

PRESSEINFORMATION

Februar 2020



STATUSBERICHT 2020



COSMOS COSMOS
NATURAL ORGANIC

Mannheim, Februar 2020. Seitdem die Einhaltung des COSMOS-standard für alle neu zur Zertifizierung angemeldeten Produkte verbindlich wurde, hat sich die Anzahl der mit dem BDIH / COSMOS – Zeichen vertriebenen Produkte der Natur- und Biokosmetik deutlich erhöht. Im vergangenen Jahr setzte sich diese Entwicklung nochmals gesteigert fort. Damit repräsentieren wir gemeinsam mit unseren COSMOS-Partnern das weltweit größte und bedeutendste System zur Zertifizierung von Natur- und Biokosmetik. Dieser Erfolg bestätigt eindrucksvoll die Wichtigkeit und Bedeutung eines international harmonisierten Standards. Die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitskriterien ist uns wichtig. Die ab 2019 in Kraft getretenen Vorgaben für die Verwendung von zertifiziertem nachhaltigem Palmöl sind durchweg auf positive Resonanz gestoßen.



COSMOS ist die weltweit einzige Initiative, der es gelungen ist, bestehende erfolgreiche Naturkosmetikstandards auf einen gemeinsamen Nenner zu bringen und fortzuentwickeln – mit Erfolg: Nachdem bereits nach dem BDIH-Standard für über 11.000 Produkte unser Kontrollzeichen vergeben werden konnte, wurden (Stand Ende 2019) die COSMOS-Signaturen bereits an über 29.000 Endprodukte und Rohstoffe von Unternehmen in über 60 Ländern vergeben.

Der COSMOS-standard unterscheidet in die Kontrolle von **Naturkosmetik** und die Zertifizierung von **Biokosmetik**. Für beide Stufen sind die grundlegenden Anforderungen identisch. Für Biokosmetik gilt noch eine weitere Vorgabe: Hier müssen zusätzlich die geforderten Anteile von Bestandteilen aus biologischem Anbau erfüllt werden.

In 2019 ist auch eine weitere **Verpflichtung zur Verwendung von nachhaltigem Palmöl** in Kraft getreten: **Palmöl, Palmkernöl und deren Derivate** (wie z.B. Glycerin, Fett-Alkohole und Fettsäuren) müssen **aus zertifizierter Quelle** (certified sustainable palm oil/CSPO) verwendet werden. Die eingeräumte Übergangsfrist hat mit dem 01. Januar 2020 geendet.

Der BDIH beteiligt sich auch derzeit weiter an den Bestrebungen für korrekte und sachkundige Informationen zur **ISO-Guideline 16128**, um bereits bestehende Missverständnisse über deren Zweck und Bedeutung im Vergleich zu einem umfassenden Zertifizierungsstandard auszuräumen.

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Der BDIH hat weltweit als **erster Branchenverband** erfolgreich einen **Standard für Natur- und Biokosmetik** eingeführt.

- Aktuell führen **ca. 300 Lizenznehmer** mit über **400 Marken** Produkte mit dem Label des BDIH gemäß BDIH-Standard bzw. gemäß dem seit dem 01.01.2018 für Neuprodukte verbindlichen COSMOS-standard. **Über 150** der Firmen haben ihren Sitz im Ausland, die Hälfte davon außerhalb der EU. Die **Lizenznehmer** verteilen sich damit derzeit auf **38 Länder**.
- **Über 13.000 Produkte** haben bislang das BDIH-Zeichen erhalten und so bleiben bei der Produktauswahl keine Wünsche offen. Dazu gehören natürlich auch Spezialprodukte, wie moderne Anti-Aging-Pflege und parfümfreie Erzeugnisse für Duftstoff-Allergiker.
- Auch in 2019 haben **hunderte von Publikationen** in der deutschen Presse Millionen von Lesern das Thema Naturkosmetik nach BDIH-Standard und COSMOS-standard nahegebracht. Wegen des großen öffentlichen Interesses hat die Naturkosmetik auch einen festen Platz in den Medien und sozialen Netzwerken.

Der **BDIH** ist ein international aktiver Verband mit Sitz in Deutschland. Er wurde 1951 gegründet und vertritt die Interessen von Herstellern und Handel im Bereich von Erzeugnissen mit Gesundheitsbezug, wozu auch kosmetische Mittel gehören. Dem BDIH sind ca. 500 Mitgliedsunternehmen aus allen Bereichen der Verbandstätigkeit angeschlossen.

Das **BDIH-Label** ist für den Verbraucher ein verlässliches Erkennungszeichen für Produkte, die seinen Erwartungen an Natur- und Biokosmetik entsprechen. Die Relevanz der Prüfkriterien wird international von Verbraucherverbänden und Behörden bestätigt, und das Kontrollzeichen versteht sich auch als aktiver Beitrag zum fairen Wettbewerb.

Die verbandseigene **IONC GmbH** ist für die Kontrolle und Zeichenvergabe verantwortlich und eine nach dem COSMOS-standard autorisierte und akkreditierte Kontrollstelle.

Die Kriterien des BDIH-Standards für Kontrollierte Naturkosmetik und des **COSMOS-standard** definieren nachvollziehbar die Anforderungen an natürliche Bestandteile in kosmetischen Mitteln. Darüber hinaus werden Natur- und Tierschutz ebenso berücksichtigt wie wichtige Aspekte der Nachhaltigkeit.

Zentrale Vorgaben der Standards sind daher unter anderem:

- Keine Paraffine und andere petrochemischen Bestandteile
- Keine Silikone
- Keine synthetischen Farbstoffe, Duftstoffe und UV-Filter
- Beschränkung auf naturidentische Konservierungsstoffe / Keine Parabene
- Keine ethoxylierten Bestandteile, wie PEG
- Keine gentechnisch veränderten Organismen
- Keine Nanomaterialien
- Keine Bestrahlung
- Berücksichtigung des Artenschutzes
- Berücksichtigung von Tierversuchsverboten
- Berücksichtigung der Grundsätze von Green Chemistry
- Verwendung nachhaltiges Palmöl
- Vorgaben für die irreführungsfreie Kennzeichnung und Bewerbung, insbesondere für „Biowerbung“

Zusätzlich kann für vegane Naturkosmetik auch das Kontrollzeichen **BDIH-vegan** vergeben werden.



www.bdiH-vegan.info

Damit entspricht der BDIH dem Bedürfnis zur unabhängigen Kontrolle und Zeichenvergabe. Ganz bewusst wird das Zeichen nur für Produkte vergeben, die zugleich die Anforderungen an Natur- und Biokosmetik erfüllen.

Details zur Zertifizierung und Zeichenvergabe erhalten Sie gerne von IONC

ionc@ionc.info

www.ionc.info

Die internationale Verbreitung seines Kontrollzeichens unterstützt der BDIH durch **Stützpunkte in Mailand, Tokio und Seoul** sowie durch eine ständige Kooperation mit anderen Verbänden, Messen und Konferenzen in und außerhalb Europas.

Alle Mitarbeiter des BDIH und der IONC GmbH stehen Ihnen gerne für weitere Informationen und Ihre Fragen zur Verfügung.

Zentrale    

BDIH

L 11, 20 – 22

68161 Mannheim, Germany

Tel. 0049 (0)621 30980860

bdih@bdih.de

BDIH Liaison Office Milano   

Se desiderate comunicare con noi in italiano, siete pregati di contattare il Dr. Riccardo Anouchinsky, responsabile del BDIH Liaison Office di Milano in Via Gulli 4 (Tel.: 0039 (0) 2 49479276, Cell.: 342 7596680

bdih@bdih.it

BDIH Liaison Office Seoul  

당신이 한국어로 우리와 의사 소통을 하고자 하는 경우, 우리의 서울 사무실과 연락 하시기 바랍니다

서울특별시 동대문구 제기동 701 번지(고산자로 504)

(504,Gosanja-ro)701, Jegi-dong, Dongdaemun-gu, Seoul, KOREA

bdih@bdih.co.kr

BDIH Liaison Office Tokyo  

日本語での対応可能です。

連絡先: BDIH(ドイツ化粧品医薬品商工連盟) 日本事務局
〒108-6028

東京都港区港南 2-15-1 品川インターシティ A 棟 28 階

Tel:03-6717-6073

Level 28 Shinagawa Intercity Tower, 2.15.1 Konan. Minato. Ku

Tokyo 108-6028

info@bdih.jp 担当: 丸山