anunciado pabellones oficiales de Brasil, China, Alemania, Hong Kong, Irlanda, Italia, Canadá, Singapur, Taiwán, República Checa y EE.UU. En el pabellón alemán para empresas emergentes se han inscrito hasta la fecha 15 expositores.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Para la doctora Rowena Arzt, directora de eventos feriales en WZF GmbH, estos datos representan una señal prometedora para los visitantes de Interzoo: «Los profesionales del sector pueden contar con que el próximo año obtendrán aquí la mejor panorámica de todo el mundo sobre la oferta del sector internacional de las mascotas y un acceso privilegiado a las novedades e innovaciones del año que se presentarán en Núremberg».

Novedad: sala de prensa para los participantes de la feria y los periodistas

Los participantes feriales podrán encontrar todas las noticias importantes acerca de Interzoo en la nueva sala de redacción en www.interzoo.com/news. Tanto los comunicados y las fotografías de prensa como los vídeos feriales y las noticias de Twitter estarán disponibles en una visión compacta con enlaces. Pronto se sumarán informes del boletín de Interzoo y el periódico ferial «Interzoo Daily», así como notas de prensa e informaciones de productos digitales de los expositores.

Paquetes de marketing para los expositores

En el mayor salón monográfico del mundo dedicado a los artículos para las mascotas, el éxito de la feria depende en gran medida de que los expositores puedan llegar a sus grupos meta. Por esta razón, Interzoo apoya a las empresas con numerosas ofertas de marketing: en los medios impresos, los expositores de Interzoo pueden hacer publicidad en el catálogo ferial o en el periódico ferial «Interzoo Daily». En línea merecen la pena los banners publicitarios por Internet, los logotipos en el plano digital de los pabellones y las inserciones de la empresa en la base de datos de los expositores. En la incorporación de logotipos, informaciones de productos y notas de prensa digitales, los expositores reciben el apoyo de un equipo redactor de Internet.

Walking Acts

En el recinto ferial, como mejor pueden captar la atención los expositores con su publicidad es mediante postes iluminados, cajas de luz, paneles LED o banners. En la próxima edición de Interzoo, podrán reservar además los llamados «walking acts». En este recurso publicitario caminan personas disfrazadas (máx. dos personas juntas) como «publicidad viva» por los pabellones feriales con el fin de promover el stand de su cliente. Aparte del stand ferial, los «walking acts» representan una de las opciones de publicidad más directas y creativas de Interzoo.



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

«Product Showcase» goes online

Una especial atención tendrán los productos y tendencias más destacados en el «Product Showcase» de Interzoo. Esta exposición especial en la frecuentada zona de la entrada Mitte (central) atrajo a muchos visitantes en la pasada edición. En Interzoo 2018, los expositores podrán presentar sus productos más selectos no solo en su stand de exposición, sino también en un área especial, con descripción del producto y referencia al número del stand. Además, los participantes del Showcase están identificados con un pictograma en el directorio de expositores del catálogo ferial impreso y en la base de datos de los expositores. Las notas de prensa sobre los productos estarán enlazadas en Interzoo 2018 con la nueva sala de redacción y serán visibles para un público en línea mucho más amplio.

Garante para captar la atención: la invitación personal

No es posible prescindir de la publicidad para dar a conocer su participación ferial, pero el garante más eficaz del éxito sigue siendo la invitación directa y personal de los socios de negocios: «Nuestra encuesta a los visitantes revela desde hace muchos años que la carta personal con una invitación para conversar o asistir a actos en el stand —incluyendo por supuesto el vale de entrada— es lo que más atrae a los visitantes», recalca el presidente del Comité de Interzoo, Hans-Jochen Büngener.

Fechas de las fiestas en los stands y de Interzoo Party

Las fiestas de Interzoo son otra buena oportunidad para contactar personalmente con los clientes. En el marco de los nuevos días de celebración de la feria, las fiestas de los stands tendrán lugar en la noche del miércoles, 9 de mayo. Interzoo organizará la fiesta ferial en la noche del día de la Ascensión, 10 de mayo.

Como mayor feria de artículos para mascotas del mundo, Interzoo se dirige a los establecimientos comerciales que ofrecen mascotas o artículos para mascotas, a los fabricantes de alimentos para mascotas y accesorios, así como a los veterinarios, organismos oficiales y usuarios comerciales como clínicas veterinarias, veterinarios naturistas, residencias de animales y salones de belleza para mascotas.



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

La promotora de Interzoo es la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (Asociación de Empresas Zoológicas, WZF en sus siglas alemanas), que ha encargado la **organización** y realización del certamen a la **NürnbergMesse GmbH**.

Solicítese dossier de inscripción a

NürnbergMesse GmbH
Equipo de Interzoo
Messezentrum
90471 Núremberg
Alemania
T +49 9 11 86 06-85 86, -81 28
F +49 9 11 86 06-82 87
interzoo@nuernbergmesse.de

Para más información: www.interzoo.com

Síganos en Twitter [@Interzoo_fair](https://twitter.com/Interzoo_fair)

Aquí encontrará una foto de prensa:

Solicítense fotos de los pabellones oficiales de los diferentes países.

Portavoz de prensa de Interzoo

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
T +49 6 11 447 553-14
F +49 6 11 447 553-33
presse@zzf.de

Acreditaciones, centro de prensa

Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información y fotografías pueden descargarse de **www.interzoo.com/news**